



REPORT TE 2020 DE SOSTENIBILIDAD

*¡La vida es
energía, **SABOR**
Y SONRISAS,
por la
sostenibilidad!*



mayagüez

energía en evolución

REPOR TE 2020 DE SOSTENIBILIDAD

*¡La vida es energía, SABOR Y
SONRISAS, por la sostenibilidad!*



EMITIDO POR

Mayagüez S. A.

► CRÉDITOS

DIRECCIÓN

Gerencia de Relaciones
Industriales y Talento Humano

COORDINACIÓN EDITORIAL Y PRODUCCIÓN

División de Comunicaciones y
Gestión Social

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

El Bando Creativo

► DATOS DE CONTACTO

PLANTA - CANDELARIA

PBX: (57 2) 3692300

Santiago de Cali, 2021

© Mayagüez S. A., 2021

Disponible en formato PDF en:

www.ingeniomayagüez.com

TABLA DE CONTENIDO

	Mensaje de la Presidencia	5
	Perfil de la Compañía	14
	Corporativo	19
	Gobierno Corporativo	37
	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	42
	Ética e integridad	44
	Desempeño económico	73
	Nuestro equipo humano	95
	Gestión ambiental	121
	Fundación Mayagüez	161
	Tabla índice de indicadores	169

INTRODUCCIÓN

Mayagüez es una de las Compañías agroindustriales más importantes de Colombia y un jugador relevante en el mundo de la energía como proveedor de alimentos a través de soluciones alimenticias como el azúcar, bioetanol que moviliza el transporte de manera sostenible, electricidad para iluminar miles de hogares en el país y bioabono que nutre la tierra que da vida. Cuenta con una planta en Candelaria (Valle del Cauca), es parte del Grupo Mayagüez que cuenta entre sus empresas a Mayagüez y al Ingenio Sancarlos, en Colombia, y a la Compañía Azucarera del Sur (Casur), en Nicaragua.

Esta Compañía forma parte de la visión de un grupo de pioneros que desde 1937 impulsaron el sueño de producir alimentos necesarios para la vida. Es responsable y promueve el relacionamiento transparente más allá de sus compromisos, fortaleciendo el tejido social y el desarrollo económico de las comunidades donde se encuentra presente.

Transforma caña de azúcar, una fuente renovable de energía, por su alto contenido de fibra natural, en productos vitales.



A la
vanguardia
en producción
sustentable.



MEN



saje de la PRESIDENCIA



MEN SAJE

DEL PRESIDENTE

[GRI 102-10, 102-14, 102-15]

El 2020 fue un año que resultó retador no solo para Colombia, sino para el mundo entero. Enfrentamos una pandemia de magnitudes nunca antes vistas ocasionada por el covid-19, lo que nos llevó a reinventarnos y encontrar nuevas maneras de permanecer al frente de este mercado cambiante que requirió importantes esfuerzos adicionales de nuestra parte para sostener no solo el empleo y la producción que generamos en Candelaria, Tuluá y Nicaragua, sino también un aporte mayúsculo para el bienestar de las comunidades que nos rodean.



Registramos una
molienda de caña
cercana a

23,5

millones de toneladas

En la dimensión internacional, el precio del azúcar tuvo un comportamiento mixto representado por un leve aumento de precios durante el primer semestre y una tendencia bajista que se mantuvo hasta final de año. La situación coyuntural que ha atravesado desde hace tres años el sector agroindustrial de la caña y, por ende, el Grupo Mayagüez, ha afectado el desempeño financiero de la compañía, que como parte de su estrategia operacional busca mitigar cambios económicos adversos, fortaleciendo y enfocando sus esfuerzos en la mejora de la rentabilidad de sus operaciones y productos.

Aunque fue un año complejo, lo vemos como un panorama esperanzador en cuanto a la producción del sector, a pesar de la pandemia. Registramos una molienda de caña cercana a 23,5 millones de toneladas; la de azúcar llegó a 2,21 millones de toneladas y la extracción de bioetanol a 400 millones de litros. Asimismo, mantuvimos el crecimiento en cogeneración a partir del bagazo de caña, que alcanzó una capacidad instalada de 321 megavatios, ratificando que somos un sector ambientalmente sostenible.

Conscientes de la difícil situación que afrontamos como país, nos unimos a la donación sectorial de 1.200.000 litros de bioetanol para la fabricación de bioetanol farmacéutico y un millón de kilos de azúcar que fueron entregados al banco de alimentos, así como un aporte de 23.000 mercados para las poblaciones vulnerables de 12 departamentos del país. Frente a la emergencia generada por el huracán Iota en San Andrés y Providencia, las compañías sectoriales aportamos en conjunto 500 millones de ayudas para los damnificados, y a pesar de la difícil situación, pudimos aportar enfocándonos en la seguridad alimentaria del país, preservar los empleos y continuar con la labor social y ambiental del grupo empresarial.

Como Compañía, en Mayagüez continuaremos fortaleciendo nuestra capacidad productiva en las plantas de azúcar, bioetanol, compost y energía; obteniendo su máximo potencial y asegurando el empleo de nuestro equipo humano. En el área comercial presentamos al mercado una nueva imagen de nuestro Azúcar Mayagüez, alineados a la estrategia comercial de incorporar nuevos productos y marcas para impulsar su crecimiento en los hogares colombianos.

Destinamos esfuerzos y recursos a la producción de caña orgánica con sistemas innovadores y eficientes,

respetuosos de los recursos naturales y enmarcados en el cumplimiento de altos estándares globales de sostenibilidad.

Agradecemos a nuestros colaboradores, accionistas, proveedores y demás grupos de interés por su apoyo, compromiso y solidaridad. Los invito a mirar con optimismo este camino que ha presentado momentos álgidos, que ha sido impactado por condiciones externas, pero que impone retos, innovación y creatividad para salir adelante con más fuerza.

Mauricio Iragorri Rizo
 Presidente Mayagüez



Un país que se
 construye con
**sabor y
 sonrisas.**

FECHA DEL ÚLTIMO INFORME

(102-51 y 102-52)

El último informe de sostenibilidad de Mayagüez, correspondiente a 2019, se presentó en septiembre de 2020 y fue reportado al Pacto Global de las Naciones Unidas en esa misma fecha.

GENERALIDADES Y ALCANCE

DEL REPORTE

(GRI 102-1, 102-3, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55, 102-56)



Presentamos el undécimo reporte de sostenibilidad de Mayagüez S.A., cuyo propósito es comunicar a nuestras partes interesadas las principales acciones de la estrategia de sostenibilidad realizadas durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020.

Para cada uno de los focos de nuestra estrategia de sostenibilidad presentamos el propósito y sus respectivos asuntos materiales, así como la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe fue elaborado de acuerdo con los lineamientos del Estándar de Global Reporting Initiative (GRI), bajo el liderazgo de la Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano, con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la Compañía. Es importante precisar que este informe no tiene verificación externa.

Este documento busca reflejar los principales logros en sostenibilidad alcanzados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020. Da cuenta de los resultados de la estrategia Mayagüez 5.0 a dos años de su implementación, así como de la gestión, visión de futuro y ejercicio desarrollado en el último periodo de análisis. Además, incluye indicadores que señalan cómo la Organización aporta al logro de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) [GRI 102-12], que están relacionados con cada una de las prioridades estratégicas en sostenibilidad:

- **Actuar** íntegramente, Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva,
- **Gestionar** responsablemente la cadena de valor, Construir una mejor sociedad y
- **Reducir** el impacto ambiental de las operaciones y productos.

Se reportan las acciones ejecutadas en el cumplimiento de los diez principios del Pacto Global, constituyendo este documento como la más reciente comunicación de progreso a las Naciones Unidas [GRI 102-12], de conformidad con el suplemento del sector de alimentos de la guía G4 [GRI 102-54].

Mayagüez entrega su información financiera de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), aprobadas en Colombia, y las demás disposiciones legales emitidas por las entidades de vigilancia y control. La Compañía ejecuta prácticas y políticas contables adoptadas por el Grupo Mayagüez y los incluye en su Informe Anual 2020. <http://www.ingeniomayaguez.com/>

Información auditada por Crowe CO S.A.S, que aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No.1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requerimientos legales y reglamentarios correspondientes.



Mayagüez ha
preparado este
Informe de
Sostenibilidad

2020

[GRI 102-1] [GRI 102-50]
para informar a sus
partes interesadas los
avances de este periodo.

PUNTO DE CONTACTO SOBRE EL CONTENIDO DEL INFORME 2020

(102-53)

Para obtener más información sobre el contenido del presente informe, así como para sugerencias o comentarios, contacte a la Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano en Cali (Colombia), a través de la línea (57) 2 3692082, o comuníquese al correo electrónico

paolozano@ingeniomayaguez.com
o por medio de la página web corporativa
www.ingeniomayaguez.com



ENTORNO ECONÓMICO

SECTOR AGROINDUSTRIAL
DE LA CAÑA DE AZÚCAR



El año 2020 estuvo marcado por una incertidumbre general en la economía mundial debido a la aparición del virus de covid-19 a finales de diciembre de 2019, y que durante el primer trimestre de 2020 fue declarado pandemia. Muchos países, con el fin de evitar aún más la propagación, iniciaron confinamientos obligatorios y distanciamiento social, lo que trajo como consecuencia una menor demanda de bienes y servicios, tanto externa como internamente, y generó una contracción de la economía a escala global, la cual estima el Fondo Monetario Internacional en -3,5%, siendo la cuarta recesión más severa después de la Primera Guerra Mundial, la Gran Depresión de 1929 y la Segunda Guerra Mundial.

En este contexto, el precio del petróleo tuvo un fuerte impacto, pues la referencia WTI en 2020 cotizó en un promedio de USD 39/barril vs. USD 57/barril de 2019, cayendo 31%, y la referencia Brent cayó 35% vs. el año anterior, pasando de USD 64/barril a USD 42/barril.

En cuanto a las principales economías del mundo, Estados Unidos sufrió un colapso durante el primer semestre de 2020, siendo casi tres veces más fuerte que el vivido durante la Crisis Global Financiera de 2008. Esta situación empezó a revertirse en el tercer trimestre del año debido al gran apoyo económico que brindó el Gobierno con la ayuda a los ingresos de los hogares, lo que evidenció un repunte positivo en algunos indicadores. En el GDP de 2020 se espera una contracción del 3,5%, siendo la cifra más baja desde 1946.

Europa también presentó un colapso inducido por la pandemia durante el primer semestre y un leve repunte durante el tercer trimestre del año, el cual se vio frenado por el fuerte resurgimiento del virus a finales de 2020, llevando a los

gobiernos a tomar medidas de bloqueo en las fronteras y nuevos confinamientos estrictos. La Unión Europea ha otorgado paquetes de apoyo fiscal a sus países miembros, lo cual ha sido de gran ayuda para el consumo y la recuperación. La contracción esperada para 2020 fue del 7,2%.

Japón y China tuvieron un manejo temprano efectivo de la pandemia, lo cual los llevó a sufrir una menor contracción de la economía con un 5,1% y un crecimiento de la misma del 2,3%.

En cuanto a los países de América Latina y el Caribe, se estima que en 2020 la economía se contrajo 7,4%, como resultado de las medidas



de control contra la propagación del virus, tomadas por algunos países, pues seis de las diez naciones emergentes con mayores muertes por covid-19 están en América Latina y el Caribe, incluidas cinco de las economías más grandes de la región.

La inflación en Colombia se vio afectada por el menor consumo de los hogares durante 2020, situándose en 1,61%, siendo la cifra más baja de la historia estadística del DANE desde 1955, cuando empezó a medirse este indicador.



Se estima que en 2020, en los países de América Latina y el Caribe, la economía se contrajo

7,4 %



2019

La tasa de desempleo en el país se situó en el **15,9%**, es decir, un incremento de **5,4%** frente a **2019**, que fue del **10,5%**. Las actividades más impactadas por la pandemia y que han afectado este indicador han sido las artísticas y de entretenimiento, el turismo y los servicios de comida. Desde **2003**, Colombia no presentaba un indicador de desempleo por encima del **14%**.

2020

El comportamiento del dólar también presentó una alta volatilidad durante el año, empezando en enero con una tasa representativa de mercado de **\$3.277,14**, alcanzando la tasa más alta a finales del mes de marzo con **\$4.153,91**, y cerrando en **\$3.432,5** el **31** de diciembre, lo que significó una devaluación del **4,74%** durante **2020**.



Expectativas

2021

En cuanto a las expectativas de crecimiento de 2021 para América Latina y el Caribe, el FMI prevé un crecimiento del **4,1%**.

2021

En las proyecciones para **2021**, realizadas por el FMI, aunque continúa un poco de incertidumbre, se espera que la economía mundial se recupere y crezca el **5,5%** como resultado del inicio de la vacunación contra el **covid-19** y el respaldo de las políticas en algunos países.

DINÁMICA DEL MERCADO

SUCROALCOLERO

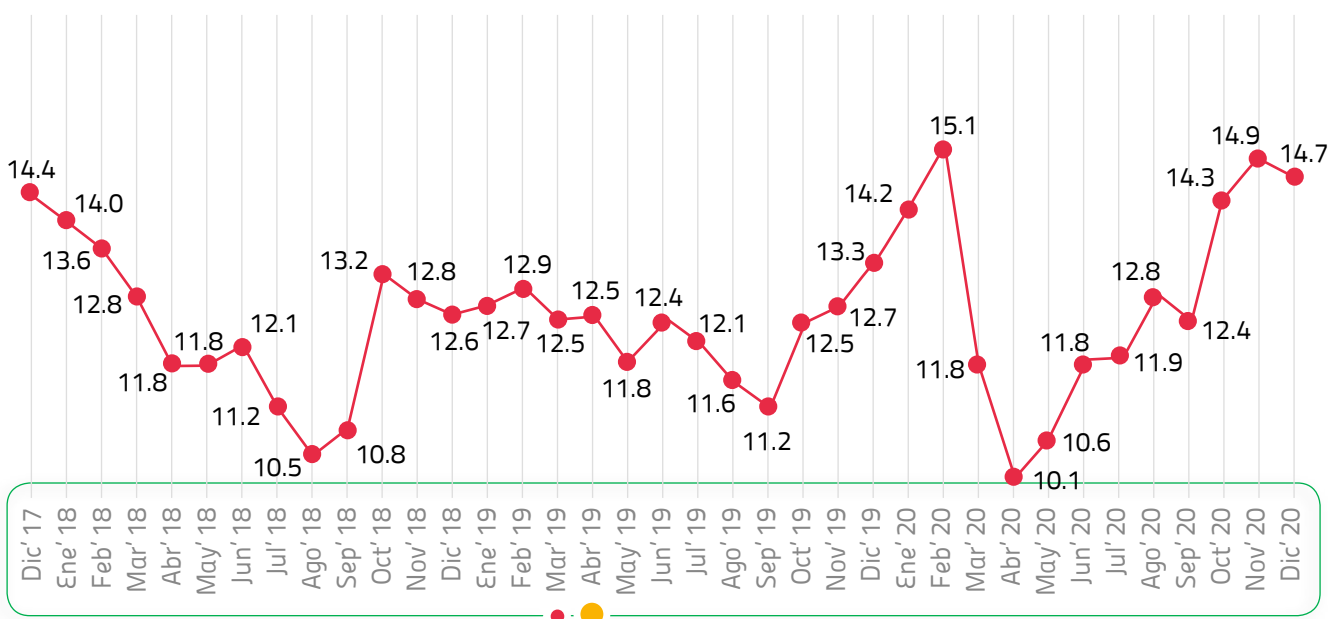


El inicio del año 2020 mostraba un panorama alcista de precios internacionales del azúcar, con respecto al comportamiento de 2019, situándose en febrero con un precio máximo de USD 15,1 cent./lb, lo cual estaba acorde con los fundamentales del mercado. Pero la llegada de la pandemia cambió la tendencia, y en abril, el precio cayó a USD 10,05 cent./lb. A partir del segundo semestre empezó una leve recuperación y se obtuvo así en 2020 un precio promedio internacional del azúcar crudo de USD 12,88 cent./lb, lo que equivale a un incremento del 8,94% frente a 2019, que se situó en USD 11,82 cent./lb, en promedio.

En la siguiente gráfica se observa el comportamiento de los precios internacionales durante los últimos tres años.

□ Evolución precios internacionales

Contrato NY # 11 (Valores en centavos de USD/lb)





En India se estima una producción de **33,7** millones de toneladas, con un crecimiento del 17% frente a 2019/20

El precio internacional promedio del azúcar blanco en 2020 fue de USD 17,05 cent./lb, incrementando 12,8% frente al promedio de 2019.

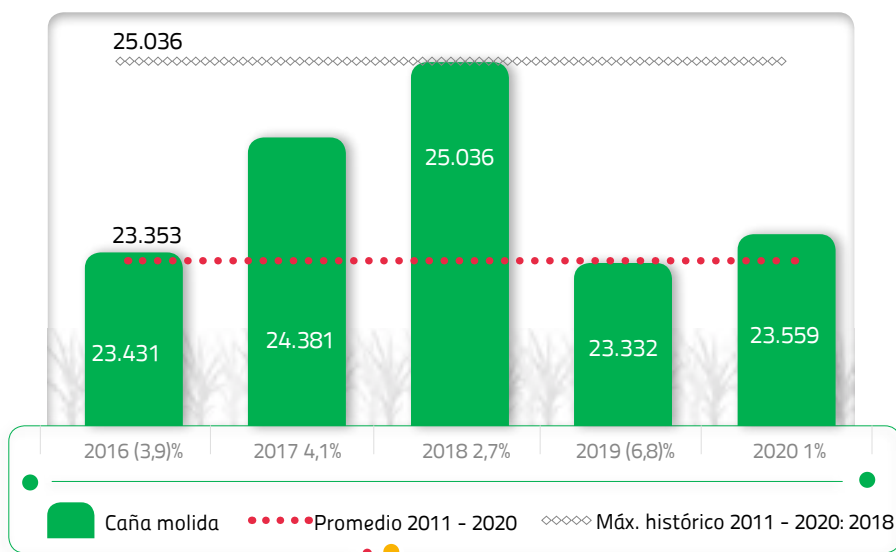
Brasil alcanzó un récord de 597 millones de toneladas cosechadas hasta mediados de diciembre de 2020, representando un incremento del 3,3% frente al mismo período de 2019, superando también la producción de azúcar récord del 2017/18, que fue de 36,1 millones de toneladas de azúcar, con 38,2 millones de toneladas en 2020. Aproximadamente, el 48% de la producción de caña se destinará a producción de azúcar y el 52% a bioetanol vs. la zafra 2019/20 que fue del 35% y 65%, respectivamente, esto como

consecuencia de la disminución de consumo de combustible que ha traído la pandemia.

En India se estima una producción de 33,7 millones de toneladas, con un crecimiento del 17% frente al 2019/20. Asimismo, este país termina el año con un nuevo récord en exportación de azúcar con 7,5 millones de toneladas, cifra mayor en 25% a lo alcanzado en la zafra anterior que fue de 6 millones de toneladas. Este nivel se debió a que el Gobierno de India otorgó un subsidio a las exportaciones.

La caña molida en Colombia durante 2020 fue de 23,5 millones de toneladas, superior en 1% a 2019, que fue de 23,3 millones de toneladas.

Producción de caña molida año (Miles de toneladas)



Fuente: Asocaña.

La producción de azúcar en 2020 fue de 2,2 millones de toneladas, cifra que se mantuvo en el mismo nivel de 2019.

La producción total de azúcar equivalente en 2020 fue de 2,6 millones de toneladas, inferior en 1,1% frente a 2019 (2,7 millones de toneladas).



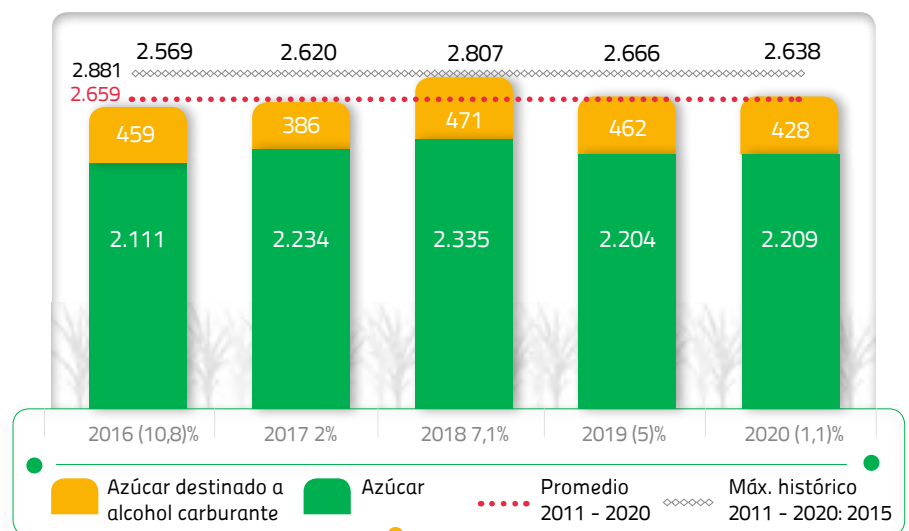
Durante 2020, los ingenios vendieron en el mercado nacional 1,47 millones de toneladas de azúcar, presentando un decrecimiento del 3,4% frente al año anterior. Las importaciones de azúcar de 2020 (cifras reales a noviembre DIAN y dato Sicex para diciembre) fueron de 262.000 toneladas, superior en 5% al mismo período del año anterior.

En cuanto a las exportaciones de azúcar en 2020, estas se incrementaron 6,8% frente al año anterior, pasando a 740.000 toneladas.

La producción de bioetanol en Colombia disminuyó 13,8% frente a la producción de 2019, pasando de 444 millones de litros a 382 millones de litros en 2020, como resultado de la disminución de la actividad económica por causa de la pandemia.

El Gobierno nacional, con el fin de mitigar el impacto económico en la industria de bioetanol, como consecuencia del covid-19, expidió el Decreto 527 del 7 de abril de 2020, mediante el cual restringió por dos meses la importación

Producción de azúcares (azúcar + bioetanol equivalente) año 2020 (Miles de toneladas)



Fuente: Asocaña

de bioetanol carburante. El 5 de junio, con el Decreto 820, prorrogó la medida hasta el 8 de julio. Finalmente, con el Decreto 982 del 8 de julio, se dismantlaron las medidas anteriores, las cuales terminaron para todos los efectos, el 8 de agosto del mismo año.

Adicionalmente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió la Resolución 069 del

30 de abril de 2020, en la cual decidió imponer derechos compensatorios definitivos a la importación de bioetanol carburante (bioetanol), procedente de Estados Unidos, por un periodo de dos años contados a partir del 7 de mayo del mismo año.



PER fil de la COMPAÑÍA

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA:
MAYAGÜEZ S.A.
(102-1)

PERFIL DE MAYAGÜEZ S.A.

(GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-6, 102-9)



Con cerca de 84 años de fundación, Mayagüez es una compañía agroindustrial sólida capaz de transformar caña en energía sostenible que mueve al país. Es importante fuente de empleo y desarrollo para la región; genera más de 3.000 empleos directos e indirectos, beneficiando con ello a los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira y Jamundí en el Valle del Cauca, y Puerto Tejada, Caloto, Santander de Quilichao y Suárez en el norte del Cauca.

RESEÑA HISTÓRICA

Mayagüez nació en 1937 como una iniciativa del señor Nicanor Hurtado Pérez y su esposa, la señora Ana Julia Holguín de Hurtado. Inició actividades con el nombre de Hacienda Catatumbo. Con el propósito de fortalecer su compañía, estos emprendedores adquirieron tierras aledañas y lograron que se combinaran los cultivos de caña con otros productos agrícolas. Años después, gracias a la experiencia acumulada y al esfuerzo de cientos de sus colaboradores, se concentraron en la producción de azúcar y, de acuerdo con los cambios económicos y tecnológicos de su tiempo,

convirtieron el trapiche panelero en lo que hoy es Mayagüez S.A., una compañía agroindustrial capaz de transformar caña en energía amigable con el medio ambiente.

Mayagüez es una organización innovadora, confiable y transparente; produce alimentos naturales provenientes de fuentes renovables, los cuales están presentes en todos los momentos importantes de la vida. Representa un buen lugar para trabajar, hacer negocios e invertir, también genera lazos sólidos con sus partes interesadas, a fin de crecer conjuntamente.

NUESTROS PRODUCTOS

(102-2)

Azúcar

Una de sus principales unidades de negocio es el azúcar. Mayagüez proporciona energía natural y es esencial para el equilibrio nutricional y el desarrollo de las personas. Es fácilmente digerible por el organismo y es fuente básica de energía. El azúcar es necesario para el balance dietario, junto con otros hidratos de carbono, proteínas, vitaminas, minerales y fibras.

Las diferentes marcas participan satisfactoriamente en los mercados nacional e internacional, factor que impulsa el crecimiento y un mejor posicionamiento, pues Mayagüez es un proveedor de importantes industrias y está presente en los principales almacenes de cadena, autoservicios, abarroteros, *hard discount*, distribuidores, tiendas, agentes comerciales y venta directa.



Bioetanol

En el mundo, la producción de bioetanol es estratégica. Para nuestro país es de gran importancia porque genera empleo formal, beneficia al medio ambiente y le permite reducir su dependencia de combustibles fósiles y mantener las reservas de fuentes energéticas no renovables, como la gasolina u otros combustibles fósiles derivados del petróleo. Los biocombustibles, si bien no sustituyen completamente a los combustibles fósiles, en comparación con ellos, consumen cerca de 60% menos de energía no renovable.

LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE NUESTRA PLANTA ES DE **250.000** LITROS DE BIOETANOL POR DÍA.

Mayagüez ofrece bioetanol carburante, otra fuente de energía alternativa, que es comercializado a compañías nacionales y mundiales cuya operación es la distribución de este biocombustible en Colombia, para cumplir el plan de mezclas del Gobierno que oxigenan la gasolina.



Para el caso del bioetanol, la eficiencia está alrededor de **0,15 MJ** de entrada de energía no renovable por **1 MJ** de salida de bioetanol, dependiendo principalmente de la práctica agrícola y el uso de los residuos de agricultura.



De acuerdo con el estudio contratado por el Ministerio de Minas y Energía y elaborado en **2012** por The Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology (EMPA) de Suiza, el Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales de Medellín (CNMPL) y la Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín, el bioetanol producido en Colombia reduce en **74%** las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), si se compara con la gasolina.



El mismo estudio indica que, para el bioetanol de maíz producido en Estados Unidos, la reducción de GEI es de tan solo **10%**, comparado con la gasolina. El estudio señala, además, que la producción y uso de bioetanol de caña de azúcar emite menos GEI que el empleo de gasolina fósil.



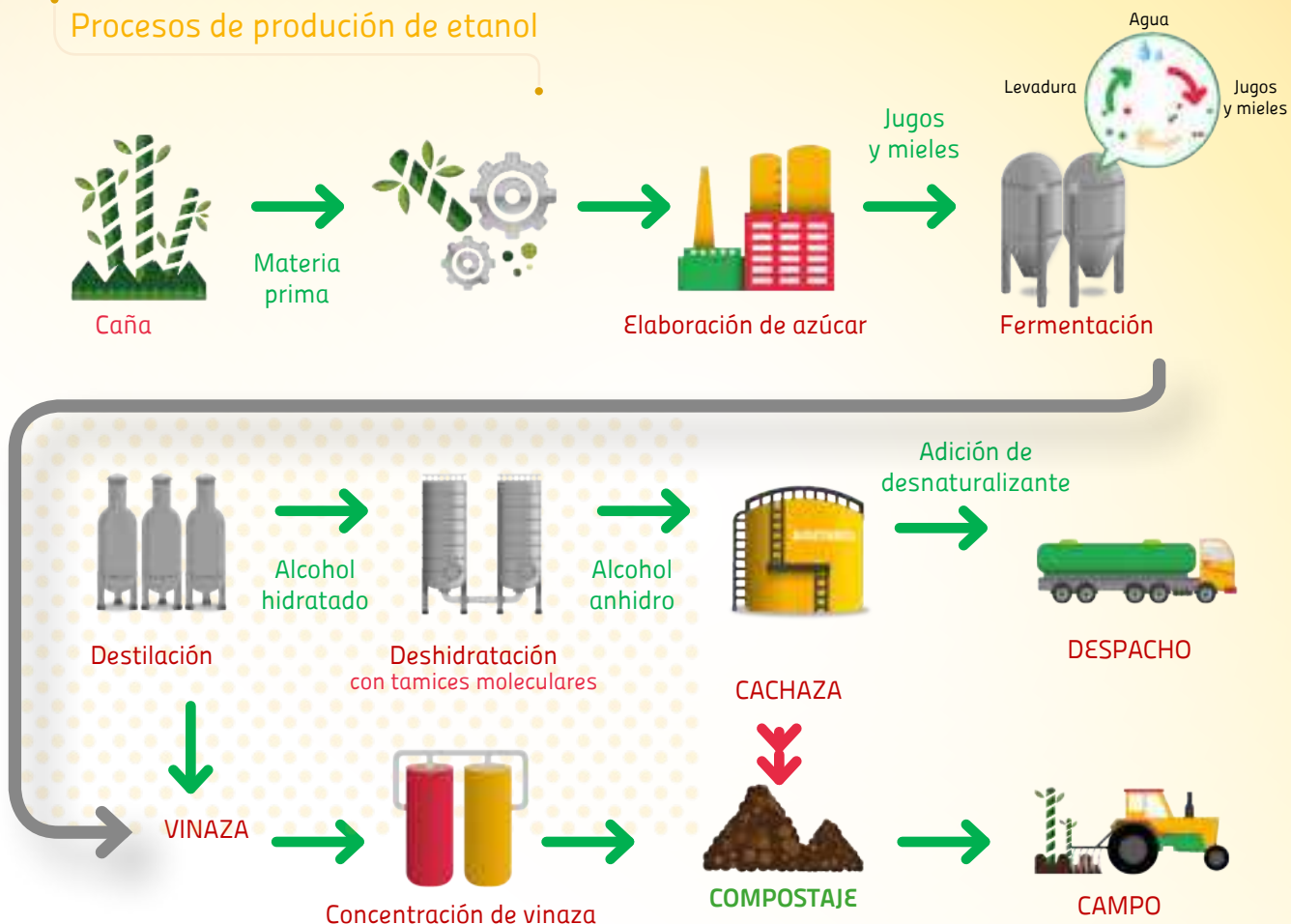
Por lo anterior, se puede afirmar que el programa de oxigenación de las gasolinas colombianas con bioetanol anhidro combustible contribuye a reducir las emisiones de GEI.



La Compañía contribuye a la mitigación de los efectos que producen los derivados de combustibles fósiles no renovables que causan contaminantes, como el CO_2 en la atmósfera, de la siguiente manera:

- La utilización de oxigenados reduce las emisiones de monóxido de carbono (CO) e hidrocarburos totales (THC) de los gases de escape de los vehículos, al tiempo que eleva el octanaje del combustible.
- Comercializa otros productos, como el bioetanol industrial.
- Las 238.000 hectáreas de caña de azúcar del Valle del río Cauca, que son la materia prima para el bioetanol, absorben un poco más de 13 millones de toneladas de CO_2 /año durante su ciclo de crecimiento y desarrollo.
- Al usar bioetanol de caña de azúcar se puede alcanzar una reducción del 74%, comparado con las producidas por el uso de gasolina.
- Su eficiencia energética, dado que una mezcla de 10% de bioetanol incrementa 3 octanos a la gasolina corriente y 2 a la extra, permite que los vehículos trabajen mejor y que el consumidor pueda ahorrar combustible.

Procesos de producción de etanol



Generación de bioenergía

La generación de bioenergía se realiza a través de la cogeneración, un proceso altamente eficiente mediante el cual se produce en forma simultánea energía eléctrica, mecánica y térmica.

Mayagüez utiliza como combustible principal el bagazo de caña de azúcar, un subproducto renovable obtenido en los procesos de molienda de la caña para alimentar las calderas; además, usa la energía térmica y turbogeneradores para lograr vapor de escape que va al proceso productivo.

Es así como se contribuye a la mitigación del calentamiento global, dada la reducción en la emisión de GEI, debido al uso del bagazo, el cual es un combustible

renovable, permanente y disponible en el largo plazo, ya que se consigue continuamente mediante las cosechas.

Las inversiones realizadas para el incremento de la capacidad instalada nos posicionan como un actor participativo en la cogeneración a partir de biomasa en el país.

Mayagüez contó con una capacidad diaria de 37 megavatios de potencia, que al final es utilizada tanto para suplir necesidades de autoconsumo como para comercializar 20 megavatios a la red nacional.

- El bagazo también es fuente de fibra y es utilizado por la industria para producir pulpa de papel, lo cual contribuye a evitar la tala de árboles.

- La compañía comercializa excedentes de energía, como parte de su enfoque de ofrecer energías limpias provenientes de fuentes renovables y así aportar a la seguridad energética del país y a la meta de reducción de emisiones de GEI para 2030.



Mayagüez contó con una capacidad diaria de

37 megavatios de potencia





COR

PORATIVO



mayagüez
energía en evolución

El Propósito fundamental
Mayagüez es crear Compañías
agroindustriales sostenibles para
generar bienestar.

Valores

Confiabilidad, honestidad, respeto,
innovación, servicio, lealtad y sostenibilidad.

Propiedad y forma jurídica

[GRI 102-5]

Las actuaciones de Mayagüez S.A. se ajustan a la Constitución Política, a la ley, las instrucciones de los entes de inspección control y vigilancia, así como a sus estatutos sociales y al Código de Buen Gobierno. Mayagüez es una sociedad comercial de tipo de las anónimas, cuyo control exclusivo y vigilancia corresponde a la Superintendencia Financiera de Colombia.

Ubicación de la sede y operaciones

(102-3, 102-4)

Mayagüez está domiciliada en la ciudad de Santiago de Cali, capital del Valle del Cauca (Colombia). La planta se encuentra ubicada en el municipio de Candelaria (Valle del Cauca), a 21 kilómetros de Santiago de Cali, en la terraza media del valle geográfico del río Cauca, a una altura de 990 msnm, con temperatura media anual de 24 °C, oscilación media de temperatura de 14 °C, humedad relativa mínima de 69%, humedad relativa máxima de 78% y precipitación anual de 1.200 mm. Su área de influencia abarca 19 municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca.

Mercados servidos ⁽¹⁰²⁻⁶⁾

Tamaño de la Compañía ⁽¹⁰²⁻⁷⁾

PRODUCCIÓN MAYAGÜEZ



Durante **2020**, y a pesar de la pandemia, Mayagüez registró una dinámica de producción destacada, alcanzando ventas por encima de lo presupuestado en sus principales Unidades Estratégicas de Negocio.

Productividad
en campo: **118,5 TCH**



Se produjeron: **6.507.453**
QQ de azúcar equivalente.

Sacarosa en campo: **13,1%**



Se empacaron:
4.817.022 QQ de azúcar.

Rendimiento SJM: **118 kg** de
azúcar por tonelada de caña.



Se produjeron: **71.519.063**
litros de bioetanol.

Molienda: **2.746.941**
toneladas de caña.



Se comercializaron:
139.334 MWh de energía.

GESTIÓN COMERCIAL



UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO INGREDIENTES PARA EL HOGAR

En el ejercicio de 2020, Mayagüez continuó orientando sus esfuerzos hacia la implementación de la estrategia corporativa. Frente al impacto que generó la pandemia, y gracias al nuevo modelo de abordaje del mercado, la Compañía llegó con su marca comercial a más hogares en Colombia, a través de sus dos grandes canales, los cuales posibilitaron su fortalecimiento tanto en supermercados como en tiendas de barrio, aportando a la construcción de la marca en el territorio nacional, y sobre todo, haciendo presencia día a día en las alacenas de las familias del país.



Por primera vez en la historia de la Compañía se comercializaron 1,3 millones de quintales de azúcar en presentaciones familiares, lo que equivale a 60,7 millones de unidades. Así, confirmamos una mayor presencia de la marca Mayagüez y las que producimos a nuestros aliados, con las que llegamos a los hogares de Colombia.

El reto de fortalecer las marcas del portafolio Mayagüez y estar cada vez más cerca de los consumidores se cumplió con satisfacción. Pasando del 32% (209.167QQ) de las ventas totales del producto familiar al 69% (961.816QQ) de las ventas totales en los últimos dos años.

Como parte del entendimiento al consumidor, obtenido con el estudio implementado a finales del año anterior, y con el propósito de fortalecer la relación con clientes actuales, Mayagüez desarrolló una nueva presentación de azúcar ajustada a las necesidades de menor consumo del cliente colombiano, respaldada por un

menor desembolso. Con esta nueva referencia de azúcar, Mayagüez de 330 gramos, en 2020 se comercializaron 502.272 unidades, llegando a ser una de las referencias de mayor rotación en los formatos de clientes de grandes superficies.

En 2020, la virtualidad se convirtió en factor común de los hogares, por lo que se vio impulsado el mayor uso de plataformas digitales de venta

y distribución de alimentos en Colombia que permitieron garantizar el abastecimiento de miles de familias. Esta nueva realidad aportó al fortalecimiento comercial de Mayagüez, y logró que la Compañía alcanzara el 91% del crecimiento en ventas a través de canales de e-commerce, frente al ejercicio de 2019.



En
2020
Mayagüez creció 91%
en ventas por canales
e-commerce, frente a 2019

INGREDIENTES PARA EL HOGAR 2020		
CANAL	VENTAS QQ	VENTAS \$
Moderno	1.581.101	163.084.041.381
Tradicional	862.196	84.053.758.769

En este año tan complejo, las tiendas de barrio también ejercieron un rol crucial en el abastecimiento de los hogares del país. Las medidas restrictivas de movilización, las cuarentenas y otras disposiciones locales, hicieron que este canal de distribución, por su naturaleza social, apoyara el suministro de alimentos y otros elementos para las familias, y se eligiera contar con Azúcar Mayagüez como una solución muy cercana para el consumidor final.

Con esta estrategia corporativa de acercamiento y fortalecimiento de nuestra presencia con marca Mayagüez en tiendas de barrio, y con poco menos de dos años en este canal, Mayagüez se ubica como la tercera marca de Colombia, solo con participación en Bogotá, Cali y Medellín; una posición destacada que impulsa a la Compañía a seguir creciendo en nuevos territorios del país.

Como resultado de la operación comercial, de cara a los hogares colombianos, el canal moderno se consolidó como el más importante, representando el 85% de las ventas en el portafolio familiar; consecuencia también de la expansión de los formatos *hard discount*

en todo el territorio nacional, así como una mayor exhibición en los lineales de clientes como Grupo Éxito, y activaciones en puntos de venta que nos permitieron estar presentes en más de 1,7 millones de carros de compras en el país. De igual forma, en este año, y a pesar de las condiciones, se logró la codificación de nuevos clientes, tanto de grandes cadenas como de supermercados independientes, lo que aportó al crecimiento de este canal en 39% frente a 2019.

UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO INGREDIENTES INDUSTRIALES

A través de la Unidad de Negocio, que atiende las industrias nacionales con la comercialización de azúcar, nuestra Compañía alcanzó en

2020 ventas totales por valor de **\$72.382 millones** (equivalente a **737.189 quintales**) logrando un crecimiento del **22%**

en los segmentos de mediana y pequeña industria, gracias a la vinculación de más de

50 NUEVOS CLIENTES



y la incursión de nuestra marca en zonas geográficas como Antioquia y los santanderes, a donde llegamos con un servicio diferencial y un producto endulzante de la más alta calidad.



Mayagüez continúa atendiendo el importante canal de industria, que presentó un crecimiento muy significativo durante el ejercicio 2020, en sectores como chocolatería, mezclas alimenticias y panificación, que nos prefieren no solo por la calidad del producto sino por el soporte en herramientas de servicio, como capacitación, acompañamiento y asesoría técnica especializada, que buscan siempre el entendimiento de las necesidades del cliente y el trabajo colaborativo como aliados de negocio.

Se fortaleció el mercado de la pequeña industria, en el sector de panificación, que representa el 61% del volumen en este segmento, donde uno de los factores clave es la entrega del producto de manera oportuna, en la cantidad y condiciones requeridas.



Nuevos productos

Se logró responder a necesidades específicas del mercado con la incorporación de nuevos productos especializados como Azúcar Pulverizado, Azúcar Grano Fino y Azúcar Grano Grueso de marca Mayagüez, desarrollados por la Compañía como solución endulzante para otras empresas nacionales que utilizan nuestro producto como insumo, donde se obtuvieron significativos resultados para aplicaciones de la industria.

Mayagüez apoya a sus clientes desde el conocimiento técnico y experiencia del equipo, un trabajo altamente capacitado, generando espacios de interacción para aportar a su crecimiento sostenible con formación, creación de nuevos productos, pruebas técnicas y acompañamiento en sus procesos internos de desarrollo.



La innovación nos diferencia

2020			
Tipo industria	Volumen QQ	Ventas en millones \$	% Participación
Gran industria	350.514	33.984	47
Mediana industria	367.362	36.563	51
Pequeña industria	19.313	1.835	3
Total	737.189	72.382	100

UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO ENERGÍA SOSTENIBLE

Gestión comercial en energía

Esta Unidad Estratégica de Negocio enfocó los esfuerzos en el fortalecimiento de un modelo de crecimiento confiable y eficiente, centrando la gestión en impulsar relaciones comerciales sólidas y de largo plazo, gestionando una mayor duración promedio en contratos de venta de energía, y el mantenimiento de altos niveles de satisfacción de los clientes con un servicio diferencial.



Es así como las ventas en contratos al mercado mayorista de energía en el país durante 2020 registraron un valor de \$28.577 millones. La generación excedentaria con destino al mercado eléctrico colombiano, presentó un factor excepcional del 94% en su producción, con un valor máximo de 98% en los periodos enero-marzo y julio-septiembre. La energía comercializada en este periodo fue de 139.334 MWh/año, lo que significa un incremento significativo del 4% con respecto al año anterior.

En 2020 se obtuvo el concepto favorable de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) y del Operador de Red, para ampliar en 10,1 MW la capacidad de transporte de energía, pasando de 19,9 MW a 30 MW. Este concepto representa un hito fundamental para la gestión comercial de excedentes de Mayagüez, razón por la que se iniciaron operaciones oficiales ante los entes reguladores del mercado de energía en Colombia, con el firme propósito de seguir consolidándose como la planta de cogeneración con mayores aportes al sistema nacional de energía eléctrica.

Gestión comercial en bioetanol

En el periodo de este reporte, Mayagüez continuó impulsando la generación de bioetanol con un nuevo desarrollo para atender la emergencia sanitaria mundial que afectó a nuestro país, aportando no solo con la oferta de este producto, sino con la donación a entidades de salud, comunidades, proveedores, contratistas y aliados de negocio, como una iniciativa propia para contribuir al bienestar de la población. Adicionalmente, y enmarcado en la estrategia corporativa Mayagüez 5.0, la Compañía diversificó la comercialización de bioetanol con la distribución a nuevos clientes, siendo solidarios no solo con la venta, sino con el acceso a la disponibilidad de producto durante los meses de escasez en el país, uso de desinfección de instalaciones, protección de manos, entre otros factores que sumaron a la decisión de la Compañía por atender a más clientes con nuestro producto de mayor demanda en 2020.

El precio promedio del litro de bioetanol equivalente fue de \$2.198,95, registrando un mejor desempeño frente al periodo anterior. En total fueron comercializados 73.383.115 litros de bioetanol.

Tipos de bioetanol producido



Bioetanol carburante:

una solución alternativa de combustible oxigenante para las gasolinas que provienen de una fuente renovable, como la caña de azúcar; reduce el uso de combustibles fósiles, aportando a la mitigación del cambio climático.



Bioetanol anhidro desnaturalizado:

un bioetanol con el **99,8%** de pureza y apto para el consumo humano, que sirve de insumo a exigentes clientes del mercado de licores nacionales.



Bioetanol al 70%:

un nuevo y especial desarrollo de producto que Mayagüez lanza al mercado en 2020, como respuesta de nuestra Compañía frente a la emergencia sanitaria generada por el covid-19. Esta nueva referencia de bioetanol cuenta con una concentración del **70%**. Es producido cumpliendo la normatividad de la emergencia sanitaria y puesto a disposición de terceros a través de su comercialización. También fue donado con fines de protección de la vida de las personas, desinfección de superficies y sanitización de manos.

UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO EXPORTACIONES

Para **2020**
las exportaciones de azúcar registraron:



MAYAGÜEZ AVANZA EN LA CREACIÓN DE SOLUCIONES

de empaque atendiendo los requerimientos de sus clientes, especialmente en las referencias de materiales con menor peso, como la presentación de 25 kilos y el empaque industrial de Big Bag.

La Compañía orientó su estrategia comercial al mercado internacional con el cumplimiento de cuotas preferenciales asumidas con los países clientes, para el año 2020 a Estados Unidos; manteniendo relaciones comerciales sólidas y equitativas en otros destinos como Haití, Chile y Perú.

Para uno de los principales destinos de exportación, como es Haití, y con el fin de atender los requerimientos de los clientes finales, se desarrolló una nueva referencia con características especiales propias del consumo en este país, de la marca Mayagüez producido,

en la planta que la Compañía tiene ubicada en Tuluá, Valle del Cauca, Mayagüez - Sancarlos, situándose como el número uno en este destino.

Para Chile, en 2020 se vincularon nuevos clientes, con los que se avanza en el desarrollo de alianzas de posicionamiento para penetrar el mercado industrial y de consumo familiar. En Perú, Mayagüez ha fortalecido su estrategia de diferenciación en calidad, permaneciendo con su marca en los nichos de mercado más competitivos.

Para el mismo año, el 82% de las ventas de exportación se realizaron directamente con



La Compañía implementó por primera vez la encuesta de satisfacción a

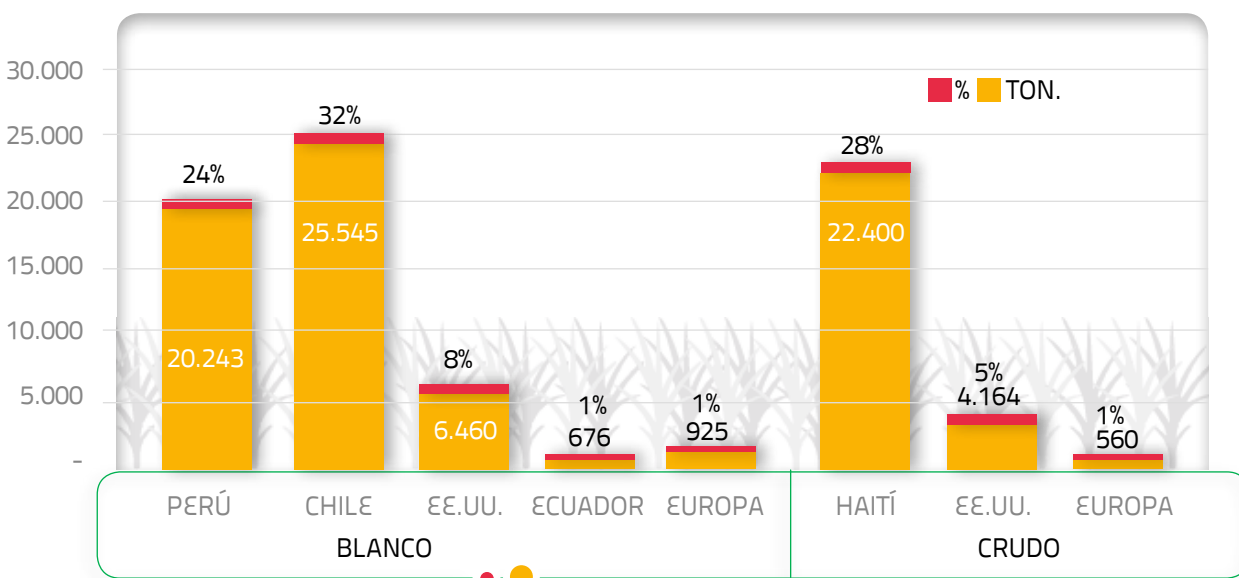
100%

de sus clientes de exportación

una gestión comercial *inhouse* con amplia experiencia, con conocimiento y trayectoria en el manejo de este mercado. El 18% se llevó a cabo a través de una comercializadora internacional. La gestión de comercio internacional durante el año movilizó el producto de exportación Mayagüez, con apoyo de cinco brokers y casi diez distribuidores que llevan dulzura a importantes destinos mundiales.

La Compañía implementó por primera vez la encuesta de satisfacción al 100% de sus clientes de exportación, obteniendo un resultado muy positivo. Los clientes mundiales reconocen a Mayagüez por su calidad de azúcar, el cumplimiento de los compromisos establecidos y un servicio comercial diferencial de categoría superior.

Exportaciones 2020



Nuevos productos: azúcar orgánico Mayagüez

(GRI 102-4, 102-6)

En 2020, la Compañía inició la producción de Azúcar Orgánico Mayagüez, un ingrediente selecto de exigentes mercados mundiales que se preparan para recibir este nuevo producto elaborado en la planta Sancarlos en Tuluá, una de las fábricas del Grupo Mayagüez.

DESEMPEÑO GENERAL DE VENTAS

(GRI 102-4, 102-6)

La Compañía registró un desempeño destacado en sus operaciones comerciales de azúcar en el mercado nacional y mundial, así como en energía eléctrica de fuentes renovables, es el caso de la biomasa de caña y el bioetanol. Presentamos los resultados comparativos del ejercicio frente al año anterior.



UEN	Ventas dic-19			Ventas dic-20		
	\$	Unidades	Unidad	\$	Unidades	Unidad
Ingredientes Industriales	76.492.986.163	834.642	QQ	72.237.293.827	737.213	QQ
Ingredientes para el Hogar	240.036.724.194	2.509.688	QQ	246.886.314.689	2.443.496	QQ
Azúcar Exportación	94.567.897.818	1.577.166	QQ	128.327.074.431	1.629.213	QQ
Bioetanol	151.182.851.205	77.858.944	Litros	158.954.207.758	73.092.171	Litros
Energía	27.255.885.407	136.850	MWh	28.576.610.491	139.334	MWh

INGRESOS

- A diciembre de 2020, la Compañía registró ventas totales por valor de \$671.187 MM, lo que representa un incremento del 7,8% frente a \$622.738 MM acumulado a diciembre de 2019.

Durante este periodo, y a pesar de la pandemia generada por el covid-19, continuó avanzando en el camino hacia el cumplimiento

de los objetivos en el marco de la sostenibilidad. Porque aquí se construye, día a día, una gran Compañía para trabajar.

VENTAS								
PRODUCTO	Ventas dic-20			Crecimiento con respecto a 2019 %	Ventas 2019 \$	Unidades	Unidad	Disminución de unidades con respecto a 2019 %
	\$	Unidades	Unidad					
Azúcar	443.809 MM	4.809.902	QQ	9,1				
Bioetanol	158.911 MM	73 M	L	5,1				6,1
Energía	28.577 MM	139 MM	kW	4,85	27.256 MM	136,4 MM	kW	

PRECIO DE VENTA PROMEDIO NACIONAL ACUMULADO								
PRODUCTO	2020 \$	Unidad	2019 \$	Crecimiento/Incremento %	Valor litro 2019 \$	Otros mercados %	Unidad	Crecimiento %
Azúcar	100.406	QQ	94.667	6,1		78.622	QQ	31,2
Bioetanol	2.174	L		12	1.942			
Energía	205	kW	200	2,6				

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS								
PRODUCTO o UEN	Ventas nacionales \$	Unidades	Unidad	% ventas	Ventas a otros mercados \$	Unidades	Unidad	Venta total %
Azúcar	319.359 MM	3.180.689	QQ	71,4	128.092 MM	1.629.213	QQ	28,6
UEN Ingredientes para el Hogar	247.052 MM							77,4
UEN Ingredientes Industriales	72.307 MM							22,6

LOGROS DE LA GESTIÓN AGROINDUSTRIAL DE LA CAÑA DE AZÚCAR EN COLOMBIA

Mayagüez llevó a cabo sus operaciones productivas, con el fin de crecer rentablemente, manteniendo siempre como norte su responsabilidad social y ambiental, de manera que la innovación en procesos y productos nos permitieron alcanzar los mejores indicadores productivos del sector azucarero colombiano:

- Mayor tiempo de molienda efectivo % tiempo total del 89,65%.
- Mayor rendimiento comercial del 11,84%.
- Mayor rendimiento real en azúcar con base en 99,7° del 11,81%.
- La extracción más alta del 97,45% Sac. % Sac. aparente en caña.
- Mayor extracción de sacarosa reducida a 12,5% fibra del 97,99%.
- Menor sacarosa en bagazo %sacarosa de 1,19%.
- Menor humedad en bagazo %humedad de 47,35%.
- Menor pérdida de sacarosa en Indeterminadas %sac. caña de 0,86%.
- Menor pérdida de sacarosa en bagazo %sac. Caña de 2,55%.
- Menor pérdida total método 1 con 10,37% Sacarosa caña con miel final equivalente en M.P. desviada a bioetanol.
- Menor pérdida total método 2 con 3,98% Sacarosa caña con miel final equivalente en M.P. desviada a bioetanol.
- Mayor índice de recuperación en sacarosa aparente %caña de 11,78%.
- Mayor recuperación total O.R del 89,63%.



Mayor
rendimiento
comercial del

11,84%

FUERZA DE LA GESTIÓN FABRIL

Mayagüez cuenta con una industria capaz y transformadora, sus indicadores la posicionan como una de las mas eficientes en Colombia; a pesar de ser un año que impactó la producción, en 2020 los resultados buscaron superar la competitividad.

- Se molieron 2,75 millones de toneladas de caña al cierre de diciembre de 2020, frente a 2,80 millones de toneladas molidas en el mismo periodo del año anterior, que representa una disminución del 2%.
- Se produjeron 6,5 millones de quintales de azúcar equivalente, frente a 6,8 millones producidos en el mismo periodo del año anterior, lo que significa una disminución del 4%.
- De los azúcares equivalentes se empacaron 4,8 millones de quintales en 2020, frente a 5 millones de quintales de 2019, presentando un decrecimiento del 3,2%.
- Se produjeron 71,5 millones de litros de bioetanol durante 2020, lo que representa una disminución del 6,6 % al compararlo con 76,6 millones de litros producidos en el mismo periodo de 2019.

RÉCORDS OBTENIDOS EN 2020

Molienda



DIARIA:

11.196

toneladas (17 de agosto)
frente a

10.824

toneladas (18 de julio de 2019)

Energía comercializada



DIARIA:

572,6

MW/h/día que corresponden
a **23,85** MW/h promedio (19 de
enero) frente a

544,2

MW/h/día que corresponden
a **22,67** MW/h promedio (9 de
marzo de 2019)



INNOVACIÓN Y PROYECTOS RELEVANTES DESARROLLADOS POR LA GESTIÓN PRODUCTIVA

El 2020 puso a prueba a la Compañía y evidenció el fortalecimiento de sus capacidades productivas y de innovación, que se materializaron en la puesta en marcha de proyectos de gran relevancia para la competitividad corporativa y el éxito de la propuesta de valor de Mayagüez.

Durante el año se sostuvo el ritmo de la producción para responder con oportunidad a los requerimientos de clientes y consumidores, enfocando los esfuerzos en la intensificación de procesos y la incorporación de equipos que permitan su crecimiento de cara al mercado.

1 Más eficiencia en generación de energía sostenible

Con este propósito, se puso en marcha el Turbo Reductor 32 MWh: una turbina NG HB630 ESP / Reductor Zanini Renk T71R, que entró en operación en enero de 2020 y que desde el año anterior realizó pruebas de arranque, cumpliendo exigentes estándares de diseño y funcionalidad para aumentar la eficiencia de los equipos de generación de energía, de tal manera que permitiera suplir las necesidades de vapor de escape al proceso y a la vez aumentar la confiabilidad en la operación de la planta.

Beneficios:

- Ganar eficiencia en planta de cogeneración.
- Aprovechamiento de la energía térmica en el vapor.
- Implementación de nuevas tecnologías.
- Optimización de costos operativos a futuro.

Resultados obtenidos:

- Cumplimiento de la meta de generación de energía del proyecto (32MWh) con consumos de vapor esperados.



- Integración del proyecto en la operación total de la planta, optimizando el uso de vapor de alta presión de la caldera 3 como único equipo generador durante gran parte del año.
- Incremento de energía generada y comercializada, gracias a la eficiencia en el aprovechamiento térmico del vapor generado, sin elevar el consumo de combustible en las calderas.

Aporte ambiental y social:

- Disminución del consumo de combustible y emisión de GEI.
- Mayor generación de energía sostenible a partir de fuentes renovables, como la caña de azúcar, para alimentar la red eléctrica nacional.

2 Operación segura y de vanguardia en generación de energía eléctrica

Para optimizar el funcionamiento del turbogenerador #2 de 2900 KW, se llevaron a cabo acciones preventivas frente a sus condiciones eléctricas y mecánicas, con un ejercicio de trazabilidad de ensayos para comparar resultados frente a inspecciones realizadas, determinando la evolución de factores asociados a la confiabilidad operativa de la unidad eléctrica.

Se actualizó tecnológicamente el sistema de regulación de velocidad, alcanzando un mayor sincronismo y control de carga en la turbina de 2.900 KW, optimizando su desempeño, para lo que también se realizó la reposición del núcleo del estator del generador, usando materiales especiales con bajas pérdidas.

Beneficios:

- Actualizar tecnología del sistema de regulación de velocidad.
- Sincronismo y control de carga en la turbina 2.900 KW, garantizando su funcionalidad y desempeño.
- Reposición del núcleo del estator del generador, utilizando materiales especiales con bajas pérdidas, para mejorar el desempeño del generador.
- Mayor versatilidad en la operación con herramientas visuales que permiten monitorear todas las variables de manera permanente. Además, el operador cuenta con la información suficiente y necesaria para tomar decisiones acertadas en cuanto a su mantenimiento.

Resultados obtenidos:

- Éxito del 100% en generación de energía con el equipo, sin novedades reportadas después del mantenimiento *overhaul*.
- Mayor seguridad y confianza en el manejo del equipo, al emplear sistemas de control automático y generar condiciones más confortables de apoyo técnico, así como confiabilidad con el mantenimiento *overhaul*.
- Actualización de bobinados del estator y del generador, así como su sistema de control, usando tecnología actual con mejor desempeño y mínimo mantenimiento.

3 Modernización de zona de empaque del producto terminado

Con el propósito de alinear las operaciones de empaque de producto a la estrategia corporativa Mayagüez 5.0, y dando continuidad al proyecto de mejoramiento de las instalaciones se incorporaron al proceso nuevos equipos y procedimientos y se renovaron espacios de operación, creando estrategias de optimización de tiempos con el propósito superior de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores en el mundo.

Beneficios:

Se renovaron espacios físicos de operación de empaque en ambientes seguros para los colaboradores, optimizando tiempos y realizando operaciones eficientes en los procesos de llenado y sellado automático. Aumento en la productividad



con la incorporación de equipos de vanguardia en las líneas de empaque familiar. Disminución en los tiempos muertos por cambios de presentación de producto.

Aporte ambiental y social:

- Mayor eficiencia energética con el uso de tecnologías de última generación en los procesos de empaque.
- Disminución significativa en la generación de residuos, gracias a una menor tasa de fallas de empaque, por cambios de presentación.

4 Optimización en tratamiento de efluentes con tanque receptor de flemaza PTAR II

Con el objetivo de garantizar el tratamiento de los efluentes generados en el proceso de destilación en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de la Destilería de Mayagüez, la Compañía realizó el cambio del tanque de recepción de flemaza PTAR II.

Resultados obtenidos:

- Mayor confiabilidad en la recepción de las flemazas provenientes de proceso, con la incorporación de tanque en acero inoxidable, material resistente para el almacenamiento de efluentes generados en el proceso de destilación.

Aporte ambiental y social:

- Garantía de continuidad en el tratamiento de efluentes por disponibilidad del tanque.
- Conservación del medio ambiente, por tratamiento de residuos en procesos de destilación en planta de administración propia.

5 Incremento de suministro de aire con aireador PTAR I

Para disminuir la concentración de la Demanda Química de Oxígeno (DQO) del efluente tratado en la PTAR II, se instaló un agitador con sistema Aqua turbo tipo aspa, el cual permite la incorporación de microburbujas de aire que incrementan la cantidad de oxígeno disponible requerido por las bacterias para la degradación de la carga orgánica.



Beneficios:

Disminución de consumo energético de la PTAR, ya que el motor del tanque de aireación representa un consumo de 25% de la demanda energética de la planta.

Resultados obtenidos:

- Reducción del 57% en consumo de energía por el uso del sistema de aireación Aqua turbo que requiere un motor de 9 Hp, en comparación con el motor de 20 Hp requerido por el sistema inicial.
- Durante el primer año de funcionamiento del sistema Aqua turbo se obtiene ahorro de 81 MW.

Aporte ambiental y social:

Con el uso del sistema Aqua turbo, la Compañía garantiza una menor demanda de recurso energético, además de una mejora de la adición de aire en el contenido del aireador, lo que permite una biodegradación aeróbica óptima de los componentes contaminantes. Ayuda a utilizar más microorganismos que se encuentran de forma natural en las aguas residuales, degradando los contaminantes de las mismas.

6 Medidores de agua de pozo y fábrica para optimizar su uso

En Mayagüez se desarrolló este proyecto con el objetivo de medir con mayor precisión el consumo de agua de pozo y el agua utilizada en los procesos fabriles, para esto fueron actualizados los dispositivos que miden la cantidad de agua subterránea y la enviada a la fábrica.

Resultados obtenidos:

- Mayor precisión en la medición de agua por las características de los transmisores de flujo.

Aporte ambiental y social:

- Consumo responsable de agua y mayor control del recurso en el proceso.

PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN

(102-11)

La Compañía aplica el enfoque de precaución tras analizar el impacto de su operación y nuevos proyectos en el medio ambiente y tomar medidas para proteger el medio ambiente y garantizar la sostenibilidad.

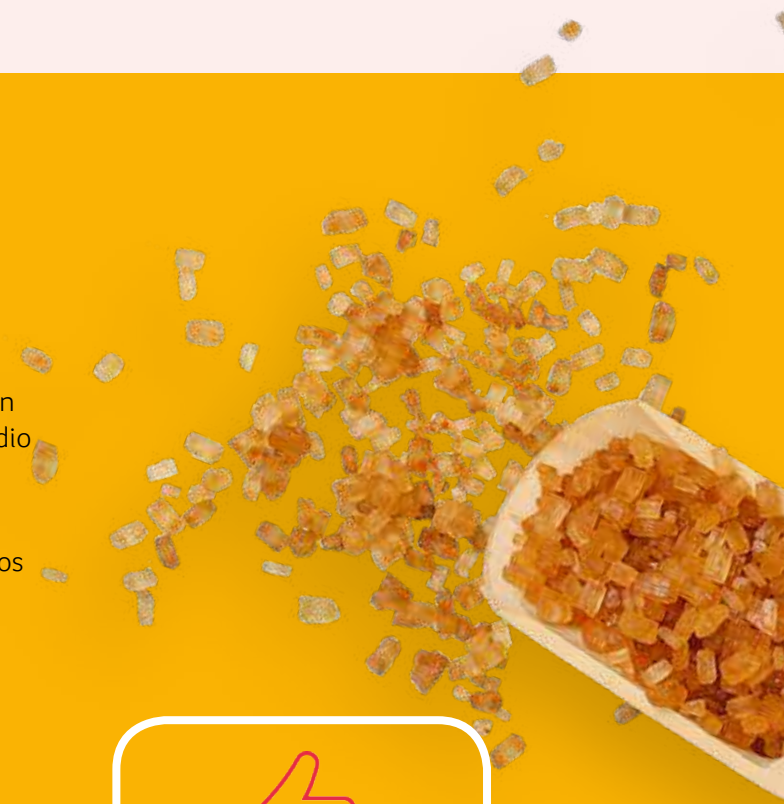
Mayagüez se compromete con el trabajo bien hecho, porque evoluciona y genera mejoramiento continuo en los procesos, alineados al marco estratégico de la Compañía y su Política de Gestión Integral, como guía hacia la sostenibilidad.

Desde la Presidencia se transmite a colaboradores y grupos de interés con quienes se relaciona (directa e indirectamente en procesos de siembra, cultivo, cosecha de caña de azúcar, producción de azúcar y mieles de caña, producción de bioetanol y abonos orgánicos, generación y comercialización de energía), su propósito de satisfacer a clientes, la seguridad, el bienestar y el desarrollo de nuestra gente, la conservación del medio ambiente, y el progreso social y económico de aliados y de la región.

Su Política de Gestión Integral se enmarca en los siguientes principios:



**Mayagüez se
compromete con el
trabajo bien hecho**



- 1 Desarrollar el liderazgo como competencia para la movilización al logro de resultados y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía.
- 2 Producir y suministrar mediante un modelo de atención diferenciado, productos y servicios de calidad, seguros para el consumidor, que se logran mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos, el desarrollo de procesos eficientes y el cumplimiento de normas técnicas y estándares nacionales e internacionales.
- 3 Creer que la tecnología y la ingeniería son aliadas indispensables para la innovación, e incrementan la productividad, la rentabilidad y la competitividad.
- 4 Tomar decisiones y emprender acciones bajo la directriz “Es mejor prevenir que tratar”.
- 5 Gestionar los peligros para proteger la salud y la seguridad de las personas, fomentando una cultura de autocuidado, comportamientos seguros y controlando el ambiente laboral.
- 6 Promover la gestión humana para el desarrollo del talento, las competencias y el crecimiento profesional en un clima laboral positivo que incentive el logro de resultados.
- 7 Construir y mantener relaciones comerciales bajo condiciones justas y transparentes con proveedores y contratistas, para el suministro seguro de materias primas, insumos y servicios, de conformidad con nuestros requerimientos, a fin de consolidar la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento.
- 8 Contar con un modelo de gestión de seguridad de la cadena de suministro nacional e internacional que permite identificar, prevenir, mitigar y gestionar riesgos, asegurando controles para reducir amenazas en la operación logística.
- 9 Tener la firme convicción de que la comunicación estratégica con las partes interesadas asegura la gestión integral, contribuye a la generación de relaciones de confianza y posicionan la solidez, la transparencia y el compromiso de la Compañía con el desarrollo del país.
- 10 Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las regiones donde operamos, mediante prácticas de gestión social con énfasis en la educación y el fortalecimiento del tejido social.
- 11 Desarrollar y participar activamente en programas con el Gobierno y entidades gremiales que, alineados a la estrategia de Mayagüez y su sistema de gestión integral, contribuyan a la construcción y desarrollo de políticas ligadas a nuestro enfoque de responsabilidad social y sostenibilidad.



Mayagüez se compromete a gestionar estos principios en el marco de la ley, con prácticas de buen gobierno, comportamiento ético y transparente, respeto a los derechos humanos, y gestión del riesgo, así como del mejoramiento continuo que nos orientan a la sostenibilidad.

Iniciativas externas

(102-13)

Mayagüez está adherida al Pacto Global de Naciones Unidas y reporta desde 2011.

Afiliación a asociaciones

Mayagüez es miembro de la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (Asocaña).

NATURALEZA DEL RÉGIMEN DE PROPIEDAD Y SU FORMA JURÍDICA

Mayagüez fundamenta todas sus actuaciones en la Constitución Política, la ley, sus estatutos sociales y las directrices e instrucciones impartidas por los diferentes organismos del Estado, en particular, las de vigilancia y control. Por tal motivo, durante 2020, la sociedad operó normalmente y dentro de los parámetros establecidos en la normatividad vigente.

Mayagüez S.A. es una sociedad comercial anónima, constituida de conformidad con la legislación colombiana, el 26 de diciembre de 1949, sometida al régimen del derecho privado, domiciliada en la ciudad de Cali, capital del Valle del Cauca, Colombia, líder en producción de azúcar, biocombustibles y bioenergía.

SITUACIÓN JURÍDICA

Durante 2020, la operación de Mayagüez S.A. estuvo ajustada a la normatividad vigente y, en particular, a las instrucciones y los protocolos de bioseguridad dictados por el Ministerio de Salud y las secretarías de Salud del Valle del Cauca y Cali.

El presente informe se elaboró con base en lo previsto en el Numeral 3 del artículo 446 del Código de Comercio.

Se deja expresa constancia de que Mayagüez ha cumplido con la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, en estricto cumplimiento de la legislación vigente.

La Sociedad acató las normas y reglamentaciones ambientales vigentes, promovió la conservación de los recursos naturales renovables y cumplió con el Convenio de Producción Limpia, suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y la Industria Azucarera Colombiana. Asimismo, la Compañía cumplió con las disposiciones del Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar (FEPA).

Los sistemas y *softwares* que utiliza Mayagüez se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes, en concordancia con el numeral 4 del artículo 1 de la Ley 603 de 2000. La Compañía cumplió también con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

La certificación como Operador Económico Autorizado para operaciones de comercio exterior, otorgada por la DIAN, fue renovada por dos años más. Lo anterior demuestra el cumplimiento y compromiso de la Sociedad, en cuanto a la administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.



GO

bierno
CORPORATIVO

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

[GRI 102-18]

La estructura de gobernanza de Mayagüez está conformada por:



ASAMBLEA DE
ACCIONISTAS



JUNTA
DIRECTIVA

Participación de cuatro
miembros independientes
y seis miembros no
independientes.



COMITÉ DE
AUDITORÍA

Participación de miembros
independientes de J.D.



PRESIDENTE



GERENTE
CORPORATIVO
DE AUDITORÍA
INTERNA Y
RIESGOS



COMITÉ DE
PRESIDENCIA



REVISORÍA
FISCAL

DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

[GRI 102-19]

Para autorizaciones de operaciones del giro normal del negocio, Mayagüez tiene un manual aprobado por la Junta Directiva, que establece la delegación de autoridad para temas económicos por parte de esta Junta Directiva hacia la Presidencia y el nivel ejecutivo de la Compañía. El documento describe el alcance del representante legal, sus suplentes y la representación jurídica, así como la delegación de todos los asuntos relacionados con la atención y requerimientos de las autoridades ambientales en el Departamento de Gestión Integral.

En 2020 fueron aprobados por la Presidencia, el Comité de Auditoría y la Junta Directiva de Mayagüez, los ajustes realizados al Manual de Autorizaciones por cambios en la denominación de cargos, creación de nuevos cargos, delegación de funciones y establecimiento de autoridades, de acuerdo con la nueva Estrategia de Negocios.



En el

98,5%

de las reuniones
presenciales y no
presenciales participó la
totalidad de sus miembros
principales y suplentes.

COMPOSICIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS

[GRI 102-22]

Mayagüez conforma su Junta Directiva mediante la elección de miembros de la Asamblea de Accionistas: cinco miembros principales y cinco suplentes, con al menos dos de ellos independientes. Los miembros de la Junta Directiva representan el grupo de interés Accionistas, pero ninguno forma parte de los órganos ejecutivos de la Compañía. En conjunto, la Junta Directiva cuenta con conocimientos en temas económicos, ambientales y sociales. No existe un límite de antigüedad.

JUNTA DIRECTIVA

(GRI 102-24)

La Junta Directiva se reunió ordinariamente en doce ocasiones, de las cuales, dos fueron presenciales y diez no presenciales. Hubo dos reuniones extraordinarias. En el 98,5% de las reuniones presenciales y no presenciales participó la totalidad de sus miembros principales y suplentes.

La Compañía continuará su proceso de mejoramiento como operador agroindustrial y como miembro responsable de la comunidad. No se prevén cambios significativos en la estructura financiera o patrimonial de la Compañía.

Composición del órgano de gobierno

Principales	Suplentes	Asesores Junta Directiva
• Luis Ernesto Mejía Castro	• Guillermo Alberto Reyes Solarte	• Eduardo Cardozo Hurtado
• Mauricio García Cañizares	• Luis Alfonso Mora Tejada	• Roberto Silva Salamanca
• Julián Vicente Holguín Ramos	• Eduardo Holguín Godín	• María Lucía Ramos Lalinde
• Fernando Holguín Acosta	• Jorge Alonso Irigorri Casas	
• Inversiones Alvalena S.A.	• Felipe Correa Londoño	

Entre los asuntos críticos tratados en 2020 por la Junta Directiva, se destacan los relacionados con aspectos productivos, económicos, ambientales, sociales, buen gobierno y bioseguridad.

El presidente del Comité de Auditoría es miembro principal independiente de la Junta

Directiva. La estructura administrativa cuenta con cargos ejecutivos con responsabilidades en asuntos económicos, ambientales y sociales que reportan a la Presidencia, así:



Directivos corporativos	
Nombre	Calidad
Mauricio Irigorri Rizo	Presidente
Julio Alberto Bernal	Vicepresidente de Operaciones
John Jairo Ortiz Duarte	Gerente de Fábrica
Isabel Cristina Solano Mejía	Gerente de Finanzas Corporativas
Luis Felipe Ramírez	Gerente de Relaciones Industriales y Talento Humano
Juan Pablo Rebolledo Rodríguez	Gerente de Campo

RESPONSABILIDAD A NIVEL EJECUTIVO EN TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

GRI 102-20

Las responsabilidades en temas económicos han sido delegadas por la Junta Directiva al presidente y los colaboradores de la Compañía en cargos directivos. Estas determinaciones se encuentran consignadas en el *Manual de autorizaciones*. El presidente comunica directamente a la Junta Directiva todos los temas económicos, ambientales y sociales relacionados con Mayagüez. En temas sociales y educativos, el director de la Fundación Mayagüez informa los resultados de su gestión al Consejo Directivo.

En Mayagüez se cuenta con comités que actúan para la definición de temáticas diversas con impacto en la operación.

Decisiones económicas

- Comité de Presidencia
- Comité de Compras
- Comité de Cartera

Decisiones ambientales, sociales y de inocuidad de los alimentos

- Comité de Revisión por la Presidencia
- Comité de Químicos
- Comité de Inocuidad Alimentaria

Decisiones por ética, conflicto de interés y riesgos

- Comité de Ética y Conflicto de Interés
- Comité de Riesgos

Mayagüez tiene una Fundación con personería jurídica independiente y estructura de gobernanza a través del Consejo de Fundadores, el Consejo Directivo y el Director de la Fundación.

En 2020 se realizó Reforma de Estatutos siguiendo lineamientos establecidos en la Planeación Estratégica y la conformación de Mayagüez como Matriz de Grupo, la cual contó con la aprobación de la Asamblea General de Accionistas.





CON sulta

A GRUPOS DE INTERÉS SOBRE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

[GRI 102-21]

Durante el ejercicio de 2020, se adelantó la renovación de los asuntos materiales de la Compañía, mediante un proceso de acercamiento y encuesta a los grupos de interés sobre los temas económicos, ambientales y sociales considerados de mayor relevancia para Mayagüez. Esto con el fin de coordinar la gestión corporativa en atención a las necesidades y expectativas de ambas partes. Las consultas de los grupos de interés son atendidas por los colaboradores implicados directamente en la gestión solicitada, así como por el Presidente de la Compañía.

SISTEMA SAGRLAFT

Durante 2020, el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sagrlaft) fue sometido a una actualización de sus componentes, con el fin de ajustarlos a los cambios de la Compañía, tanto por las estrategias comerciales como por los cambios normativos. También se dio paso a una mejor y detallada documentación de los procedimientos internos para la búsqueda de terceros en listas restrictivas, y llegando a la totalidad del personal administrativo para sensibilizarlos sobre este flagelo. Todo lo anterior de cara a la pandemia mundial generada por covid-19.

Con el propósito de realizar un diagnóstico de madurez y valoración de Sagrlaft, se gestionó la contratación con la firma Risk Consulting Colombia S.A.S., de dos herramientas tecnológicas que permiten a la Compañía mitigar riesgos. Los objetivos de dichas herramientas son:

- Obtener perfiles de riesgos por cada contraparte (Clientes y Proveedores), así como una oportuna generación de señales de alerta ante los criterios de riesgo definidos.
- Realizar consulta en listas restrictivas y no restrictivas antes de la vinculación de cualquier tercero, lo cual permite establecer control tanto preventivo como detectivo.



se llegó a la totalidad del personal administrativo para sensibilizarlos sobre este flagelo, de cara a la pandemia mundial generada por

covid-19



Durante

2020

el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sagrlaft) fue sometido a una actualización de sus componentes.





ÉTICA

e

INTEGRIDAD

Los ámbitos clave en los que se fundamenta nuestro modelo de gobierno son la estrategia y objetivos de la Compañía, la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno (independencia, diversidad, etc.), su desempeño y los sistemas de incentivos para la toma de decisiones.

La ética y la integridad constituyen uno de los aspectos más relevantes para la Compañía, tal y como se refleja en el Código de Ética Mayagüez y la Política de Gestión Integral. Garantizar el comportamiento íntegro de los equipos de trabajo, así como de terceros con los que se relaciona la compañía, incluso cuando este comportamiento no es exigido por la legislación, es una prioridad. Este compromiso garantiza una adecuada toma de decisiones, generando confianza en nuestros grupos de interés y facilitando la sostenibilidad del negocio.

Los principales aspectos abordados en el modelo de ética e integridad son el marco de políticas, procedimientos y normativa aplicables, incluido el Código de Ética, así como el desarrollo de los Modelos de Cumplimiento, Prevención de Delitos y Prevención de la Corrupción, y la difusión de los mismos.

BUEN GOBIERNO

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

[GRI 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-25, 102-26, 102-27, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34]

El buen gobierno es un asunto prioritario para la Compañía, confirma un modelo de gobernanza para generar valor en el corto, medio y largo plazo para accionistas, clientes, proveedores y otros grupos de interés. Además, fortalece el entorno de control de la Compañía, su reputación y credibilidad frente a terceros.



CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

[GRI 102-27]

Se promueve la capacitación de los miembros de la Junta Directiva, así como su adecuado entrenamiento y actualización en temas académicos y comerciales. Asimismo, se hace la inducción a los directores nombrados por primera vez, para que tengan un conocimiento específico sobre la sociedad y el sector en el que se desarrolla. Durante 2020, no se llevaron a cabo capacitaciones.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

[GRI 102-28]

La Junta Directiva se autoevalúa según el mecanismo definido por ella misma. Durante 2020 no realizó autoevaluación.



MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS

[GRI 102-17, 102-25, 205-2]

El Comité de Ética y Conflicto de Interés conformado por el presidente, el vicepresidente de Operaciones, los gerentes de Área y el gerente Corporativo de Auditoría y Riesgos (este último con voz y sin voto), emitió un concepto no vinculante sobre la acción a tomar en cada caso y mantendrá archivos completos de todas sus actuaciones. La decisión que se adopte se le comunica a la División de Desarrollo del Talento, para aplicación de lo establecido en el Código Sustantivo del Trabajo, el Reglamento Interno de Trabajo y la Convención Colectiva.

Los siguientes son los objetivos del Comité de Ética y Conflicto de Interés:

- Consolidar una cultura de ética en la Compañía.
- Actualizar la normativa.
- Establecer la frecuencia de capacitación al personal.
- Establecer la vigencia de actualización del Código de Ética.
- Evaluar y dar respuesta a las situaciones de posibles conflictos de interés reportadas.

CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética de Mayagüez describe la conducta esperada de todos los colaboradores de la Compañía, con independencia de sus responsabilidades y su ubicación geográfica o funcional.

En 2020 se revisaron los contenidos corporativos según valores, incluyendo los compromisos.

Las políticas recogen los principios y compromisos en las principales áreas de gestión de la Compañía.

La operación de canales de comunicación para que empleados, proveedores, clientes, accionistas y el público en general puedan comunicarse, anónimamente si lo prefieren, para suministrar información de hechos irregulares, son manejados por la compañía IE Consulting, ubicada en la ciudad de Medellín.

Áreas soporte en análisis de casos:

- Comunicaciones
- Desarrollo del talento
- Ambiental
- Seguridad
- Cumplimiento
- Terceros contratados

Además, Mayagüez dispone de los siguientes procedimientos asociados al Código de Ética:

- Procedimiento del funcionamiento del Comité de Cumplimiento Ético.
- Gestión del ofrecimiento y aceptación de regalos, que establece que los colaboradores que ofrezcan o reciban regalos que superen un determinado importe tienen la obligación de informar sobre dichos regalos.
- Gestión de las notificaciones y consultas relativas a irregularidades o incumplimiento del Código de Ética, cuyo objeto es fomentar su cumplimiento, así como las normas que lo desarrollan.

Para ello, la Compañía facilita que las personas de Mayagüez, así como sus proveedores,

contratistas y aquellos que colaboran con ella o que actúan en su nombre, incluidos sus socios de negocio, puedan consultar dudas y notificar irregularidades o incumplimientos a través de los siguientes canales o de cualquier otro medio que la Sociedad establezca en un futuro (canal Línea Ética). La Compañía comunicará en todo momento al denunciante el estado de su denuncia: [GRI 102-17]

Canales de comunicación:

- Línea Ética Mayagüez: 018000114400
- Formulario disponible en la intranet corporativa: <https://www.lineatransparencia.com/mayagüez>
- Buzón electrónico: lineaetica@ingeniomayagüez.com
- Correo postal dirigido al presidente del Comité de Cumplimiento Ético

La Línea Ética cuenta con un total apoyo desde las más altas instancias, ya que busca generar un compromiso de parte de todos los colaboradores y dependencias de la Compañía, que permita consolidar la cultura de transparencia en todas las operaciones, así como un constante mejoramiento.

Se definen reglas de escalamiento ante la criticidad de la información o cargo de la persona reportada, y se determina a quién debe ser reportada la información.

En 2020, se atendieron 12 reportes sobre denuncias de hechos irregulares, los cuales fueron investigados identificando oportunidades de mejora de control interno; en ningún caso ameritó la toma de decisiones administrativas. [GRI 205-3]



MODELO DE CUMPLIMIENTO

El Modelo de Cumplimiento de Mayagüez está gestionado por el Programa de Cumplimiento, que integra el seguimiento, monitoreo y evaluación de los programas de Ética Empresarial, Protección de Datos Personales y el Sistema de Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, que cuenta con el apoyo de funciones sinérgicas y de otras áreas de soporte corporativas.

De acuerdo con el marco de políticas, procedimientos y normativa de la compañía, el Programa de Cumplimiento define una serie de compromisos que todos los colaboradores de la compañía deberán atender, en el sentido de aplicar los controles establecidos en los diferentes programas o sistemas.

PREVENCIÓN DEL FRAUDE, LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Mayagüez dispone de una Política contra el Fraude, la Corrupción y el Soborno que refleja la rotunda oposición de la compañía a la comisión de actos ilícitos o irregulares, así como la firme voluntad de combatirlos y prevenirlos, al objeto de cumplir el principio de “tolerancia cero”.



La compañía procura que las personas de Mayagüez, así como sus proveedores, contratistas, y quienes colaboran con ella o actúan en su nombre, incluyendo sus socios de negocio, puedan consultar dudas y notificar irregularidades a través de:

- Buzón electrónico E-mail: lineaetica@ingeniomayaguez.com
- Correo postal dirigido al Oficial de Cumplimiento: oficialdecumplimiento@ingeniomayaguez.com

Además de los conductos regulares, de manera permanente, los colaboradores de Mayagüez pueden:

- Acudir al superior jerárquico inmediato.
- Comunicarse directamente con el Oficial de Cumplimiento (oficialdecumplimiento@ingeniomayaguez.com).

Actividades en Colombia han sido analizadas en materia de estos riesgos y la compañía dispone de controles y directrices de actuación para prevenir y mitigar dichos riesgos. [GRI 205-1]

El Programa de Prevención de la Corrupción de Mayagüez está basado en sistemas de gestión antisoborno e incluye la revisión de la Política contra el Fraude, la Corrupción y el Soborno, así como la elaboración de la norma que la desarrolla y que servirá como marco de los controles para la prevención de la corrupción.



La norma establece, entre otros, los siguientes controles generales para la prevención de la corrupción:

- Código de Ética
- Estructura de un programa antisoborno, contra el fraude y la corrupción.
- Regulación del Comité de Ética y Conflicto de Interés.
- Temas de acoso laboral y discriminación.
- Derechos humanos.
- Seguridad de la información y ciberseguridad.
- Procedimiento de gestión del ofrecimiento y aceptación de regalos.
- Manual de Autorizaciones para las Operaciones.
- Frecuencia de actualización del Código de Ética.
- Frecuencia de actualización de la declaración de conflicto de interés.
- Línea ética.

DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

[GRI102-19]

Mayagüez tiene un manual de autorizaciones para las operaciones del giro normal del negocio, aprobado por la Junta Directiva, en el que se establece la delegación de autoridad para los temas económicos por parte de la Junta Directiva hacia la Presidencia y el nivel ejecutivo de la Compañía.

El manual de autorizaciones describe el alcance del representante legal y sus suplentes, la representación jurídica, al igual que la delegación en el Departamento de Gestión de Calidad y Manejo Ambiental sobre todo lo relacionado con la atención y los requerimientos de las autoridades ambientales.



EFICACIA DE LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

[GRI 102-11, GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 102-30, GRI 102-31, GRI 201-2]

Mayagüez cuenta con un Modelo de Gestión de Riesgos orientado a garantizar la consecución de los objetivos de la compañía, maximizando la realización de oportunidades y abordando el impacto o la probabilidad de eventos adversos.

Este modelo le permite adaptarse a la dinámica de su actividad empresarial en un entorno competitivo globalizado y con un contexto económico complejo, donde la materialización de un riesgo puede ser más rápida y ocasionar nuevos riesgos emergentes. Este modelo se basa en los siguientes aspectos:

- Un Gobierno de Riesgos definido, para dirigir, gestionar y supervisar los riesgos, mediante los siguientes componentes: Política de Gestión del Riesgo, Estructura Organizacional y Roles y Responsabilidades.
- El establecimiento de la Tolerancia y Apetito de Riesgos, que recoge los niveles de riesgo considerados como aceptables, y que son fijados de modo coherente con los objetivos de negocio establecidos y el contexto de mercado en el que se desarrollan las actividades de la compañía.



Este modelo le permite adaptarse a la dinámica de su actividad empresarial en un entorno competitivo globalizado y con un contexto económico complejo

- La definición de la Metodología de Gestión de Riesgos, con base en las mejores prácticas para la Gestión de Riesgos: COSO-ERM 2017 e ISO 31.000:2018, considerando diferentes tipologías de riesgo a las que está expuesta la compañía.
- La segregación e independencia de las funciones de control y gestión de riesgos articulada en la compañía en tres “líneas de defensa”:





**La Junta Directiva a través del
Comité de Auditoría evalúa los
procesos relacionados con**

**riesgos,
el ambiente de control y las
prácticas de Buen Gobierno**

- Las unidades de negocio, que son propietarias de los riesgos que asumen en el desarrollo ordinario de sus actividades, y son, por tanto, responsables de su gestión (Revisión del Contexto, Identificación, Análisis, Valoración, Tratamiento, Monitoreo y Seguimiento).
- La Gerencia Corporativa de Auditoría y Riesgos, que supervisa la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos.
- El Comité de Riesgos, que es un órgano consultivo y con competencia, que asesora y asegura a la Junta Directiva en la toma de decisiones sobre asuntos relacionados con el Sistema para la Gestión del Riesgo de la Compañía.
- La transparencia en la información proporcionada a terceros, garantizando su fiabilidad y rigor.
- Además, existe un área de Gestión de Riesgos que se encarga de:
 - i) Asegurar el buen funcionamiento del Sistema de Control y Gestión de Riesgos.
 - ii) Acompañar metodológicamente a las unidades de negocio en la elaboración

de la estrategia de riesgos y en las definiciones de impactos sobre su gestión, y a la Alta Dirección en los riesgos estratégicos de la compañía.

iii) Velar porque los sistemas de control y gestión mitiguen los riesgos adecuadamente.

- Por último, Auditoría Interna supervisa, para el Sistema de Gestión de Riesgos, la eficacia de los controles de riesgos establecidos.

La Junta Directiva y la Presidencia son responsables de la aprobación de la Política de Gestión de Riesgos. Sus otras responsabilidades en materia de riesgos se encuentran delegadas en la Gerencia Corporativa de Auditoría y Riesgos.



El modelo existente se completa con análisis específicos de riesgos emergentes, que facilitan la toma de decisiones con base en criterios de riesgo-rentabilidad en aquellas iniciativas de carácter estratégico de

Mayagüez

La Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría, evalúa los procesos relacionados con riesgos, el ambiente de control y las prácticas de Buen Gobierno, así como los temas relevantes con enfoque económico, ambiental y social. Este comité es el canal de comunicación entre Revisoría Fiscal, Auditoría Interna y Gestión de Riesgos con la Junta Directiva.

El análisis integral y la monitorización periódica de todos los riesgos permiten un adecuado control y gestión de los mismos, entendiendo las relaciones entre ellos y facilitando su valoración conjunta, tanto a nivel estratégico –con la identificación de 17 riesgos estratégicos a cierre del año 2020– como a nivel operativo

–con 549 riesgos analizados al cierre del 2020, de los cuales el 80,7% tiene una valoración residual baja, dando certeza sobre la eficacia de las medidas de control implementadas–.

El modelo existente se completa con análisis específicos de riesgos emergentes, que facilitan la toma de decisiones con base en criterios de riesgo-rentabilidad en aquellas iniciativas de carácter estratégico de Mayagüez, nuevos negocios o iniciativas de especial relevancia desde la perspectiva de riesgos.



OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

[GRI 205-1]

En 2020, en la Línea Ética se atendieron 12 reportes de hechos irregulares, cuyas investigaciones generaron acciones de mejora de control, sin acciones administrativas para las personas reportadas. Dichos reportes se encuentran distribuidos en las siguientes categorías:

- Discriminación —————> 1
- Estilos de liderazgo y comportamiento —————> 3
- Imagen corporativa —————> 1
- Fraude, hurto y apropiación indebida —————> 2
- Irregularidades en cumplimiento de políticas —————> 3
- Mal manejo de recursos y activos de la Compañía —————> 1
- Irregularidades de terceros relacionados —————> 1



GESTIÓN TECNOLÓGICA INNOVADORA Y SOSTENIBLE

La División de Transformación Digital aporta a la sostenibilidad a través de la satisfacción de las necesidades de la Compañía, que demanda renovaciones constantes, por medio de la investigación, desarrollo y administración de Infraestructura Tecnológica de Información, generando y manteniendo productos y servicios que permitan el equilibrio entre el recurso humano y tecnológico.

Mayagüez cuenta con un plan estratégico alineado con las necesidades del negocio, el entendimiento de las capacidades de transformación digital, la definición de un esquema de prioridades y la asignación de recursos humanos y económicos para cumplir con los requerimientos.



Mayagüez cuenta con un plan estratégico alineado con las necesidades del negocio y el entendimiento de las capacidades de transformación

digital



Es así como, además del sostenimiento de la infraestructura, se llevan a cabo proyectos de actualización de la tecnología de la información presente en la Compañía, como la migración de SAP Oracle a SAP HANA, y hacia herramientas de colaboración con el uso de Office 365, además de renovaciones en los aplicativos de agroindustria y gestión humana y entrega de la información para entidades regulatorias, entre otros.

Para lograr el equilibrio y el buen uso de las herramientas de tecnología de la información, el Gobierno de Transformación Digital se enmarca en políticas y procedimientos, los cuales determinan los lineamientos que permiten asegurar la integridad, confidencialidad, disponibilidad y el correcto uso de los sistemas de información y demás activos de la infraestructura de tecnología.

LLEVAMOS PROGRESO

Y BIENESTAR



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[GRI 102-44, 102-45, 102-46]

Para Mayagüez, la estrategia y modelo de negocio sostenible integra oportunidades sociales, económicas y ambientales. Esto ha permitido crear valor de manera constante, de la misma manera que contribuye a enfrentar desafíos y motiva a trabajar unidos en la creación de modelos de desarrollo inclusivos para los grupos de interés con los que se relaciona la Compañía. Todo bajo una cultura organizacional con un atributo de conciencia social y habilitador de progreso, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Mayagüez identifica y prioriza los asuntos materiales en las operaciones directas de la Compañía, según el grado de importancia que estos tienen tanto para la Compañía como para sus grupos de interés. Para ello, se basa en las actividades, la estrategia y el contexto de su operación, y establece procesos de diálogo y colaboración con sus partes interesadas con el fin de identificar sus necesidades y expectativas, lo que permitió continuar fortaleciendo su estrategia y gestión de resultados, enfocados en los asuntos más importantes para el grupo empresarial, su contexto y lineamiento del estándar GRI.

Estos son los canales de relación: [GRI 102-21, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44].

Grupo	Asunto material
Colaboradores	Cumplir sus acuerdos laborales.
	Ser rentable y estar bien gestionada.
	Tener reputación de compañía sólida, responsable y seria.
	Mejorar la productividad y la competitividad del negocio.
Comunidades	Impulsar la generación de empleo.
	Tener reputación de compañía sólida, responsable y seria.
	Impulsar las alternativas de generación de ingresos mediante la formación de artes y oficios para la comunidad.
	Ser cumplidora de criterios éticos, estrictos y claros (Anticorrupción).
Clientes	Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
	Hacer buenos negocios generando relaciones de confianza (ganar-ganar) con aliados estratégicos.
	Cumplir con criterios éticos, estrictos y claros (Anticorrupción).
	Preocuparse porque sus aliados o socios estratégicos actúen responsablemente.
Proveedores	Cumplir con criterios éticos, estrictos y claros (Anticorrupción).
	Tener reputación de ser una compañía responsable y seria.
	Proporcionar a sus proveedores un entorno seguro para trabajar.
	Usar de forma eficiente el agua.

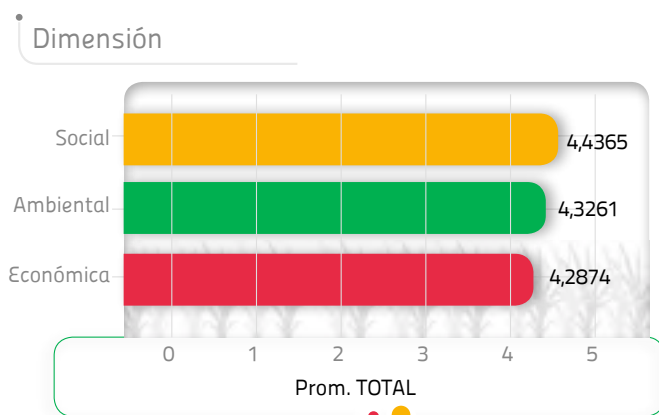
Es una invitación a pensar en lo realmente más importante para la gestión corporativa, con estrategias claras que impacten a la sociedad.

OBJETIVOS

- Visibilizar los asuntos claves que permitan enriquecer la estrategia interna de la Compañía, así como el relacionamiento estratégico con sus grupos de interés.
- Identificar expectativas y necesidades que permitan definir estrategias de gestión y monitoreo focalizadas.

LÍNEA DE RESULTADOS 2020

Enfoque en Dimensiones Partes Interesadas:



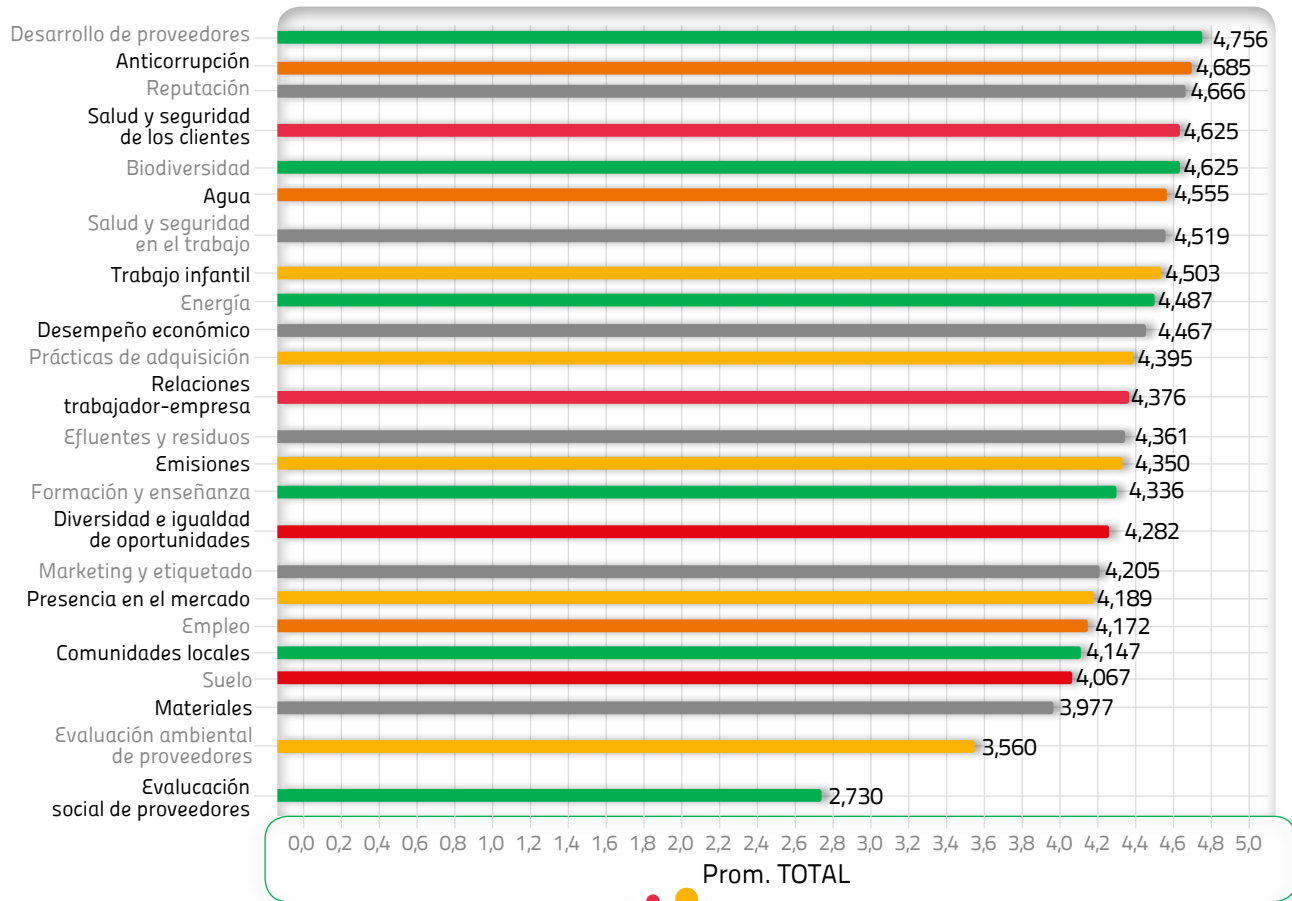
EVALUACIÓN GENERAL DE LOS ODS



EVALUACIÓN GENERAL DE LOS ASUNTOS GRI/MAYAGÜEZ S.A.

Mayagüez considera partes interesadas:

Asunto GRI/Mayagüez



RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE PARTES INTERESADAS

[GRI 102-46]

- Mayagüez dirige su Informe de Sostenibilidad 2020 a sus principales partes interesadas.
- El mapa de partes interesadas de Mayagüez está alineado con la estrategia corporativa.
- Mayagüez tiene identificadas a sus partes interesadas, clasificadas según los ámbitos de relación que han definido los asuntos materiales.
- Análogo a ejercicios anteriores, el Informe de Sostenibilidad 2020 se ha realizado teniendo en cuenta los principios de la norma AA1000: exclusividad, impacto, relevancia y capacidad de respuesta.

GESTIÓN COMUNICACIONES 2020

Entre las acciones de comunicaciones desarrolladas durante el ejercicio, además de la promoción del autocuidado y la bioseguridad corporativa, la Compañía orientó sus esfuerzos e inversiones en la disposición de canales cercanos para la transmisión de mensajes en tiempo real, que permitieran mantener el contacto directo y transparente con sus partes interesadas, así como movilizar el contacto en doble vía para fortalecer la interacción con sus grupos sobre la gestión corporativa, productiva, comercial y social de la Compañía.

Con contactos diarios, permanentes e informados, la gestión de comunicación se robusteció con el uso de plataformas digitales, la estructuración de contenidos productivos y sociales principalmente, que contribuyeron a aportar a la sostenibilidad del negocio y la retroalimentación en tiempo real de la información corporativa.

En 2020, Mayagüez celebró 83 años reconociendo a sus grupos relacionados, quienes han hecho posible todo lo que la Compañía ha alcanzado y lo que logrará en un futuro próximo. Los grupos de interés representan el valor del presente y la inspiración para alcanzar un futuro sostenible.

Siguiendo las disposiciones de propiedad intelectual y derechos de autor, Mayagüez cumplió todas las reglamentaciones vigentes.

Entre las acciones estratégicas desarrolladas, se tienen: aliados de negocio; campañas de comunicación con colaboradores, contratistas y comunidad en temas ambientales, de sostenibilidad e inocuidad; y bioseguridad, que es la de mayor concentración de recursos y esfuerzos.

De igual forma, se reforzaron los canales de comunicación y se enfocaron en la dimensión digital, con el propósito de adaptarse a la realidad mundial y responder con oportunidad a los grupos de interés relevantes para la Compañía.



En 2020, Mayagüez celebró

83

años reconociendo a sus grupos relacionados

DATOS CLAVE



Se estructuró una base de datos con **8.957** contactos uno a uno.



Se renovaron las plataformas digitales.



Se licenció el uso de imágenes.



Se estableció una periodicidad de información que aumentó en **70%**.



Se generaron nuevos espacios de encuentro con un **engagement +40%** en plataformas virtuales de video.



Se cuenta con medición de convocatorias y acciones corporativas en tiempo real.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS

En el ejercicio de 2020, la Compañía llevó a cabo diversas acciones para la comunicación directa, permanente y estratégica, a través de campañas dirigidas a los públicos de interés identificados como prioritarios. Entre estas se encuentran:



Bioseguridad

Atendiendo las medidas de las autoridades sanitarias nacionales, desde el segundo trimestre de 2020, Mayagüez desplegó una intensa campaña de comunicaciones que irrigo todos los canales y espacios de la Compañía, con el fin de dar a conocer los protocolos dispuestos para continuar operando y salvaguardar la vida y la seguridad de los equipos de trabajo. Asimismo, mantuvo una comunicación diaria, renovada y novedosa que apoyó la gestión de seguridad y salud en el trabajo, productividad y continuidad del negocio.



Contratistas

Durante los dos periodos de mantenimiento preventivo a las plantas de producción, la Compañía recibió más de mil colaboradores de firmas contratistas, a quienes se dirigieron esfuerzos de comunicación diarios en temas de refuerzo de protocolos sanitarios, buenas prácticas

de mantenimiento, canales para atención de solicitudes, transparencia y trabajo en equipo.



Bonsucro

Alineados a la estrategia de sostenibilidad corporativa, se llevó a cabo una campaña digital y de OOH, en la que colaboradores, contratistas, visitantes y comunidad recibieron información clave sobre acciones puntuales que realiza la Compañía en materia de gestión social, ambiental y económica, que enmarca el compromiso de la Compañía de manera global. En este proyecto se usaron recursos propios, como imágenes de los equipos de trabajo y espacios propios.



Seguridad vial

En materia de protección, se llevó a cabo una estrategia de comunicación dirigida especialmente a las personas que conducen vehículos de la Compañía, la cual identificó las hipótesis causales de accidentes, con el propósito de mitigar su reincidencia, con mensajes permanentes y directos, así como concursos, vallas, boletines y recomendaciones que permitieran aportar a la seguridad y la vida de todos los actores viales.



Tardes de energía

Con el propósito de continuar apostándole a la recreación y al crecimiento sano de los integrantes más pequeños de la Compañía (los hijos de colaboradores y los niños de las comunidades de las zonas de operación), Mayagüez, a través de la División Comunicaciones y Gestión Social, desarrolló una campaña de acercamiento a través de plataformas virtuales, para superar el reto de la distancia y abarcar con la misma energía, los momentos de encuentro con niños y niñas que disfrutaron nuevos escenarios digitales: juegos, dinámicas, concursos y, en general, sano esparcimiento para el aprovechamiento de su tiempo libre.



Lo que aprendimos en 2020

Al cierre del periodo, Mayagüez creó una campaña de comunicaciones con las enseñanzas de un año distinto, atípico y retador, que requirió no solo la voluntad para continuar operando, sino la reestructuración de conductas, procedimientos y espacios de trabajo. En este proyecto se produjeron: 22 mensajes, más de 3000 piezas impresas y cerca de 38 adaptaciones digitales de campaña, como aporte a la gestión continua y sostenible de Mayagüez en 2020.



REDES SOCIALES Y CONEXIÓN DIGITAL

La Compañía continúa desarrollando su estrategia de social media para hacer presencia de marca, interactuar con sus usuarios, atender inquietudes y monitorear contenidos y flujos de información. En **Facebook**, **Twitter**, **YouTube** e **Instagram** se comparten publicaciones de las principales acciones de la Compañía, logrando un alcance de interacción mensual que sobrepasa **35.000** personas de Colombia, Perú, Brasil, México, Chile y Estados Unidos.



FACEBOOK: **12.514** fans que replican publicaciones, así se obtuvieron **11.933** likes.



TWITTER: **2.316** seguidores. Participación en temas de interés. Es un canal de información inmediata que crea tendencias con hashtags: **#MayagüezEnAcción** y **#EnergíaEnEvolución**



YOUTUBE: Cuenta con más de **4.000** reproducciones de videos corporativos publicados. La importancia del canal de YouTube está en la claridad de poder transmitir un mensaje de forma directa, además de destacarse de la competencia por publicar información mensual sobre las principales acciones de la Compañía en todos los frentes de trabajo.



INSTAGRAM: Cuenta con **532** publicaciones sobre eventos sociales en los que ha participado la marca, logrando la captación de **2.661** seguidores. Tener presencia en Instagram asegura la participación en tendencias, ya que es un canal que genera un acercamiento emocional con el usuario digital con preferencia por los contenidos atractivos visualmente, con el uso de hashtags: **#MayagüezEnAccion** **#MayaguezEnEvolucion**.

MATRIZ DE MATERIALIDAD EN LAS OPERACIONES DIRECTAS DE MAYAGÜEZ

Mayagüez considera los derechos humanos como un asunto material incluido en los ámbitos de Ética y cumplimiento, Personas (derechos laborales), Comunidades locales (derechos de las comunidades), Seguridad y Salud y Gestión del Capital Natural (derecho a disponer de los recursos naturales).




En los siguientes capítulos se muestra cómo estamos generando valor para las partes interesadas, mediante el desempeño en cada uno de los asuntos materiales, incluido el gobierno de la Compañía, la cadena de suministro y la gestión de las sociedades participadas, como aspectos transversales clave en esta creación de valor [GRI 102-47].

TEMÁTICAS MÁS RELEVANTES EN EL EJERCICIO 2020

(GRI 102-9, 102-12, 102-33, 102-34, 102-40)

Matriz de partes interesadas

Mayagüez asegura la sostenibilidad de la Compañía a través de la gestión de estos aspectos en su cadena de valor, es decir, tanto en sus operaciones directas como en las operaciones de terceros con los que se relaciona.

Parte interesada	Objetivo	Principales temas materiales por cada grupo	Mecanismos de relacionamiento
 Accionistas	Lograr creación de valor, generando un destacado retorno de las inversiones.	Situación financiera y económica de la Compañía - Dividendos de la Compañía - Participación en la Junta General de Accionistas - Avance de Proyectos - Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Correo electrónico • Informe Anual Financiero • Reporte de Sostenibilidad • Asamblea de Accionistas • Línea Ética • Web Corporativa • Microsite informativa y canal específico para accionistas en la web • Redes sociales
 Colaboradores	Motivar la participación y el espíritu colaborativo en el desarrollo de nuestra gente.	- Condiciones laborales en general - Condiciones de seguridad y salud - Oferta y prácticas formativas para empleados - Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de Desarrollo Integral • Comités Convivencia y Copasst • Comité Gestión Integral • Comité Revisión por la Presidencia • Formación y entrenamiento • Línea Ética • Mayavoz en Línea, Wapp Mayagüez • Comité de Convivencia • Red de Carteleras y Pantallas Digitales • Habladores, Tapiz, Cartas, OOH • Informe de sostenibilidad • Intranet • Redes sociales
 Clientes	Satisfacer necesidades a clientes y consumidores, mediante productos de calidad y libres de riegos para la salud.	Información sobre el producto (especificaciones, requisitos) - Auditorías o visitas - Quejas y reclamos - Información sobre la Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Línea Ética • Medición de satisfacción del cliente • Encuentros con empresarios de canales • Página web, actas, cartas, órdenes de compra • Línea telefónica de atención ventas • Correo electrónico • Botón PSE • Canales presenciales y no presenciales de relación directa con el cliente: • Visitas comerciales • Visitas del cliente a la Compañía • Sistemas de atención de quejas y reclamos

Parte interesada	Objetivo	Principales temas materiales por cada grupo	Mecanismos de relacionamiento
 Aliados de Negocio y Proveedores (Materiales y Servicios)	Lograr fortalecimiento y desarrollo de nuestros socios en la cadena de abastecimiento, construir y mantener relaciones comerciales con proveedores y contratistas bajo condiciones justas y transparentes, con enfoque de RSE y sostenibilidad.	Gestión responsable de las compras de Mayagüez. - Conocimiento y relación del área de Suministros con los proveedores. - Impulso de los temas de RSE y Reputación a nivel de Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> El portal Web eproveedor es el punto de contacto a donde los proveedores acuden para resolver inquietudes de transacciones. APP Mayagüez Encuentros de Transferencia Tecnológica Correo electrónico, órdenes de compra Programas para desarrollo de proveedores Visitas de evaluación, encuestas, facturas Página web Reportes de sostenibilidad
 Comunidad	Aportar al bienestar y al progreso de las comunidades a través del desarrollo de capacidades.	Solicitudes Programas Sociales: Jornadas de salud, Escuela, Formación en Artes y Oficios, Escuela Liderazgo, Escuelas Deportivas, entre otros. Programas Educación Formal: Colegio, Complejo Educativo, Becas Impacto en el Empleo PQRS.	<ul style="list-style-type: none"> Programas en canales locales de TV en municipios del área de influencia Reuniones y encuentros con población civil Eventos y reuniones con líderes comunitarios, ONG Página web Correo electrónico Programas de formación Proyectos de desarrollo comunitario Reuniones, visitas Redes sociales Medios impresos: volantes, afiches, revistas Sistemas de atención de solicitudes, quejas y reclamos Eventos de patrocinio
 Autoridades y Entidades Gubernamentales	Contribuir a la construcción y desarrollo de políticas públicas ligadas al enfoque de responsabilidad social y sostenibilidad.	Medio Ambiente - Cambio climático - Biodiversidad - Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones, actas, Requerimientos, procesos Correos electrónicos Cartas Página web Redes sociales Informe Sostenibilidad Linea Ética
 Gremios	Afianzar objetivos corporativos y contribuir con la gestión eficiente en el contexto externo.	Alianzas por el progreso social de las comunidades, estrategias para impulsar crecimiento económico de las Compañías.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Comités Correos electrónicos Cartas Página web Redes sociales
 Entidades financieras	Mantener relaciones transparentes y de cooperación para el crecimiento conjunto.	Apalancamiento financiero, crédito, relaciones sólidas y transparentes.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Correos electrónicos Actas Canal YouTube Página web Informe Anual Informe de Sostenibilidad Reporte de estados financieros Periódicos Linea Ética

ASUNTOS MATERIALES EN LA CADENA DE VALOR DE MAYAGÜEZ

[GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1]

Mayagüez tiene identificados 8 asuntos materiales en las dimensiones Gobierno, Social y Ambiental:

- Buen Gobierno
- Comunidades locales
- Excelencia financiera y operativa
- Personas
- Ética y cumplimiento
- Seguridad y salud
- Gestión del agua
- Cambio climático y eficiencia energética



GESTIÓN INTEGRAL

La evolución hacia un mundo globalizado ha generado condiciones de fuerte competencia que obligan a las compañías a actuar de manera oportuna y eficaz, para dar respuesta a las necesidades y expectativas de sus partes interesadas en un mercado en constante cambio.



En

2020

Mayagüez fortalece
y mejora su modelo
de Gestión Integral
Sostenible



Sin embargo, estas actuaciones deben considerar un equilibrio de la Compañía, con el desarrollo de las comunidades y la preservación de los ecosistemas. Es así como Mayagüez continúa avanzando en su camino por la sostenibilidad, y su modelo de gestión integral se convierte en un pilar importante para alcanzar este objetivo. Asimismo, su alineación ante estándares internacionales competitivos y sostenibles permiten fortalecer la estrategia hacia el desarrollo sostenible.

En 2020 avanza en fortalecimiento y mejoramiento de su modelo de Gestión Integral Sostenible, trabajando aspectos relevantes como:

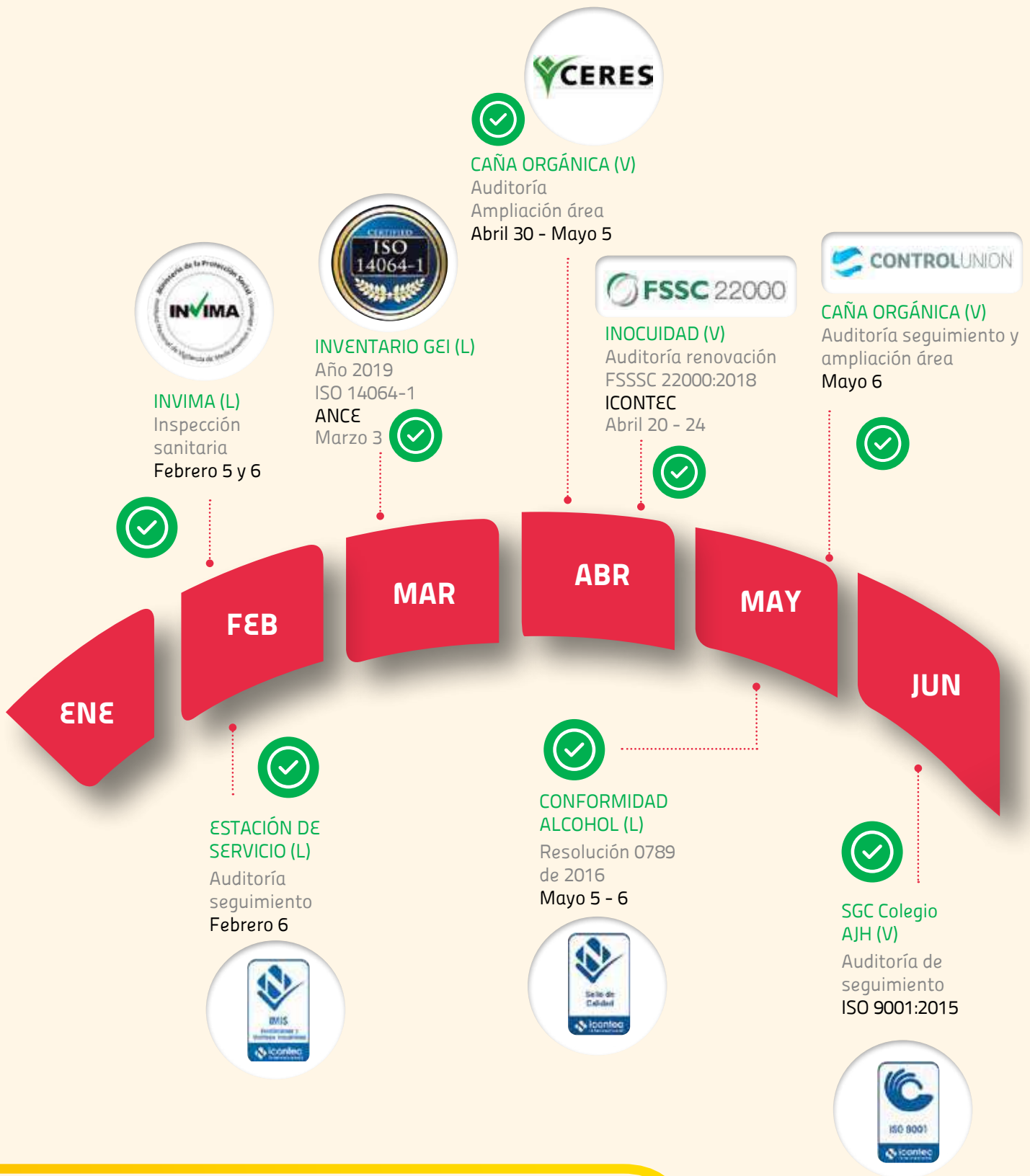
- Comprensión de asuntos materiales.
- Comprensión de necesidades y expectativas de partes interesadas.
- Gestión de procesos bajo enfoque de riesgos y de mejora continua.
- Gestión de proyectos y su alineación con el Sistema de Gestión Integral.
- Evaluación de cumplimiento legal.
- Renovación de los estándares de gestión con altos resultados alcanzados.
- Fortalecimiento de herramienta tecnológica NOVA, que permite a los usuarios gestionar de manera oportuna riesgos de su proceso, desempeño de sus indicadores, gestión en reclamos y en auditorías, planes de acción, entre otros.



CERTIFICACIONES EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD

Mayagüez cuenta con un modelo de gestión integral sólido, así lo demuestran los resultados alcanzados en las auditorías externas realizadas por los organismos evaluadores y certificadores a los procesos estratégicos, operacionales, de control y de soporte que impulsan el crecimiento corporativo y la mejora continua. Los resultados destacados de 2020 fueron obtenidos gracias al compromiso y liderazgo de la Alta Dirección, a colaboradores responsables y competentes y a una estructura sólida de líderes en las diversas áreas de la Compañía, quienes, a través de una serie de herramientas, contribuyen a la solidez del modelo de gestión de Mayagüez.







**CALIDAD, AMBIENTAL,
SELLOS AZÚCAR (V)**
 Renovación
ICONTEC
 Agosto 19 - 31



OEA (A)
 Recalidación DIAN
 Agosto 21



**ACREDITACIÓN
KOSHER (V)**
 Noviembre 30



BONSUCRO (V)
 Auditoría
 Seguimiento
CONTROL UNIÓN
 Diciembre 2 y 3



JUL

AGO

SEP

OCT

NOV

DIC



INOCUIDAD (V)
 Auditoría renovación
 FSSC 22000:2018
ICONTEC
 Septiembre 16-30



NO -GMO Project (V)
 Renovación
NSF



**ACREDITACIÓN LABO-
RATORIO DESTILERÍA (L)**
 NTC-ISO 17025:2005
 Octubre 22 y 23



CAÑA ORGÁNICA (V)
 Auditoría seguimiento
 y ampliación área
 Diciembre 4





RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2020

En 2020 se realizaron las 14 evaluaciones tanto de mantenimiento como de otorgamiento de nuevos estándares por parte de los organismos evaluadores y la inspección sanitaria adelantada por la autoridad competente. Se incluyen las auditorías de producto y marca y de sistemas de gestión.

1 AUDITORÍA DE PRODUCTO

- Obtención de la Certificación NO GMO para nuestros Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Natural y Azúcar Pulverizado para las marcas MAYAGÜEZ y DOÑA PURA.
- Renovación de la Certificación KOSHER.
- Mantenimiento de los Sellos de Conformidad para Azúcar Blanco, Blanco Especial y Crudo con base en las normas NTC-611, NTC-2085 y NTC-607.
- Cumplimiento de las características de calidad del bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016.
- Inspección sanitaria realizada por Invima, obteniendo CONCEPTO FAVORABLE para la planta de producción de azúcar.
- Concepto FAVORABLE para Compañías que manejan o manipulan agroquímicos, otorgado por la Secretaría de Salud de Candelaria.

2 AUDITORÍA DE SISTEMA

- Certificación por dos organismos internacionales del bloque orgánico de caña, compuesto por aproximadamente 982 hectáreas.
- Seguimiento y mantenimiento del Estándar de Sostenibilidad, de acuerdo con los lineamientos del Estándar Bonsucro Principios y Criterios y Estándar Cadena de Custodia.
- Renovación del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, de acuerdo con el estándar internacional FSSC 22000 versión 5, hasta julio de 2023.
- Renovación del Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental, de acuerdo con los estándares ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, hasta noviembre de 2023.
- Mantenimiento de la acreditación del Sistema de Gestión de Calidad de Conformidad para el laboratorio de bioetanol, de acuerdo con la norma NTC-ISO/IEC 17025:2018, con vigencia hasta 2022.
- Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, en cumplimiento de la versión de la norma ISO 9001:2015, hasta octubre de 2023.
- Verificación de la Huella de Carbono de la Compañía, ratificando el cumplimiento ante la Resolución 1962 de 2017.

3 CAÑA ORGÁNICA

En 2020 se amplía el programa de certificación orgánica, pasando de 292,93 ha a 987,38 ha sembradas con caña. La producción de caña orgánica se encuentra en proceso de conversión, el cual se adelanta con las firmas certificadoras CERES y Control Unión. Dichas empresas realizaron auditoría de seguimiento, con el fin de verificar el cumplimiento del reglamento colombiano para producción primaria, procesamiento, empaquetado, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación y comercialización de productos agropecuarios ecológicos. La auditoría se llevó a cabo bajo la reglamentación 834/2007 del Consejo de la Unión Europea, el reglamento 889/2008 de la Comisión para Países fuera de la Unión Europea, y la reglamentación de Estados Unidos (USDA/NOP) para caña orgánica.

La producción orgánica disminuye el consumo de fertilizantes químicos, ya que incorpora control de plantas asociadas con ovinos y de forma mecánica y también la fertilización con abonos orgánicos y abonos verdes, también aumenta la presencia de biodiversidad en la zona, ya que requiere franjas de aislamiento forestal para el cultivo y se convierten en nicho para especies, principalmente insectos.



4 ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD BONSUCRO

Después de un gran trabajo realizado en 2019, el 2 de enero de 2020 Mayagüez logró obtener la certificación Bonsucro, que acredita la fabricación sostenible de azúcar y bioetanol provenientes de más de 9.500 ha de administración directa. Asimismo, y con el fin de mantener este reconocimiento, los días 2 y 3 de diciembre de 2020 se realizó auditoría de seguimiento por parte del organismo de certificación internacional, la cual demostró una vez más el cumplimiento de operaciones enmarcadas en buenas prácticas ambientales y sociales que aseguran el cuidado del medio ambiente, el bienestar de sus colaboradores y sus comunidades vecinas.



Mayagüez obtiene
certificación



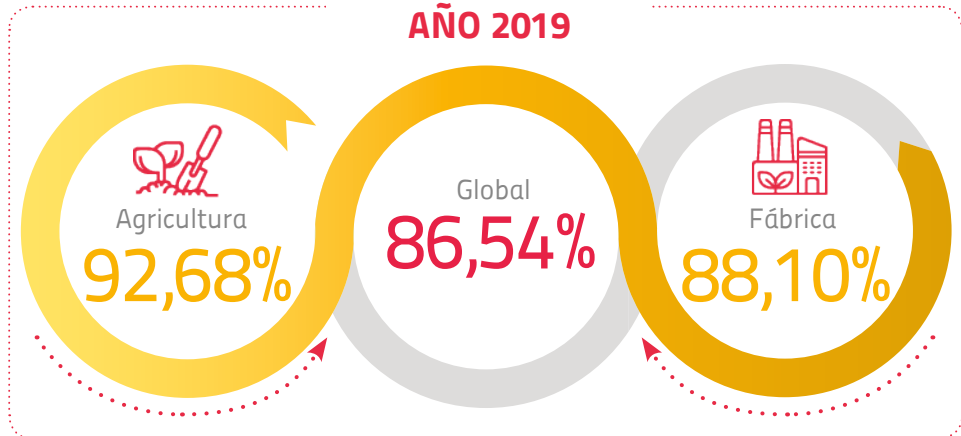
2 Dic. 2020

Entre los principales resultados obtenidos en 2020 frente al estándar, se registran:

- A.** Cumplimiento del Estándar Bonsucro Principios y Criterios, alcanzando una calificación de 95,18%, con respecto al 80% mínimo requerido y superando el resultado de 2019 de 86,54%.
- B.** Cumplimiento de todos los indicadores fundamentales definidos en el estándar de sostenibilidad.
- C.** Producción de azúcar y bioetanol Bonsucro, en cumplimiento del Estándar de Cadena de Custodia.

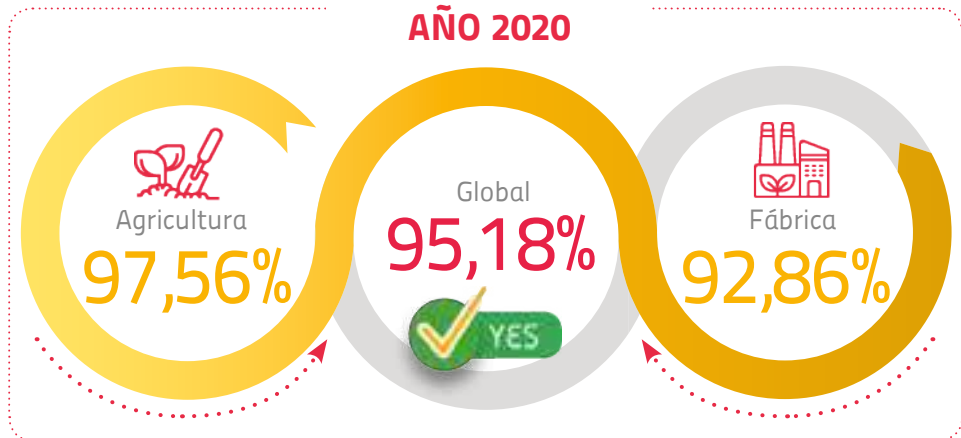
RESULTADOS CALCULADORA

AÑO 2019



RESULTADOS CALCULADORA

AÑO 2020



Producto	Unidad	Cantidad	Producción Bonsucro 2020
Área	Hectáreas	9.872,96	
Caña	Toneladas	1.227.126	965.699
Azúcar	Toneladas	86.556	75.679
Alcohol	m ³	31.718	22.300

- D.** Fortalecimiento del Plan de Manejo Ambiental con su estructura de 18 programas asociados a los recursos de agua, suelo, aire y biodiversidad.
- E.** Implementación de acciones ambientales, con base en los resultados del Estudio de Impacto Ambiental y Estudios de Altos Valores de Conservación (AVC).
- F.** Articulación y fortalecimiento de acciones sociales establecidas en la Compañía, con base en los resultados del Estudio de Impacto Social (EIS).

5 HUELLA DE CARBONO



EL INVENTARIO DE EMISIONES DURANTE LAS OPERACIONES REPORTADAS POR PARTE DE MAYAGÜEZ PARA 2020

es de
**288.193.852 KG
CO₂EQ/AÑO**

de las cuales

**243.901.175
KGCO₂EQ/AÑO**
son del alcance 1 con el
84,63% del total de las
emisiones,

**1.760.522
KGCO₂EQ/AÑO**
del alcance 2 con el **0,61%**
del total de las emisiones,

y **42.532.154 KGCO₂EQ/
AÑO** del alcance 3 con
el **14,76%** del total de las
emisiones de GEI de la
Compañía.

Las emisiones biogénicas representaron **53.773 KGCO₂EQ/AÑO**, y las emisiones por quema de biomasa y combustibles de biomasa fueron de **610.142.636**, que son cuantificadas de forma independiente de acuerdo con lo establecido en la norma **ISO 14064-1 GEI**.



Durante el ejercicio de inventario se demostró que las emisiones de **GEI** asociadas al producto bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, hasta el punto de abasto mayorista Mancilla, en el municipio de Facatativá, corresponden a **511 KGCO₂EQ** por cada **M3** de bioetanol desnaturalizado, así se da cumplimiento a la Resolución 1962 de 2017 que establece que para **2020** el límite máximo permisible de la emisión debe ser de **817 KG CO₂EQ/M3 EACD**.

6 GESTIÓN DE INOCUIDAD

En septiembre se llevó a cabo la auditoría de renovación y actualización al Sistema de Gestión de Inocuidad en modalidad parcialmente remota, por parte del organismo de certificación Icontec, bajo las normas ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2019, NTC 5830:2019 y apéndice FSSC 22000 versión 5 de 2019. De acuerdo con el resultado se determinó que el sistema de gestión es eficaz y mejora continuamente. También se estableció la conformidad del sistema de gestión frente al cumplimiento de los requisitos de norma, legales, reglamentarios y contractuales aplicables en el alcance del sistema de gestión y el aseguramiento del cumplimiento de objetivos.

7 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y AMBIENTAL

En agosto se llevó a cabo la auditoría de renovación por Icontec para el Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental, bajo las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, las cuales tienen como objetivo determinar la conformidad de los requisitos de calidad de la Compañía. Los resultados obtenidos permiten concluir que la Compañía puede proporcionar productos que satisfagan los requisitos del cliente, legales y reglamentarios aplicables, y que realiza constantemente actividades que permiten aumentar la satisfacción del cliente, la mejora continua y asegurar la conformidad de los

requisitos aplicables, todo en un marco de prevención y control de sus aspectos ambientales y normatividad legal ambiental y de producto.



Mayagüez aporta soluciones energéticas que llenan el mundo de

sabor y sonrisas

8 ACREDITACIÓN DE ENSAYOS DE BIOETANOL CARBURANTE

En noviembre se llevó a cabo la evaluación del laboratorio de la destilería de Mayagüez, bajo la norma ISO/IEC 17025:2017 por parte de ONAC, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los requisitos para la competencia, imparcialidad y operación coherente del laboratorio. El resultado obtenido permite concluir que el laboratorio cuenta con personal competente y que desarrolla todas las actividades garantizando la imparcialidad.

9 CERTIFICACIÓN SELLO NO-GMO

En octubre se obtuvo el sello de certificación NO-GMO Project, por parte del ente certificador NSF, bajo el Estándar No-GMO Project Verified versión 15 de 2019. Esta certificación tiene como



objetivo determinar la conformidad y adecuada implementación de los requisitos, y ratificar que las materias primas e insumos utilizados en el proceso productivo no son modificados genéticamente y que el azúcar no es alterada en laboratorios para mejorar alguna condición de calidad.

El alcance de esta certificación de producto comprende: Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Natural y Azúcar Pulverizada, para las marcas MAYAGÜEZ y DOÑA PURA.

10 SELLOS DE CALIDAD PARA AZÚCAR Y BIOETANOL

En marzo se llevó a cabo la auditoría para el sello de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016, por parte de Icontec, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los parámetros de calidad del bioetanol. De esta auditoría se obtuvieron resultados satisfactorios y se mantiene la certificación. De igual manera, en agosto se efectuó la auditoría para los sellos de calidad del azúcar, bajo las NTC 611, 607 y 2085 de Icontec, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los requisitos de calidad de los tres tipos de azúcar que produce la Compañía, (Blanco, Blanco Especial y Crudo). Como resultado, se mantiene la certificación.

11 ESTACIÓN DE COMBUSTIBLES

La Compañía recibió auditoría de seguimiento a la estación de combustible por parte del Icontec, en la que se verificó la conformidad con los requisitos establecidos en el Decreto 1521/1998 de la estación de servicio de Mayagüez, como Gran Consumidor de Combustibles Líquidos.

12 GESTIÓN EDUCATIVA

Durante 2020, Icontec llevó a cabo la auditoría de renovación del certificado al proceso educativo del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado. Esta auditoría se ejecutó en su totalidad de manera remota, durante dos días, obteniendo resultados satisfactorios que aseguran el mantenimiento y la certificación del sistema de calidad.

Durante este ejercicio se observó que las medidas tomadas para responder ante la emergencia sanitaria que afronta el país a causa del virus causante de covid-19, han generado cambios en los procesos (ya que se pasó del trabajo presencial al no presencial), alcanzando resultados satisfactorios que permiten evidenciar la capacidad del sistema de gestión para cumplir los requisitos aplicables y lograr el mantenimiento y mejora del sistema de gestión del Colegio.



13 GESTIÓN SOFTWARE NOVA

El *software* continúa mejorando, ya que, adicional a los módulos que se encuentran en operación (Documentos, Planes de acción, Actas, Eventos, Cumplimiento y Gestión de riesgos), durante 2020 se trabajó en el módulo de HDM (Gestión del Desarrollo Humano), a través del cual se espera fortalecer la gestión de lo relacionado con formación organizacional y perfiles de cargo.

También se inició la parametrización del módulo de indicadores, en el cual se crearon todos los indicadores establecidos en los estándares y/o caracterizaciones de los procesos matriculados en el Sistema de Gestión Integral, de los cuales se registraron los datos hasta mayo de 2020.

Por otro lado, frente a las gestiones y actividades desarrolladas durante el año, la herramienta arroja los siguientes datos relevantes, como resultado de la gestión y mejora del Sistema de Gestión Integral:

- 2.634 documentos se encuentran cargados en el sistema, a través de ellos se evidencia gran parte del *know how* de la Compañía.
- Se genera tarea para todos los procesos mediante comunicado formal sobre la revisión de vigencia de 867 documentos, los cuales cuentan con más de 4 años sin esta revisión.
- 749 planes de acción creados, de los cuales, el 63% se encuentran en desarrollo y el 37% fueron finalizados.
- Las fuentes por las cuales se han generado la mayoría de estos planes de acción corresponden a Auditorías de Control Interno y Auditorías Internas del Sistema de Gestión Integral, con una participación total entre los dos del 33,5%.
- Se han reportado 389 eventos que incluyen reclamos y quejas de clientes, eventos de inocuidad, solicitudes de la

comunidad, etc. Esto permite la gestión, seguimiento y cierre de los hallazgos por parte de todos los involucrados. De estos reportes, 310 se encuentran finalizados.

- Por medio del módulo de riesgos, se realiza seguimiento a 608 riesgos identificados en los procesos operacionales de la Compañía.

Es importante resaltar que actualmente la herramienta está operando en Mayagüez, Casur y Sancarlos, y continúa siendo un elemento importante en el mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión Integral.

14 EXCELENCIA FINANCIERA Y OPERATIVA

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

La excelencia financiera y operativa es uno de los asuntos materiales relevantes de Mayagüez, ya que la gestión eficiente de los activos de la Compañía es impulso clave para asegurar la sostenibilidad del negocio a corto, medio y largo plazo.

Los aspectos relevantes abordados son el mantenimiento de resultados excelentes en el tiempo, una estrategia de financiación basada en la diversificación, así como el impulso de la excelencia operativa a través de programas de mejora continua, la digitalización, el emprendimiento corporativo y el plan de eficiencia.





DESEM peño ECONÓMICO

[GRI 201-1, EC1]

Un desempeño económico exitoso viabiliza la continuidad del negocio, en la medida en que permite dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés y aporta al desarrollo económico de la región y el país.

EC1	Valor económico directo generado y distribuido	2019 Reexpresado	2020
1	Valor económico generado	640.905	681.116
2	Ventas netas	622.738	671.187
3	Otros ingresos	5.567	(1.555)
4	Ingresos financieros	12.600	11.485
5	Valor económico distribuido	535.818	575.638
6	Costos operativos	342.268	365.429
7	Salarios y beneficios sociales para los empleados	87.652	93.796
8	Pagos a proveedores de capital	71.249	71.685
9	Pagos a gobiernos	29.980	39.948
10	Inversiones en la comunidad	4.669	4.780
	Valor económico retenido	105.088	114.200

• Expresadas en miles de millones

El Valor Económico Directo Creado (VEG) para 2020 fue de \$681.116 mil millones, 6,27% superior a 2019.

- En 2020 se molieron 2,7 millones de toneladas de caña de azúcar, que representa un comportamiento inferior en 2% con respecto a 2019.
- Se produjeron 6,50 millones de quintales de azúcar equivalente, frente a 6,78 millones del año inmediatamente anterior.
- La producción de bioetanol disminuyó 4,03%, pasando de 74,5 millones de litros obtenidos en 2019 a 71,5 millones producidos en 2020.
- El Valor Económico Distribuido (VED) fue de \$575.638 mil millones, que representa un aumento de 7,43% con relación a 2019.

Al observar el desagregado de este indicador, se pueden resaltar los siguientes elementos:

- Los costos laborales, que representan el 16,29%, aumentaron el 7,01%.
- Los pagos a proveedores de capital, que participan con 12,45%, aumentaron 0,61%
- Los pagos a gobiernos presentaron un incremento de 33,25%, producto de un mayor impuesto de renta.
- Las inversiones en la comunidad por concepto de donaciones aumentaron 2,38%.

Impuestos	2020	Participación %
Industria y comercio	3.216.684.000	8
Propiedad raíz	2.860.396.683	7
Vehículos	46.277.955	0
Al patrimonio	0	0
A las ventas	3.594.075.000	9
Renta	30.231.013.830	76
Cree y sobretasa	0	0
Total Impuestos	39.948.447.468	100

Transferencia del sector eléctrico	2020	Participación %
Municipio de Candelaria	249.969.330	37
CVC	416.876.721	63
Total Transferencias	666.846.051	100

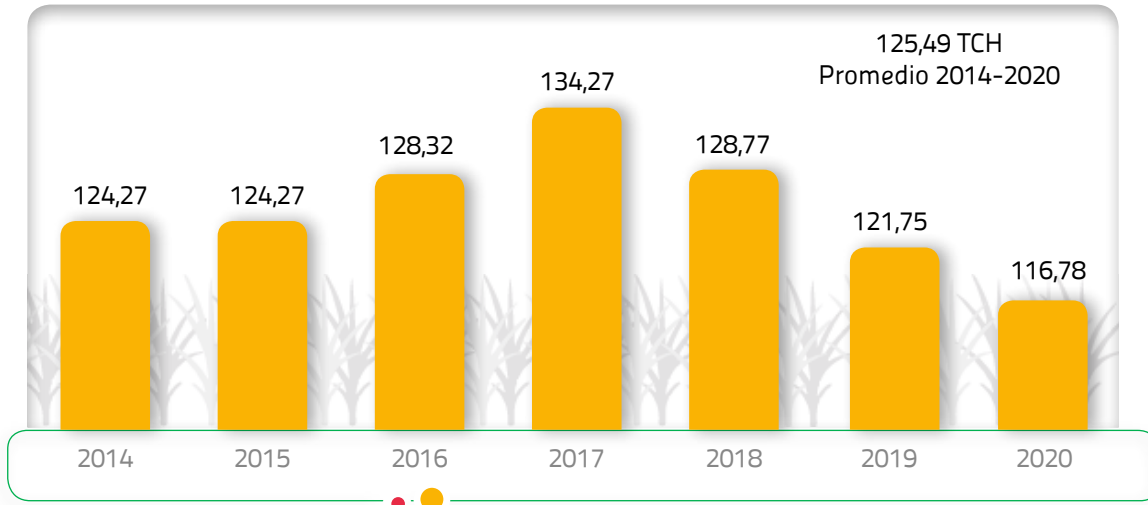
● Expresadas en miles de millones



GESTIÓN OPERATIVA EN CAMPO

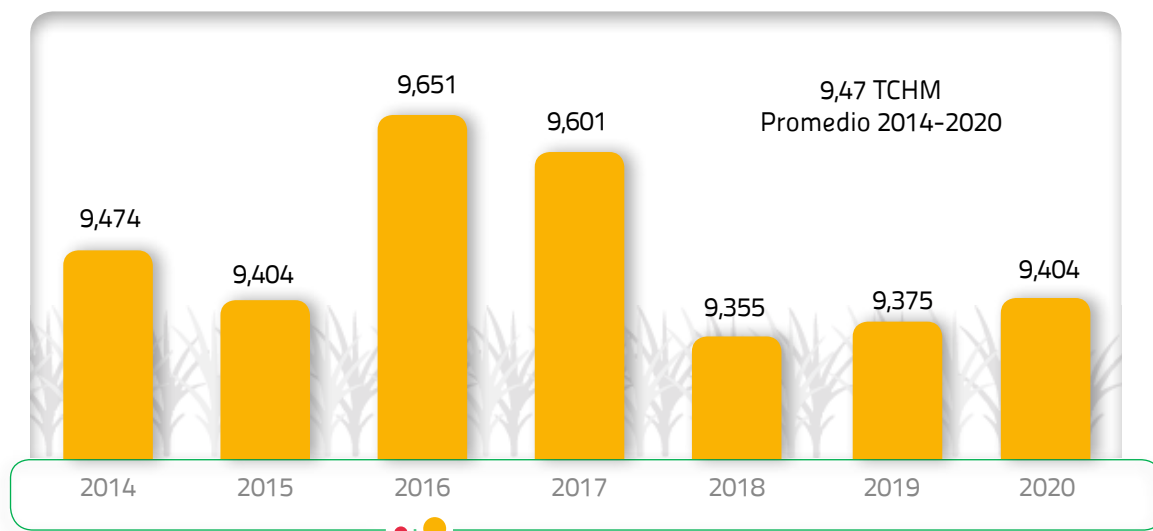
- En 2020 se alcanzó un suministro de caña para una molienda de 2.746.941 toneladas, presentándose una disminución del 2% en la molienda con respecto a 2019, en el que se aprovisionaron 2.803.126 toneladas de caña (máximo registro histórico de molienda anual).
- La producción de caña por hectárea en todas las tenencias de la Compañía fue de **118,51** TCH, presentándose una disminución del 4% con respecto a 2019, que fue de **123,87** TCH. La productividad de caña en el Valle del Cauca presentó una disminución generalizada, principalmente durante el primer semestre, como resultado de las altas precipitaciones registradas en 2018 que dificultaron la ejecución de las labores agrícolas en algunas zonas.
- Esta misma disminución de la productividad se presentó en las tierras de administración directa, donde se alcanzó una producción de **116,78** TCH, disminuyendo 4% con respecto a la productividad obtenida en 2019 que correspondió a **121,75** TCH. La productividad promedio en el último quinquenio (2016-2020) fue de **125,98** TCH, influenciada por los años 2017 y 2018 que registran la mayor productividad, influenciada por las precipitaciones y alta edad de cosecha.

TCH Administración Directa



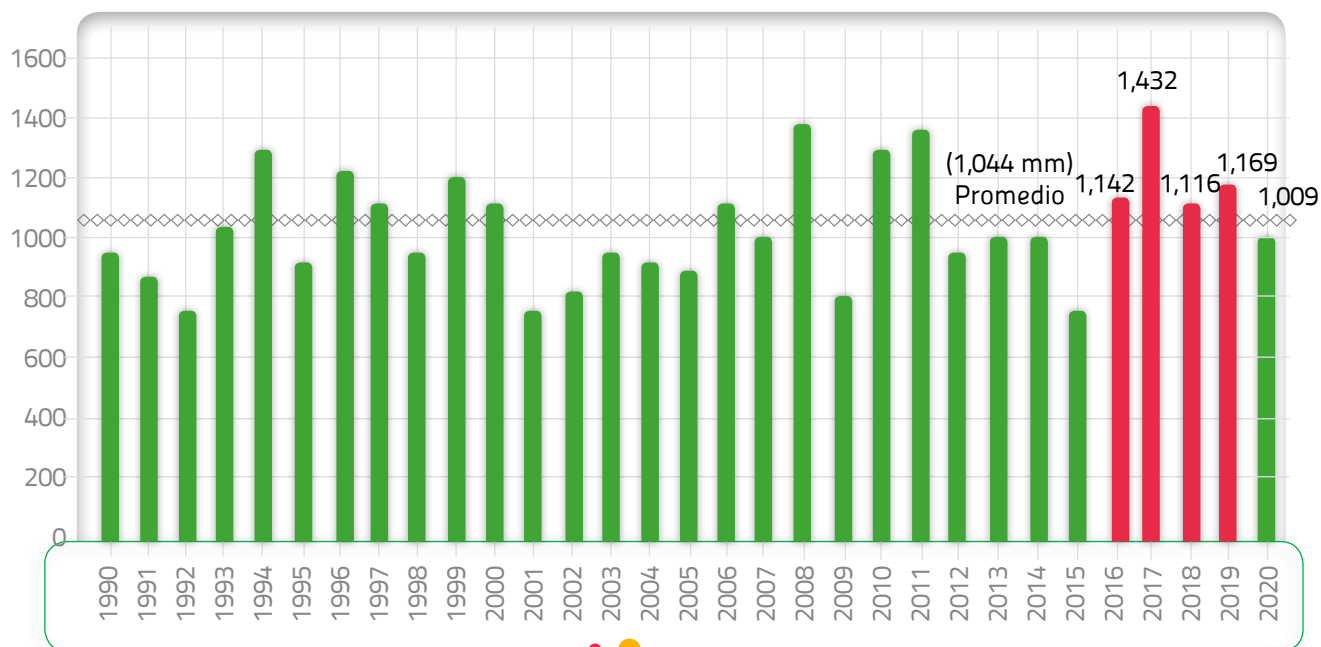
- La edad de corte en 2020 fue de **12,63** meses, presentándose una disminución del 3%, con respecto a 2019, el cual registró una edad de **13,19** meses. La disminución en la edad de corte influyó en la misma proporción (-4%) en la reducción de la productividad (TCH) con respecto al año anterior.
- La tasa de productividad de toneladas de caña por hectárea mes (TCHM) para 2020 fue de **9,378** TCHM, muy similar a la obtenida en 2019, que fue de **9,394** TCHM, con una ligera disminución de 0,2%. A pesar de la variabilidad climática, la incertidumbre en la predicción climática, la reducción en la edad de cosecha y los demás factores presentes en 2020, este índice de productividad se mantuvo estable.
- En el caso de las áreas de administración directa, se obtuvieron en promedio **9,404** TCHM, destacándose las zonas planas con **10,251** TCHM. La zona de pie de loma y la zona sur obtuvieron unos índices de productividad de **8,173** y **8,187** TCHM, respectivamente. Los proveedores de caña presentaron un índice de **9,365** TCHM, destacándose la zona plana de la Proveeduría, con un índice de **9,658** TCHM.

TCHM Administración Directa

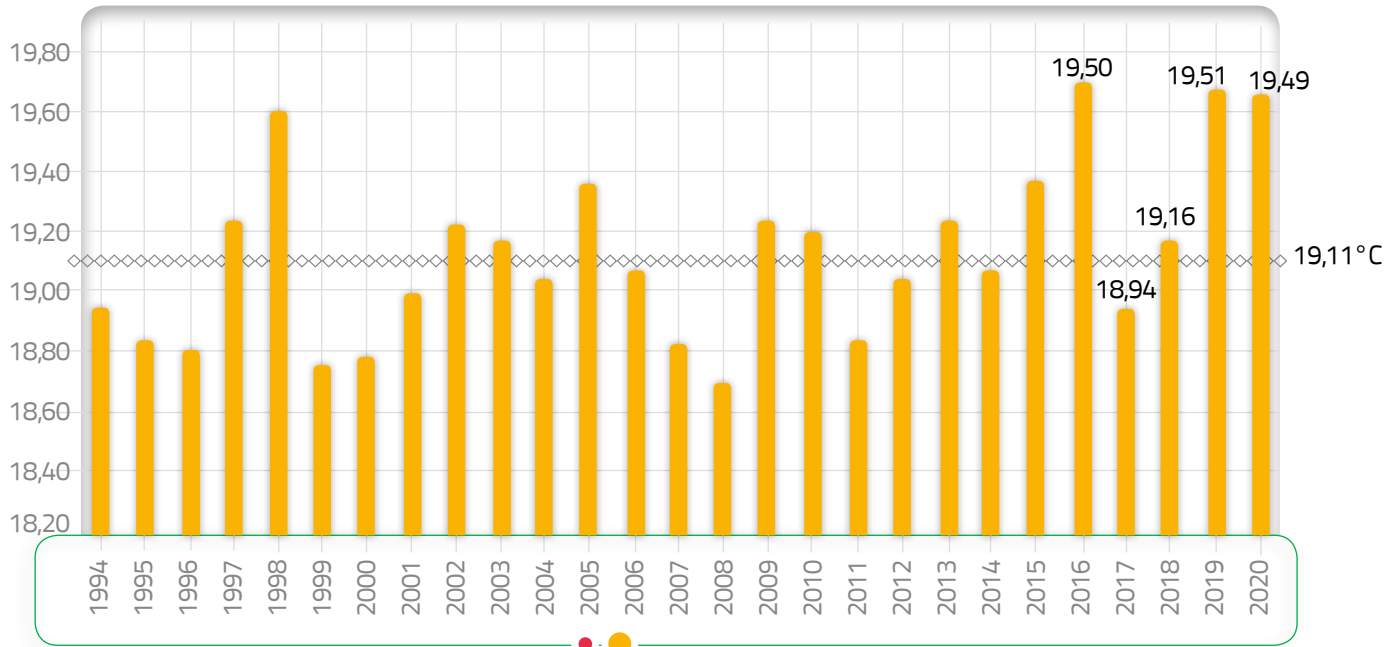


- En 2020, la producción total de azúcar del campo fue de **1.109 kg Az/ha/mes**, que al compararse con la registrada en 2019 (**1.136 kg Az/ha/mes**) presenta una reducción del 2%; situación influenciada por la disminución generalizada de la sacarosa en el cultivo de la caña de azúcar en el Valle del Cauca.
- De igual forma, en la administración directa se obtuvo un índice de **1.103 kg Az/Ha/mes**, que al compararse con el obtenido en 2019 (**1.136 kg Az/ha/mes**) representa una disminución del 3%. Cabe anotar que durante 2020, en la administración directa se comenzaron a cosechar cañas en periodo de transición para producción orgánica (987 ha), sin la aplicación de madurantes artificiales, reduciendo la concentración de sacarosa.
- El año 2020 finalizó con una sacarosa de **13,14%** que al compararse con la sacarosa obtenida en 2019 (**13,39%**) representa una disminución del 1,9%. La disminución de la sacarosa ha sido un factor limitante en la producción desde 2016; los cambios climáticos, la introducción de variedades de alta biomasa con menor sacarosa, así como el continuo crecimiento de la cosecha mecanizada en verde son factores que han influenciado en esta disminución.
- Durante 2020 se siguió presentando una alta variabilidad en las condiciones climáticas, con respecto a los registros históricos promedio. Las precipitaciones alcanzaron un nivel promedio histórico anual, pero su comportamiento durante los meses no correspondió a los registros bimodales históricos. Se registró un agosto lluvioso y un noviembre con escasas lluvias. Las temperaturas máximas alcanzaron niveles históricos que superaron los 30 °C en promedio para el año; situación extrema con un aumento de 0,96 °C, con respecto al promedio histórico de temperaturas máximas.

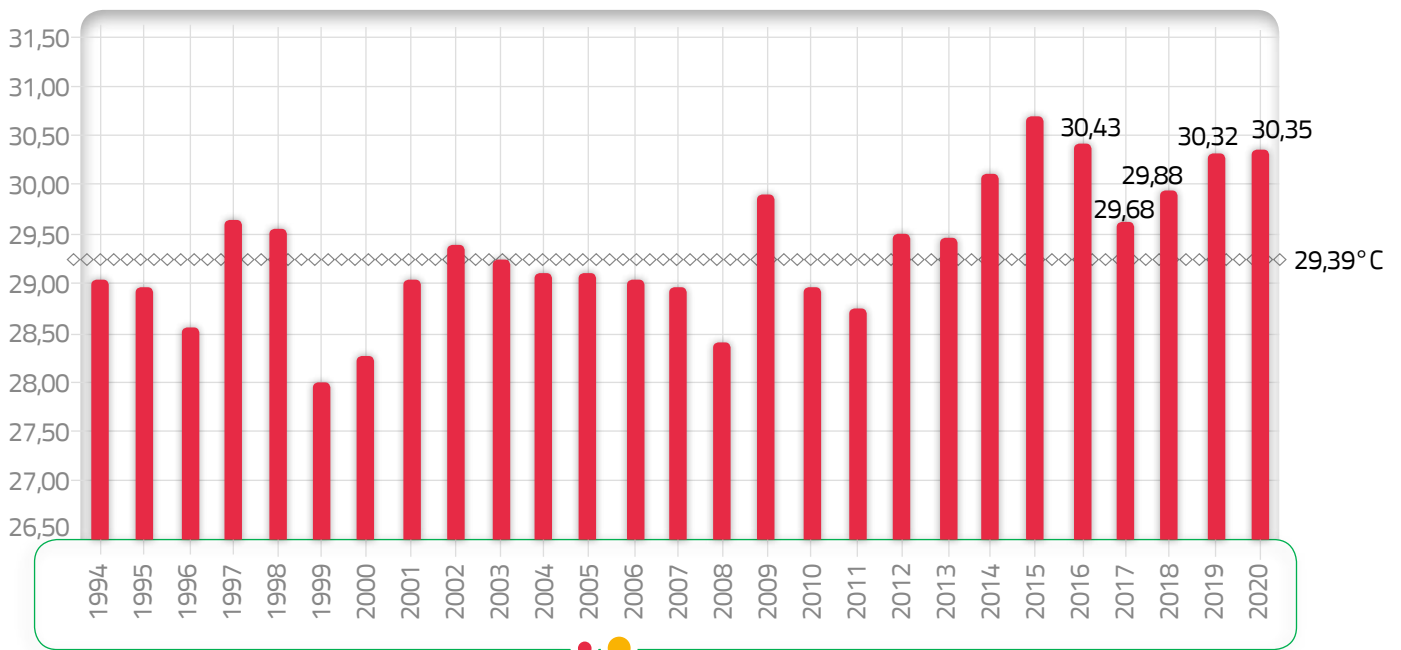
□ Precipitación histórica anual lluvias (mm)



Temperatura mínima histórica °C



Temperatura máxima histórica °C



- Tanto las temperaturas mínimas como las máximas han registrado un significativo incremento en los últimos años. La temperatura mínima promedio en el periodo 2016-2020 fue de 19,32 °C, mientras que en la década anterior no superó los 19 °C. Igual situación

ocurre con la temperatura máxima que registró un promedio de 30,13 °C en el periodo 2016-2020; mientras que en la década anterior no superó los 29,50 °C.

- Continúa el comportamiento extremo de algunas variables

climáticas como temperatura, precipitación y radiación solar, las cuales generan estímulos fisiológicos en el metabolismo del cultivo que aún no se comprende a cabalidad, pero que impactan directamente en el cultivo (TCH y SAC).

Dentro de sus programas de investigación, el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar (Cenicaña), ha iniciado un estudio para mejorar el conocimiento de estas variables climáticas y sus repercusiones en la productividad del cultivo.

Análisis técnico-agrícola Comité Investigación Prosacarosa (Grupo Primario)

Los equipos técnicos de agronomía y cosecha de los ingenios Mayagüez y Sancarlos desde 2019 vienen realizando de forma periódica reuniones encaminadas a mejorar los niveles de sacarosa del cultivo. Este comité ha hecho importantes avances en el conocimiento del impacto de las lluvias en cuanto a la maduración del cultivo y el análisis de la síntesis de sacarosa, con el objetivo de contrarrestar los factores que lo impactan negativamente. Para ello, ha llevado a cabo las siguientes actividades:

- a. Evaluación de técnicas adicionales para la aplicación de madurantes: en 2020, la aplicación de madurantes artificiales con dron correspondió al 33% del área aplicada; esto permitió un incremento del área madurada al 81% del área cosechada. Se han realizado los ajustes de dosis con la nueva metodología de aplicación con dron.
- b. Implementación experimental y adopción semicomercial de los promotores de sacarosa. Estos productos corresponden a elementos nutricionales requeridos por el cultivo para la síntesis de sacarosa a los 8 meses de edad, complementados posteriormente con aplicación de madurantes comerciales. En 2020 se aplicaron promotores de sacarosa a 450 ha, obteniendo un incremento de la sacarosa de 0,3% puntos nominales.
- c. Se adoptaron productos promotores de sacarosa certificados como orgánicos, los cuales se han evaluado experimental y comercialmente en la producción ecológica, con tendencias interesantes en la concentración de sacarosa alrededor de 12,5% para cañas sin maduración artificial.



- d. Conocimiento del comportamiento en la acumulación de sacarosa en las variedades de mayor propagación, como es el caso de las variedades de alta biomasa CC 05-430 y CC 09-066, definiendo su madurez como variedades tardías que requieren de maduración completaria.
- e. Implementación del método de muestreo de sacarosa en campo MACACE, a un área de 10.000 ha en 2020, con el objetivo de definir la sacarosa disponible en campo y cuantificar sus pérdidas desde que la caña presenta su mejor nivel de madurez hasta que es cosechada y molida en el ingenio. Se identificaron pérdidas de sacarosa entre 22 y 27 kg Sac/T Caña. Actualmente se trabaja en alternativas operativas en cosecha y campo para disminuir esta pérdida.



**En 2020 se aplicaron
promotores de sacarosa
a 450 ha, obteniendo un
incremento de la sacarosa de**

0,3%

puntos nominales.

204-1 RELACIÓN CON ALIADOS DE NEGOCIO PROVEEDORES DE CAÑA

Desarrollo de la gestión con aliados estratégicos

[GRI G4-EC9]

Mayagüez, como compañía generadora de energía que transforma caña de azúcar en alimentos, biocombustibles y electricidad, trabaja en pro del desarrollo con sus Aliados Estratégicos de Negocio, como un pilar fundamental, ya que representan el 64% del área cosechada anualmente.

En el avance de la gestión productiva, que se enmarca en el cumplimiento de las políticas de conservación ambiental, se continúa impulsando la agricultura sostenible con Buenas Prácticas Agrícolas, innovación tecnológica, modelos estratégicos que alternan la optimización de labores, mejoramiento de productividad con conocimiento detallado de suelos y disminución de costos operativos.

Protocolos de bioseguridad formación y promoción de adopción de tecnología

En 2020, por la situación de emergencia sanitaria que se vivió en el país, se realizaron capacitaciones focalizadas con pequeños grupos de proveedores en determinadas fincas y en conjunto con Cenicaña, cumpliendo los protocolos de bioseguridad.

En los procesos de formación y relacionamiento con Grupos de Transferencia Tecnológica focalizados en prácticas de campo, se implementaron temáticas y se intercambiaron experiencias técnicas, como uso de fertilizantes orgánicos (Mayavin y Compost), manejo integrado de plagas, como el salivazo, y se llevó a cabo un conversatorio sobre variedades. Estas actividades hicieron énfasis en la promoción de la innovación tecnológica, con la puesta en marcha de planes de mejoramiento que generan impactos positivos en la productividad, los resultados del negocio, la rentabilidad y la sostenibilidad.

Avance del programa YO RENUENO

Una de las estrategias adoptadas por la Compañía fue fortalecer e incentivar los programas de renovación del cultivo, a quienes presentaran en sus predios 5-4 cortes. Para ello, se puso en operación el programa **YO RENUENO**, acompañado de un plan de financiación dirigido a Aliados Estratégicos, con el fin de incorporar el programa en su cultivo para la adopción de variedades de mayor productividad. Como resultado del programa, en 2020 se abarcó el 10% del área, con un impacto que alcanzó las 500 ha.



Diagnóstico de productividad en predios de agricultores de caña

Se continúa con el plan de identificación de oportunidades de mejora de condiciones productivas en haciendas pertenecientes a Aliados Estratégicos de Negocio.

La Compañía viene implementando la campaña de sensibilización para la incorporación de técnicas agrícolas y tecnología, para que desde todos los frentes operativos se realice un uso más eficiente del recurso agua. En consecuencia, se provee asesoría personalizada con recomendaciones sobre las frecuencias y fases para efectuar adecuadamente el riego, donde se consolida el **balance hídrico**, el cual ya tiene gran alcance, como un aporte gratuito que hace Mayagüez a sus aliados de negocio. Al cierre de 2020 se implementó esta metodología de programación del riego en **12.100 ha** (84%) del área total proyectada.

Compromiso con la agricultura sostenible y el uso de compost

Mayagüez ha incrementado el uso de compost como mejorador de las propiedades físicas y químicas del suelo, y entra a jugar un papel definitivo, sobre todo cuando se le brindan beneficios a aquellos aliados que decidan incluir este producto en el manejo de su cultivo.

Resultados al finalizar 2020

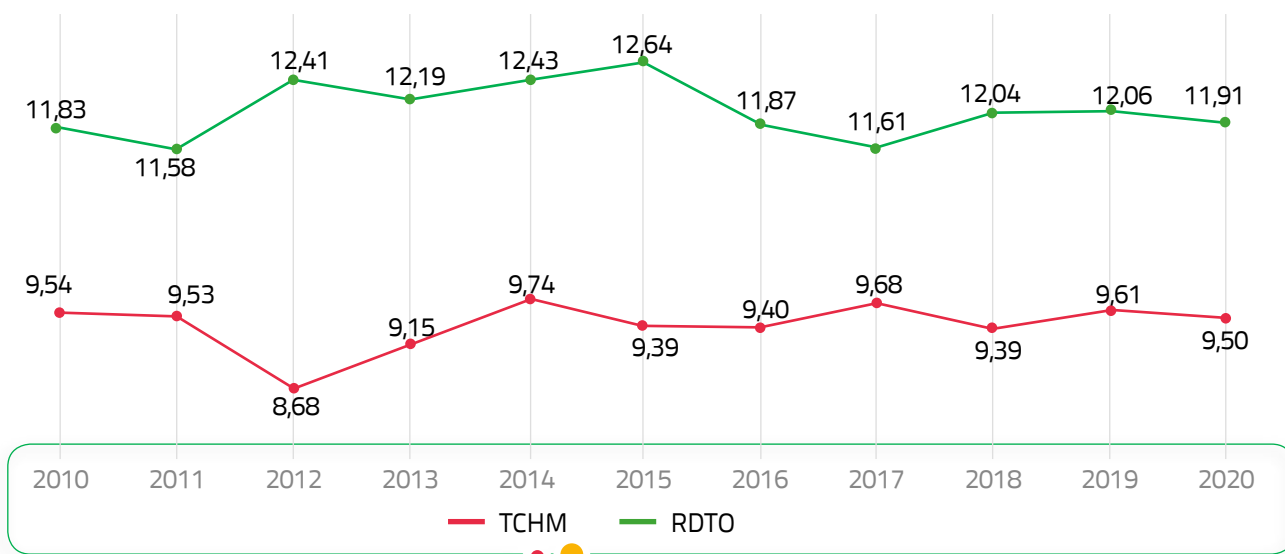
- El área con contrato de compraventa de caña ascendió a 13.800 ha, que corresponde al 64% del área total del campo.
- La productividad fue de **120,53 TCH**, registrándose una disminución de 5 TCH con respecto a 2019 (**125,23 TCH**).
- La disminución de la productividad responde a factores ambientales y la significativa reducción de la productividad de la variedad CC 011940, al presentar 4-5 cortes.
- El índice de productividad obtenido fue de **1.138 kg Az/T/mes**, que no es significativamente diferente a los registros históricos de productividad.

Al cierre de 2020, se implementó esta metodología de programación del riego en



12.100 ha

Historio de producción 2010 - 2020





PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

204-1 PROPORCIÓN DE GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES

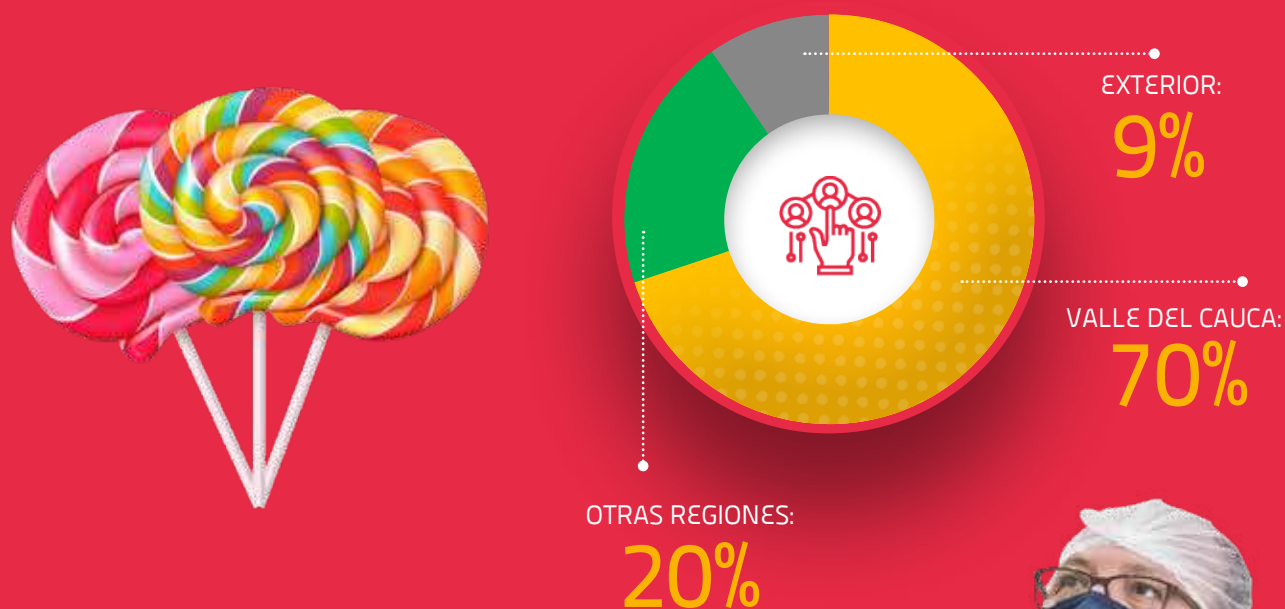
El compromiso que Mayagüez tiene con sus valores va más allá de sus propias actividades. El modelo de abastecimiento está diseñado para garantizar que la red de proveedores de la Compañía se gestione a través de un proceso uniforme y estratégico.

Compra de bienes y servicios nacionales y del exterior						
Grupo	Distribución por región	2019		2020		Incremento 2017-2018
		Valor (Millones \$)	Participación %	Valor (Millones \$)	Participación %	
Compras servicios	Valle del Cauca	87.733	83	61.982	70	-29
	Otras regiones	15.334	14	17.882	20	17
	Exterior	2.997	3	8.229	9	175
Total compras de servicios		106.065	100	88.093	100	-17
Compras equipos, materiales, repuestos e insumos	Valle del Cauca	112.519	77	118.810	80	6
	Otras regiones	19.394	13	27.158	18	40
	Exterior	14.329	10	3.115	2	-78
Total compras bienes		146.243	100	149.082	100	2
Total compras		252.308		237.176		-6

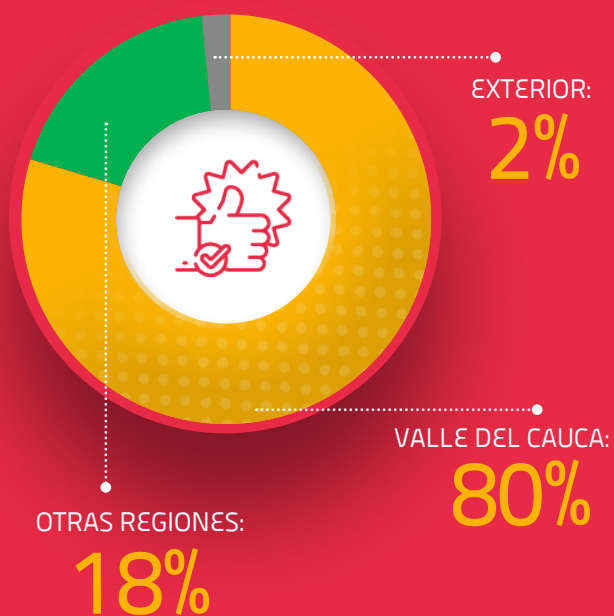


En 2020, la compra de bienes y servicios total en Mayagüez fue de \$237.176 millones. Mayagüez busca construir relaciones sólidas y ganadoras en la red de proveedores en la medida en que adquiere los bienes y servicios que requiere para operar. El 95% se contrató con proveedores de origen nacional, que equivale a \$225.832 millones (excluida la contratación de origen extranjero); el 18% correspondió a compras a compañías de la zona de influencia (Candelaria, Pradera, Palmira y Florida), entendida como aquella que se realiza con proveedores cuya dirección de domicilio se encuentra en el mismo lugar donde se ejecuta el contrato.

Compras de Servicios 2020



Compras de Bienes 2020



Impacto en zona de influencia de compra de bienes y servicios nacionales						
Grupo	Distribución por región	2019		2020		Incremento 2017-2018
		Valor (Millones \$)	Participación %	Valor (Millones \$)	Participación %	
Compras servicios	Zona de influencia (Candelaria, Pradera, Palmira y Florida)	18.834	18	15.408	19	-18
	Otras ciudades del Valle del Cauca	68.900	67	46.574	58	-32
	Resto del país	15.334	15	17.882	22	17
Total compras de servicios		103.067	100	79.865	100	-23
Compras equipos, materiales, repuestos e insumos	Zona de influencia (Candelaria, Pradera, Palmira y Florida)	26.682	20	33.905	23	27
	Otras ciudades del Valle del Cauca	85.838	65	84.904	58	-1
	Resto del país	19.394	15	27.158	19	40
Total compras bienes		131.914	100	145.968	100	11
Total compras nacionales		234.981		225.832		-4

Con la declaración del estado de emergencia en el territorio nacional por parte del Gobierno nacional, el 18 de marzo de 2020, y el anuncio de medidas económicas y sociales para enfrentar la pandemia del coronavirus (covid-19) en el país, que incluyen varias acciones con respecto a los elementos de protección personal, Mayagüez realiza inversiones para mejorar las medidas de protección para los colaboradores y visitantes frecuentes, por un valor total de \$840 millones, representando un incremento del 72%.

Compra de bienes nacionales y del exterior						
Grupo ELPP	Distribución por región	2019		2020		Incremento 2019-2020
		Valor (Millones \$)	Participación %	Valor (Millones \$)	Participación %	
Total compras de materiales ELPP	Valle del Cauca	477	77	816	80	71
	Otras regiones	4	13	9	18	121
	Exterior	7	10	14	2	111
Total compras		487	100	840	100	72

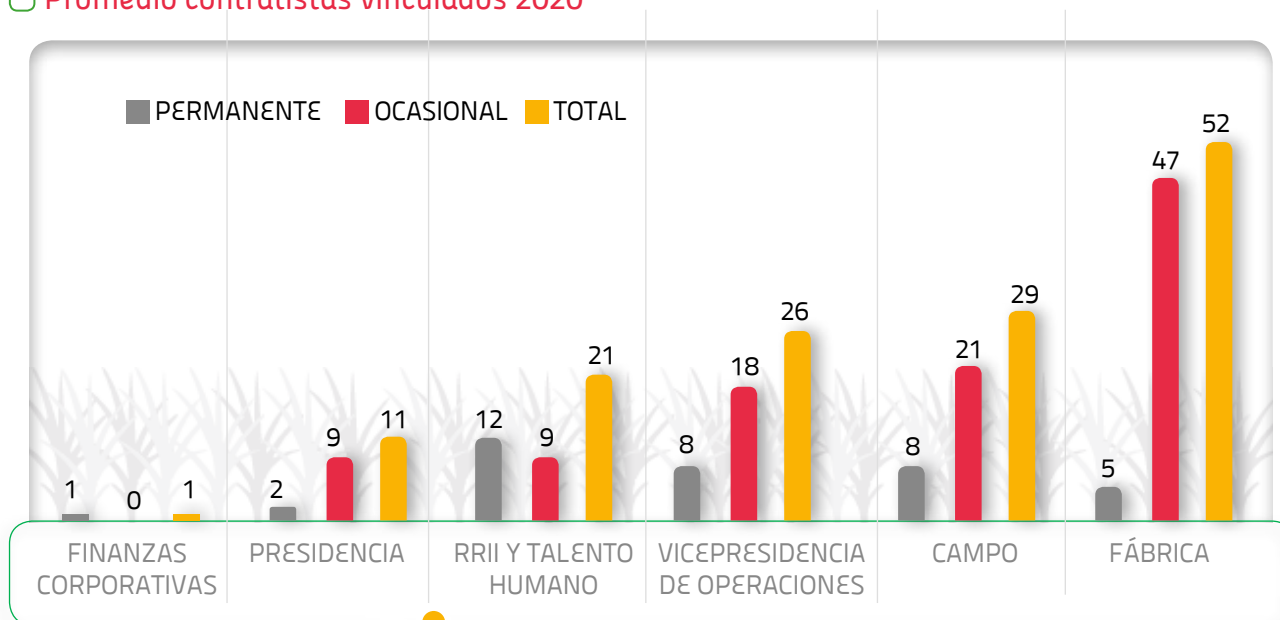
RELACIÓN CON CONTRATISTAS

PROVEEDORES DE SERVICIOS



En sus procesos, Mayagüez se apoya en la compra de servicios a diferentes contratistas en labores que, por su exigencia de experticia técnica, requieren para su cumplimiento la vinculación de personal (colaboradores) para su ejecución, teniendo como premisa los lineamientos establecidos por la Compañía, relacionados con la responsabilidad social, así como con la Gestión Integral y Ambiental.

□ Promedio contratistas vinculados 2020



La Compañía, a través del Departamento de Contratación Externa, realiza diferentes actividades para la gestión administrativa de contratistas, entre ellas se encuentra la visita de evaluaciones en sitios de trabajo y oficinas propias, para la verificación del cumplimiento de ley y normatividad interna, como medio para evidenciar su idoneidad y confiabilidad

administrativa de los contratistas de servicios habituales. A partir de estas evaluaciones, se realizan los requerimientos adicionales a que haya lugar, con los respectivos comunicados, los cuales se convierten en oportunidades de mejora para los estándares administrativos que dan garantía a Mayagüez del cumplimiento de los lineamientos correspondientes definidos, de

tipo legal-laboral, y las exigencias establecidas por el Sistema de Gestión Integral.

Para 2020, Mayagüez contó con 140 contratistas vinculados, representados en 74% ocasional y 26% permanente.

Para el logro de lo anterior, se desarrollaron las siguientes actividades:

Inducción a personal contratista de servicios

Mayagüez realiza un proceso de inducción que va dirigido a todos los colaboradores contratistas que prestan sus servicios dentro o fuera de las instalaciones. Estas son realizadas tres veces por semana y durante los períodos de mantenimiento de fábrica. La programación se efectúa todos los días de la semana. A partir de abril de 2020 se inició el proceso de

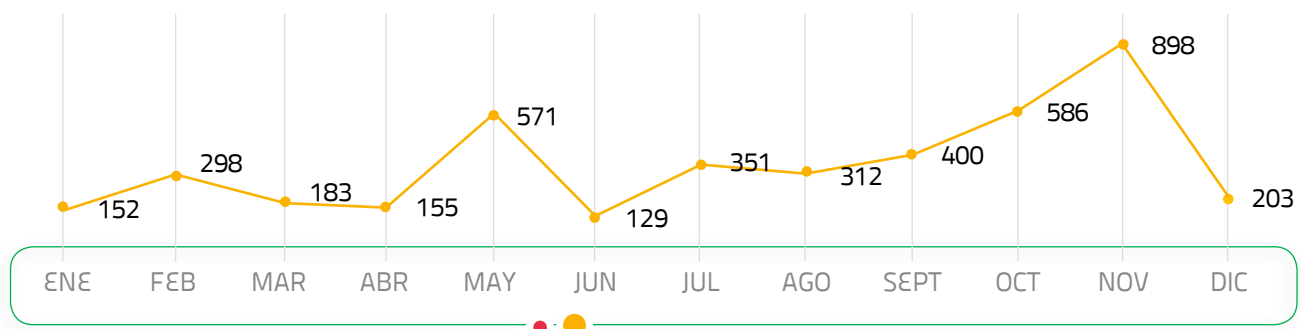
inducción virtual condicionado por la contingencia de covid-19. Esta implementación se mantuvo hasta el final del año.

En el año de reporte del presente informe, **4.238 personas recibieron inducción** en temas de responsabilidad laboral, principios de derechos humanos (trabajo infantil, sueldos y beneficios, horario de trabajo,

salud y seguridad, medio ambiente, discriminación, abuso laboral, libertad de asociación y trabajo forzoso), seguridad vial, Gestión Integral (ámbitos de calidad, ambiental e inocuidad), seguridad física y salud y seguridad en el trabajo, inocuidad y seguridad vial.

A continuación, se presenta el detalle del personal contratista que recibió inducción inicial en 2020.

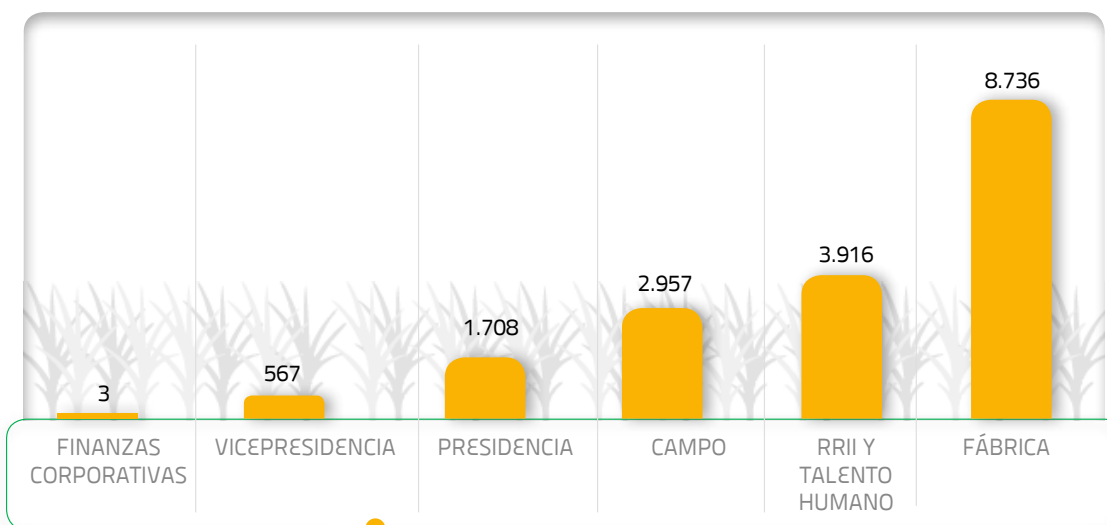
Inducción a personal de contratistas 2020



Habilitación de prestación de servicios personal contratistas

Se realizaron **17.887 habilitaciones de ingreso de contratistas**, una certificación que se expide o renueva cada mes, con un promedio de 1.642 autorizaciones por periodo.

Acumulado validaciones de ingresos por Gerencia 2020



Plan de Atención Contratistas en Paros por Mantenimiento

Durante los periodos mayo y noviembre, la Gerencia de Fábrica contempla en su plan de trabajo anual los mantenimientos a la planta de producción, lo cual genera un incremento en mano de obra contratista requerida. En el periodo mayo se evidencia el ingreso de 1.390 colaboradores, aumentando el personal contratista en 117%, comparado con el mes anterior. En el periodo noviembre, el ingreso de colaboradores de contratistas fue de 1.539, incrementando el personal en 100%, comparado con el mes anterior. Esta gestión que demanda unos picos de necesidades se regularizaron a través del Departamento de Contratación Externa.

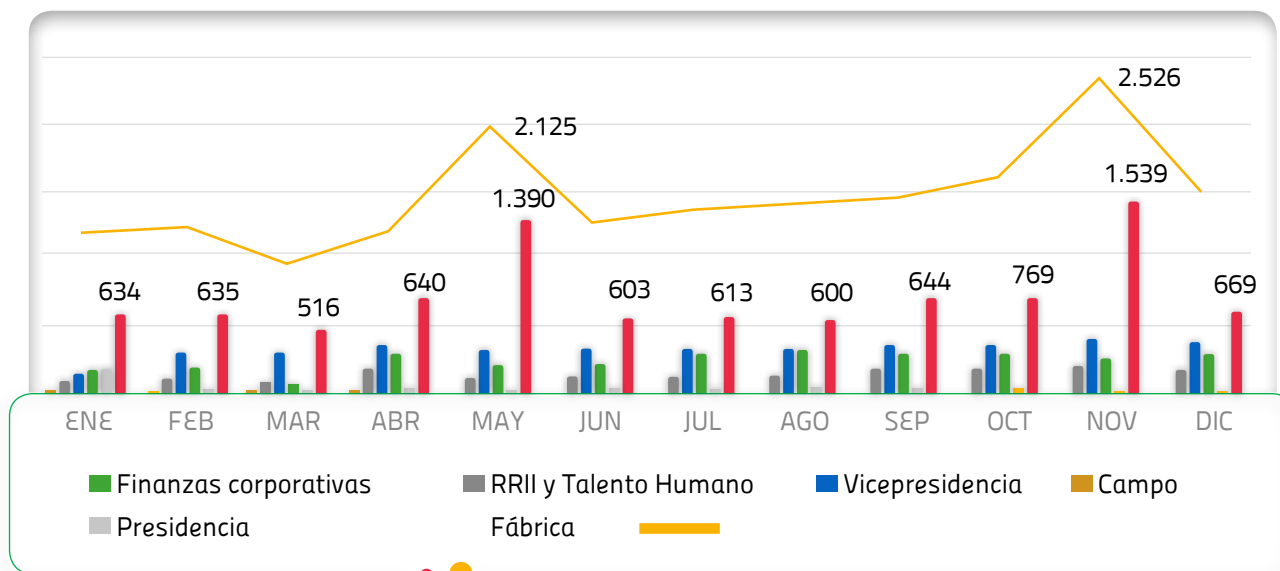


En el periodo mayo se evidencia el ingreso de

1.390

colaboradores, aumentando el personal contratista

☐ Habilitaciones de ingresos por mes contratistas



Antes del ingreso del personal, se realizan capacitaciones de prelistamiento a las firmas que participan durante todo el periodo de mantenimiento, enfatizando el cumplimiento estricto de todos nuestros sistemas de gestión (Gerencia de Fábrica, Gestión Contratistas, Gestión Integral, Dirección de Comunicaciones, Seguridad Física, Inocuidad, Seguridad y Salud en el Trabajo).

Firmas participantes:



Mayo:

161

Noviembre:

186

Evaluación gestión administrativa firmas contratistas

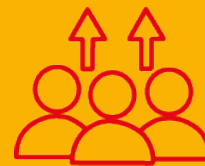
Se realizaron auditorías administrativas, como el examen integral o parcial de contratistas, con el propósito de precisar el nivel de organización y oportunidades de mejora de sus métodos de control y medios de operación. También se auditó el manejo que se da al talento humano y la relación que se establece

con este, mediante la observación directa, análisis y confirmación del cumplimiento de lo reglamentado por la normatividad colombiana vigente, para el cumplimiento de las obligaciones laborales de los contratistas, las cuales incluyen una serie de aspectos de los que cada compañía debe encargarse.

Se hicieron 26 visitas a contratistas. A partir de las evaluaciones, los contratistas obtuvieron un puntaje promedio de 84%, de los cuales, el 31% registró una puntuación por debajo de la mínima establecida. Para ellos se generaron las respectivas oportunidades de mejora.

Visitas de inspección operativa y de inocuidad en áreas preliminares y controladas

Se realizaron visitas a puestos de trabajo, con el fin de verificar la implementación de Buenas Prácticas Higiénicas, operativas y el uso de elementos de protección personal (EPP) del personal contratista que habitualmente presta sus servicios en estas áreas, previa validación de cumplimiento de las competencias, las cuales tienen como parámetro disponer un personal competente. En esta validación se consideran aspectos de educación, experiencia, capacitación y entrenamiento, para lo cual el personal de contratistas debe cumplir y tener vigentes los requisitos señalados. Adicionalmente, estas visitas se convierten en un espacio de comunicación directa con los colaboradores mencionados, ya que se comparten y retroalimentan temas de índole laboral, administrativo y de comportamiento, especialmente en la planta de alimentos. En 2020 se llevaron a cabo 11 autoinspecciones con resultados satisfactorios, superando el 80% mínimo requerido para cada visita.



A partir de las evaluaciones, los contratistas obtuvieron un puntaje promedio de

84%



Logística de transporte de personal

El personal operativo de Mayagüez reside en Pradera, Florida, Palmira, Candelaria, Cali y corregimientos intermedios. Estas ciudades constituyen su área de influencia. La Organización dispone de transporte de personal desde poblaciones a sitios de trabajo y viceversa, cumpliendo con óptimos niveles de seguridad, comodidad y puntualidad, para lo cual se contrata con compañías

de transporte legalmente establecidas. A estas empresas se les evalúa la confiabilidad del servicio, realizando seguimiento de la aplicación del Plan Estratégico de Seguridad Vial, en el cual se considera el factor humano y su respectiva capacitación permanente, como actor vial principal en la operación segura de estos vehículos.

Con ocasión de la contingencia por covid-19, se implementaron acciones, entre ellas, la ocupación máxima en los vehículos de transporte de personal del 50%. Asimismo, se tuvieron en cuenta el seguimiento, la adecuación de horarios, el aumento de la flota de vehículos, entre otras disposiciones. A continuación, se detallan en cifras las acciones realizadas:

Variación de número de recorridos 2020 vs. 2019			
Área	2019	2020	
RRIITH	27.498	25.875	
Cosecha	9.622	19.827	
Mayagüez corte	3.185	4.568	
Oper. laboratorios	1.606	3.759	
Unidades de Negocio	941	2.536	
Campo	3.246	1.005	
Gerencia de Finanzas Corporativas	546	446	
Gerencia General	484	290	
Orden interna	286	138	
Casur	67	19	
Total general	47.480	58.462	

Al comparar 2020 con 2019, se evidencian 10.982 recorridos adicionales, lo que representa un aumento de las necesidades de logística de transporte de personal en 23%.

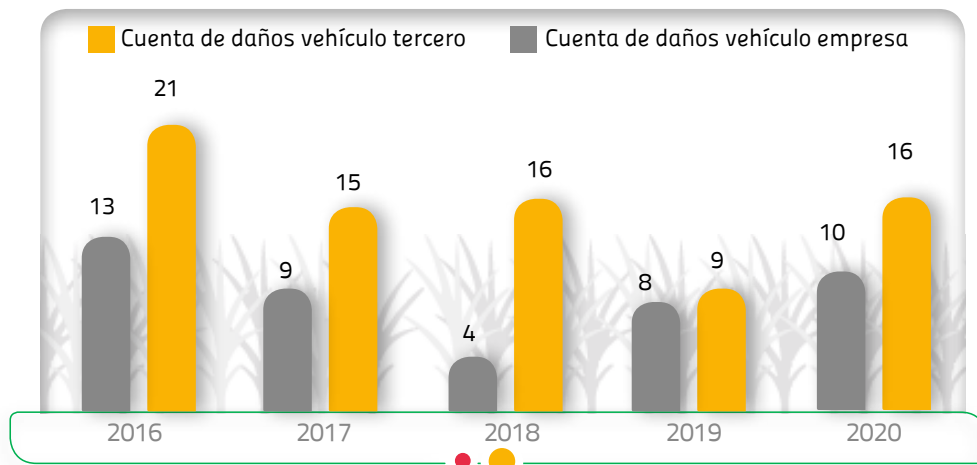
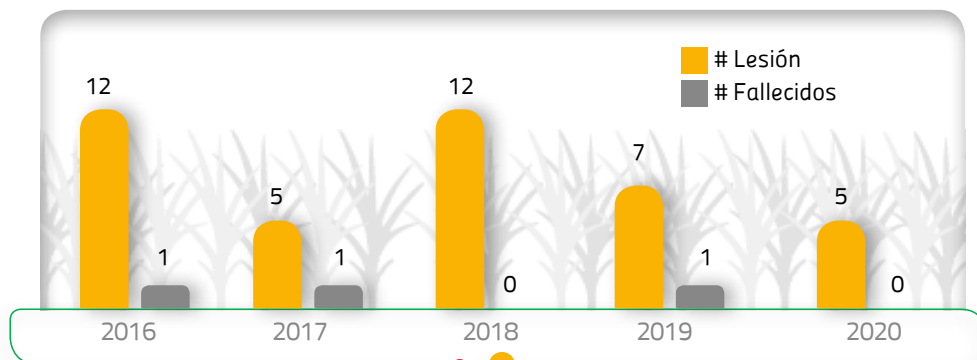
PLAN ESTRATÉGICO

DE SEGURIDAD VIAL

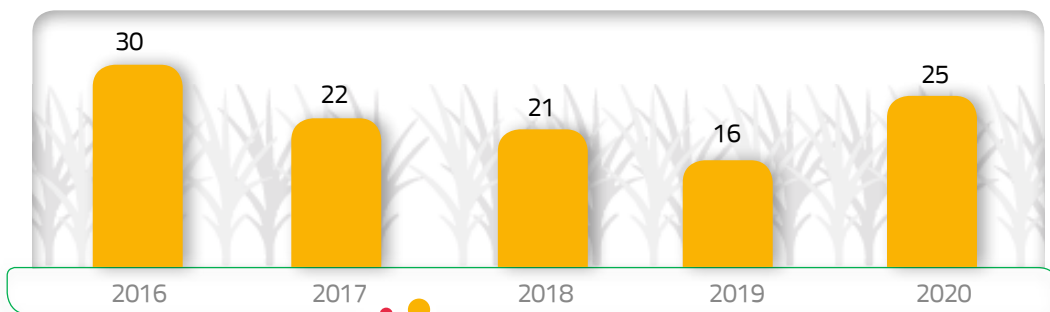


Mayagüez, comprometido desde la Alta Gerencia con la seguridad vial, completa el quinto año de haber iniciado la implementación de este proceso, en el cual se han materializado acciones que promulgan el desarrollo de una cultura vial segura dentro de la Compañía, de tal forma que se convierta en multiplicadora de una cultura cívica en la comunidad.

A continuación, se muestran datos estadísticos al respecto.



Accidentalidad vial anual Mayagüez



Si bien hasta 2019 el número de accidentes presentó tendencia a la baja, en 2020 se dio un incremento de este indicador, situación que debe ser vista en conjunto con la severidad de los mismos.

Entre las acciones destacables implementadas en 2020 se registran:

1. Planes de capacitación específicos dirigidos al personal operador de vehículos, teniendo en cuenta su tipo: vehículos pesados y livianos y maquinaria agrícola.
2. Campañas de comunicación específica sobre seguridad vial, teniendo en cuenta la problemática propia, en la cual se consideran estadísticas, resultados y público objetivo. Producto de lo anterior, se realizaron campañas específicas con la publicación de vallas móviles, rompetráficos y boletines de seguridad vial.
3. Laboratorio de la seguridad vial para todos los actores viales (peatones, conductores y pasajeros), con el cual, a partir del ejemplo y la concientización práctica se está construyendo una cultura de comportamiento vial segura.



PERSONAL CONTRATISTA

DE CORTE DE CAÑA

BENEFICIOS CONVENCIONALES

Dando cumplimiento a los beneficios económicos de la Convención Colectiva de Trabajo vigente, la Compañía realizó los siguientes pagos durante 2020:



1 Salud

Por salud se pagaron:
21 auxilios para anteojos y reposición de lentes,
8 auxilios para cirugía,
29 auxilios para medicamentos y **2 auxilios** por maternidad, por un valor total de **\$6.5 MM.**



2 Educación

Para educación se pagaron **44 becas** para estudios superiores y **112 auxilios** escolares para primaria y secundaria, por un valor total de **\$28.6 MM.**



3 Auxilios

Otros auxilios pagados: **8 auxilios** por muerte de familiar, **2 auxilios** por muerte de trabajador y **9 auxilios** por pensión de vejez o invalidez, por un valor total de **\$15.2 MM.**



4 Incapacidad

Por incapacidades que no reconocen las entidades de seguridad social y permisos para citas con especialista, la compañía pagó auxilios por un valor total de **\$37.4 MM.**

Recreación

Debido al estado de emergencia declarado por el Gobierno ante la pandemia mundial, y comprometidos con el fomento del autocuidado, en cumplimiento de las disposiciones de las autoridades sanitarias, la Compañía integró actividades virtuales para atender los requerimientos establecidos en la Convención Colectiva de Trabajo. Entre estas actividades se cuentan:

- Bingo virtual en Familia, para facilitar la participación de todos los colaboradores y miembros de la familia. Se llevó a cabo desde el canal de YouTube de Mayagüez, con el acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle. Se sortearon premios en efectivo y electrodomésticos.
- Se entregó una anqueta a cada uno de los colaboradores y dos días remunerados para que los utilizaran como día de la familia (inversión: \$50 millones).
- Para la celebración del Día de los Niños, a cada trabajador se le hizo entrega de una bolsa de dulces para los hijos menores de 12 años (inversión: \$3 millones).
- Se repartieron 3.900 helados en los frentes de corte (inversión: \$4,3 MM).

Fortalecimiento familiar

Mayagüez impulsa el crecimiento integral de los colaboradores y sus familias, para impactar positivamente su entorno y la estrategia del negocio.

Teniendo la comunicación como elemento importante de fortalecimiento familiar, la Compañía decidió realizar 10 talleres de 8 horas cada uno con los colaboradores y sus familias. Los talleres tuvieron una participación de 129 colaboradores, 52 esposas y 18 hijos (inversión: \$17,5 MM).

Capacitación sindical

En 2020 se desarrolló el Seminario Taller Habilidades de Liderazgo, con una duración de 8 horas. Tuvo como objetivo desarrollar en los participantes competencias de comunicación y trabajo en equipo, las cuales les permitirán aportar a los procesos de relacionamiento Sindicato – Empresa. Participaron 20 colaboradores del corte de caña (inversión: \$2 MM).



En la celebración del Día de los Niños, a cada trabajador se le hizo entrega de una bolsa de dulces para los hijos menores de 12 años. La inversión total fue de

\$3 millones



Patrocinio SENA

Para apoyar la educación de los hijos de los colaboradores, durante 2020, la Compañía conservó 15 aprendices del SENA y de universidades, en carreras técnicas y tecnológicas. Este patrocinio implica el pago mensual como apoyo a su sostenimiento en valores establecidos por la ley (inversión: \$118 MM).

Comités paritarios

Comité	Reuniones	Actividades
Comité de Convivencia Laboral	3	No se presentó ningún caso para el tratamiento en dicho comité.
Comité de Salud Ocupacional (COPASST)	8	Se trataron los temas fundamentales para la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en la labor de corte de caña.

Verificación del pesaje de la caña

Dando cumplimiento a la Convención Colectiva, durante 2020 se realizaron 6 revisiones para la verificación del proceso de pesaje de la caña, con una duración de 3 días cada una, lo que equivale a 54 días pagados a cada integrante de la comisión nombrada

por el sindicato. Este proceso de verificación permite mostrar a los colaboradores del corte de caña el adecuado funcionamiento de las básculas, lo que conlleva un correcto pesaje de la caña pagada al trabajador y la transparencia en la labor de apuntaduría.

Acompañamiento y apoyo

Comité	Reuniones	Actividades
Atención al cortero	Visitas permanentes a los frentes de corte	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento en la búsqueda de respuestas a sus inquietudes sobre la labor que realizan y sobre sus proyectos personales y familiares. Trabajo de forma permanente junto al sindicato (Sintraicañazucol) en su gestión ante la Compañía.

RECONOCIMIENTO A COLABORADORES

Mayagüez crea espacios que reconocen el tiempo de entrega y dedicación de los colaboradores hacia la Compañía durante su permanencia, con el propósito de fortalecer lazos y mejorar la productividad.

En 2020, la Compañía invirtió \$7 millones en un programa de reconocimiento a los 10 mejores colaboradores del corte manual de caña de 2019, quienes fueron seleccionados por su alto rendimiento, su compromiso con la asistencia al trabajo, la seguridad en la realización de la labor y la buena calidad de su trabajo. Al acto de reconocimiento asistieron con su pareja y recibieron un diploma, que los acredita como los mejores, así como un bono de reconocimiento para cada uno.



Los talleres tuvieron una participación de 129 colaboradores, 52 esposas y 18 hijos, con una inversión de

\$17,5 MM

Firma de Convención Colectiva entre Mayagüez Corte S.A. y Sintraicañazucol

Mayagüez fomenta la comunicación con los colaboradores y ofrece herramientas para escucharlos, habilita el intercambio de opiniones y los involucra en los procesos de toma de decisiones, incluidas las negociaciones colectivas. En un clima de cordialidad y respeto, donde primó la buena actitud hacia el diálogo y la argumentación, se llevó a cabo



En 2020:

Incremento del 11,18% en el valor de los auxilios para estudios primarios, del

6,74%

en auxilios para bachillerato y del 6,05% para becas universitarias.



el proceso de negociación y firma de la Convención Colectiva de Trabajo (CCT) entre Mayagüez Corte S.A. y Sintraicañazucol subdirectiva Candelaria. El proceso se efectuó del 19 de octubre al 27 de noviembre de 2020, cumpliendo los tiempos de 20 días de negociación directa y 20 días de prórroga, como lo establece la ley colombiana.

Logros

- Incremento del 4% en las tarifas de corte de caña en sus diferentes modalidades, incremento de 2 días en la prima de antigüedad e incremento del 5,42% en el salario básico de los colaboradores con restricción médica.
- Incremento del 11,18% en el valor de los auxilios para estudios primarios, del 6,74% en auxilios para bachillerato y del 6,05% para becas universitarias.
- Incremento en auxilios para compra de medicamentos no POS, cirugía de un familiar, compra de anteojos y auxilios por pensión de vejez o invalidez, entre otros.
- La presente CCT tiene una vigencia de 5 años (noviembre de 2020 a noviembre de 2025), y durante cada año de vigencia, la Empresa se compromete a capacitar a un grupo de 20 colaboradores en “Formación para el Trabajo”, con el objetivo de tenerlos en cuenta para posibles vacantes que se presenten, considerando los perfiles de cargo requeridos.
- La firma de la CCT refleja las excelentes relaciones laborales entre la Empresa y sus colaboradores.



GESTIÓN DE LAS PERSONAS

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]



La gestión de las personas es un ámbito clave, ya que, tal y como refleja la Política de Gestión del Talento Humano, la atracción, el desarrollo y la retención del talento permiten dotar a la Compañía de los recursos necesarios para el despliegue de su estrategia.



Mayagüez favorece la participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y comités de dirección.

Los aspectos clave que aborda el modelo de gestión de personas son la estructura y dimensionamiento de la Compañía, la estabilidad y calidad del empleo, los programas de desarrollo de los colaboradores, así como el cumplimiento de los derechos laborales en los ámbitos de diversidad, conciliación y no discriminación.

Principales líneas 2020

- Buenas Prácticas para la Gestión del Talento.
- Incorporación de Políticas de Bioseguridad, apoyo a la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Mejora de la Competitividad de las personas Evaluación del Desempeño.

Líneas 2021

- Constitución de la mesa de negociación del Convenio Colectivo de Mayagüez.
- Aprobación de la política de desconexión digital.
- Favorecer una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y comités de dirección.
- Plan de Nómina Automatizada.

Mayagüez se caracteriza en la región y en su zona de influencia por ser un empleador que cumple con sus compromisos y acuerdos laborales, también por ser un motor de desarrollo de la región, por la creación y mantenimiento del empleo y la generación de valor económico para sus colaboradores.

2020 se vio permeado por el surgimiento de la pandemia generada por covid-19, lo cual impactó la economía a nivel mundial y con ello, la generación, mantenimiento y calidad del empleo. En este periodo, la Compañía aplicó incremento salarial del 4,80%, por encima del IPC que estaba en el 3,80%, lo cual contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, al percibir ingresos superiores al índice de inflación.

Empleo estable y de calidad

(GRI 102-35)

Mayagüez mantiene empleo estable y de calidad con altos porcentajes de contratos indefinidos y a jornada completa.

La Compañía mantuvo disposiciones de bioseguridad que fortalecieron la cultura de prevención durante la proliferación del virus, que no afectaron sustancialmente sus operaciones. Esto contribuyó a que se conservaran los puestos de trabajo, las condiciones pactadas e incluso incrementó la planta de personal, con relación al año anterior.

PERSONAL QUE DESARROLLA OPERACIONES - EC6

(GRI 102-8)

A continuación, se muestra la distribución de los 1.911 colaboradores de Mayagüez. Este personal está conformado por 1.815 colaboradores con contrato a término indefinido y 96 a término fijo. El 83,52% del personal se encuentra afiliado a una Compañía sindical.

La evolución de la planta de personal en los últimos 5 años, es la siguiente:



EC6: porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	2019		2020	
Planta de personal	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Personal Operativo	1.601	33	1620	43
Personal Administrativo	127	111	127	121
Total Planta directa	1.728	144	1.747	164
Temporales	85	33	64	18
Total Planta de personal	1.813	177	1.811	182

Desglose por región

Municipio	2019		2020	
	# Personas	%	# Personas	%
Candelaria	87	37	700	37
Pradera	300	16	296	15
Palmira	307	16	312	16
Florida	264	14	261	14
Cali	178	10	189	10
Otros	108	6	122	6
Jamundí	28	1	31	2
Total	1.872	100	1.911	100

Desglose por tipo de empleo

	2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contratación directa	1.728	144	1.872	1.747	164	1.911
Contratación temporal	85	33	118	64	18	82
Contratistas externos						-
Aprendices SENA	42	47	89	45	58	103
Jubilados y planes especiales de pensión	53	18	71	46	18	64
Total	1.908	242	2.150	1.902	258	2.160

Diversidad

Las directrices corporativas en materia de diversidad e igualdad de oportunidades definen los principios en los que Mayagüez enmarca su actuación en este ámbito.

Estos principios recogen la integración de la diversidad en los principales procesos de gestión humana, como el acceso al empleo, el progreso personal, el desarrollo y la promoción profesional.

Desglose por tipo de contrato

Tipo de contrato	2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Término Indefinido	1.570	136	1.706	1.656	159	1.815
Término Fijo	158	8	166	91	5	96
Término Fijo Temporal (Misión)	85	33	118	64	18	82
Total	1.813	177	1.990	1.811	182	1.993

El 95% de los colaboradores cuentan con un contrato a término indefinido, lo cual se traduce en relaciones laborales estables.

Desglose por sexo

Sexo	2109	2020
	#	#
Femenino	151	164
Masculino	1.728	1.747
Total		1.911



NEGOCIACIÓN COLECTIVA

[GRI 102-41, 102-37]

Mayagüez cuenta con Convención Colectiva acordada con la compañía sindical que representa a los colaboradores. El 100% del personal operativo (1.663 personas) es beneficiario de dicha convención, que representa el 87,02% del total de la planta. El personal afiliado a la organización sindical es el 83,52% del total de la planta, que a su vez representa el 95,97% del personal operativo.

La Convención Colectiva de Trabajo (CCT), como contrato laboral colectivo, es un mecanismo que permite tanto a la organización como a la Compañía Sindical, contar con espacios de relacionamiento y conciliación, con el objetivo común de mejorar las condiciones laborales de los colaboradores y sus familias.

Durante 2020, se ejecutó el cuarto periodo de la CCT vigente, donde la Compañía y el sindicato cumplen a cabalidad los compromisos allí enunciados, fortaleciendo cada vez más las relaciones laborales entre la Compañía, la organización sindical y los colaboradores. Además, entabla negociaciones colectivas y realiza consultas periódicas con la representación legal de los colaboradores sobre las condiciones de trabajo, la

remuneración, la resolución de conflictos, las relaciones internas y cuestiones de preocupación mutua.

El personal directo cuenta con beneficios incluidos en la CCT, con vigencia hasta diciembre 31 de 2021. Dicho acuerdo establece las siguientes prestaciones extralegales:

Auxilios de educación, salud, muerte, viudez, becas universitarias y bachillerato, permisos remunerados, permisos sindicales, transporte de personal, dotación de labor, prima de Navidad, prima de antigüedad, auxilio para el sindicato y auxilio para deportes.

Los auxilios con mayor cobertura e impacto corresponden a beneficios en salud y educación, lo que contribuye al mejoramiento en la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.



En este periodo, la Compañía aplicó incremento salarial del 4,80%, por encima del IPC

Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos

[GRI 403-4]

Los auxilios son montos económicos definidos en Convención Colectiva y otros acuerdos, cuyo objetivo es dar apoyo a los colaboradores ante las coberturas y eventualidades consideradas, brindando tranquilidad y calidad de vida a los colaboradores y sus familias.

Asuntos de salud y seguridad	2019		2020	
Auxilios	Cantidad	Valor \$	Cantidad	Valor \$
Salud	3.552	1.130.279.829	2.826	1,083,333,763
Maternidad	29	3.079.867	30	3,541,378
Fallecimiento	52	15.241.215	65	19,167,324
Viudez	4	33.214.575	5	32,467,089
Educación	722	124.862.291	421	105,604,520
Total	4.359	1.306.677.777	3.347	1.244.114.074

En 2020 se entregaron 3.347 auxilios, equivalentes a \$1.244.114.074. El rubro de mayor incidencia es el de salud, con 87% de participación.

Información fluida en acuerdos de negociación colectiva, si el plazo de aviso y las disposiciones para la consulta y negociación se especifican en los acuerdos colectivos [GRI 402-1, 407-1]

Mayagüez cuenta con una infraestructura en comunicaciones que canaliza la información para difundir a los grupos de interés, incluidos los colaboradores. Dicha difusión se realiza por medio de revistas empresariales exclusivas, carteleras, radio, pantallas internas, correos electrónicos, redes sociales, boletines y volantes individuales, todo alineado con los avances tecnológicos. También se utilizan redes sociales y WhatsApp, lo que facilita la pertinencia y la oportunidad en la información.

De otra parte, cuando el tema así lo amerita, se convocan reuniones presenciales con los grupos de personas específicos a los que se requiera difundir.

La Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano y la División de Desarrollo del Talento emiten, según las circunstancias, comunicados y memorandos que se hacen llegar a cada uno de los colaboradores. Asimismo, mantiene una comunicación fluida con la organización Sindical que

representa a la mayoría de los colaboradores.

En relación con la negociación colectiva, la organización Sindical tiene establecida la emisión de boletines periódicos y la convocatoria ordinaria de la Asamblea de Delegados de los Colaboradores. En la actualidad, se encuentra vigente la Convención Colectiva de Trabajo con periodo del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2021.

Número y tasa de contrataciones, y rotación media de empleados (desglosados y por región) [GRI 401-1]

Los compromisos adquiridos por Mayagüez, las medidas y las actuaciones implementadas se traducen en índices de satisfacción y motivación elevados, como reflejan las bajas tasas de rotación.

Rotación	2019				2020			
Tipo	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%
Administrativo	127	7.0	111	62.7	127	7.0	121	66.5
Operativo	1.601	88.3	33	18.6	1.620	89.5	43	23.6
Temporal	85	4.7	33	18.6	64	3.5	18	9.9
Total	1.813	100.0	177	100.0	1.811	100.0	182	100.0
Índice	9.29				6.23			

Se evidencia un incremento de 39 personas con vinculación directa a la Compañía, con relación al total de 2019.

Mayagüez cuenta con una estructura tanto para sus funciones administrativas como operativas, que permite identificar

adecuadamente sus necesidades y requerimientos de personal.

En 2020 se presentó una disminución considerable del índice de rotación (33%). Es preciso mencionar que el índice de rotación total incluye los retiros de personal por cualquier

motivo: pensión, renuncia, muerte o terminación de contrato unilateral. Este índice fue del 6,23%, sin embargo, el índice de rotación específico por renunciaciones voluntarias fue de 1,78%, el cual es muy bajo, comparado con otras compañías.

Ingresos y retiros

[GRI 201-4]

	2019		2020	
Municipio	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros
Candelaria	39	58	45	39
Cali	25	27	25	13
Florida	16	20	20	21
Otros municipios	19	20	27	11
Pradera	15	20	20	20
Palmira	24	29	21	15
TOTAL	138	174	158	119

Sexo	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros
Femenino	17	23	31	11
Masculino	121	151	127	108
TOTAL	138	174	158	119

Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

[GRI 201-3]

En Colombia existe una legislación que determina los componentes de la seguridad social. Uno de estos componentes es la pensión (vejez, invalidez y muerte), lo cual está a cargo de entidades especializadas y para lo cual las compañías y colaboradores hacen aportes mensuales, con el fin de construir el capital base que define la pensión de acuerdo con lo establecido por la ley.

Mayagüez cumple de manera correcta y oportuna con su obligación de afiliación y pago de la seguridad social, al igual que el acompañamiento a sus colaboradores que están próximos a cumplir los requisitos establecidos por la ley.

Sin embargo, cuenta con un grupo de personas con pensión o jubilación a cargo de la Compañía. Para 2020 correspondió a 28 personas de jubilación plena y 8 personas con jubilación compartida. Adicional, existen acuerdos asociados a cumplimiento de requisitos de pensión, los cuales sumaron 38 personas para 2020.



Plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	2019				2020			
	# Personas	Pensión	Salud	Mesada	# Personas	Pensión	Salud	Mesada
Jubilación compartida	29	-	-	532.102.576	28	-	-	552.834.788
Jubilación plena	9	-	17.581.200	164.212.311	8	-	14.262.300	163.792.085
Planes especiales de pensión	45	95.577.200	75.557.100	573.579.389	38	78.282.000	60.794.900	494.953.386

Remuneración EC5

(GRI 102-36, 102-37, 102-39, 202-1)

EC5: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	2019		2020	
Rangos	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
X < 2 SMLV	72	31	66	23
2 SMLV < X < 4 SMLV	22	44	28	52
4 SMLV < X < 6 SMLV	3	17	2	16
6 SMLV < X < 10 SMLV	1	1	1	2
X > 10 SMLV	2	7	2	7
	2019		2020	
Salario mínimo legal vigente	828.116		877.803	
Salario promedio nivel operativo	1.342.034		1.561.957	
Ingreso promedio nivel operativo	2.037.994		2.145.919	

Los costos laborales de 2020 fueron de \$92.142 millones, por concepto de salarios, prestaciones sociales legales y extralegales, aportes a la seguridad social y aportes parafiscales.

- El incremento salarial para 2020 fue del 4,80%, superando al Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año anterior, que es un valor de referencia, el cual fue del 3,80%.
- El promedio de los salarios básicos de los colaboradores de la Compañía para 2020 correspondió a \$1.561.957, el cual supera ampliamente al referente del salario mínimo legal vigente establecido por el Gobierno

de Colombia. Dicho salario corresponde a 1,78 veces el SMMLV.

- Ahora bien, si se hace referencia al ingreso promedio de los colaboradores de labores operativas, el promedio de 2020 fue de \$2.145.919, que equivale a 2,44 veces el SMMLV.

Lo anterior permite concluir que las condiciones de ingreso salarial son favorables para los colaboradores, comparadas con las condiciones laborales de la región y los parámetros nacionales establecidos para una compañía agroindustrial.



Se destaca el cumplimiento y la pertinencia en los pagos laborales de seguridad social, formación y recreación.

Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales [GRI 401-2A]

Costos (Millones \$)	2019		2020	
	Administrativo	Operativo	Administrativo	Operativo
Salarios	17.693	38.411	19.557	40.749
Prestaciones legales	2.459	9.259	2.545	9.849
Prestaciones extralegales	628	3.429	649	3.615
Dotación al personal	7	667	7	587
Cursos y seminarios	164	28	84	19
Recreación	-	36	-	38
Seguridad social	3.475	8.415	3.774	8.849
Total	24.426	60.245	26.616	63.706
Temporales	126	1.548	153	2.077
Total	24.552	61.793	26.769	65.783

En 2020 se presentó un incremento del 6,67% en los costos laborales de personal directo. Para un incremento total del 7,19%, teniendo en cuenta personal directo y temporal.

Se destaca el cumplimiento y pertinencia en los pagos laborales de seguridad social, formación y recreación.

Índices de reincorporación al trabajo y retención por maternidad o paternidad, desglosados por sexo [GRI 401-3]

Empleados	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Que tuvieron derecho a licencia de maternidad	32	6	30	5
Que ejercieron derecho a licencia de maternidad	32	6	30	5
Que se reincorporaron a su trabajo luego de licencia por maternidad	32	6	30	5
Que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad y conservaron su empleo luego de doce meses desde su reincorporación	32	6	30	5
Índice de reincorporación al trabajo	100	100	100	100
Índice de retención	100	100	100	100



Mayagüez acoge y acata las disposiciones legales y convencionales a las que tienen derecho nuestros colaboradores, tanto en los tiempos de licencias remuneradas como auxilios económicos, establecidos para el nacimiento de hijos.

En 2020 se presentaron 35 casos, de los cuales corresponden a 30 hombres que disfrutaron de la licencia de paternidad y 6 mujeres que disfrutaron de su licencia de maternidad y horas de lactancia, reintegrándose satisfactoriamente a sus labores cotidianas.

Nuevas formas de trabajo

Mayagüez impulsa el cambio cultural y la transformación interna de la Compañía, poniendo a las personas en el centro de todas las iniciativas que se abordan.

Asimismo, promueve nuevas formas de trabajo basadas en la colaboración, la transversalidad, el empoderamiento y la implantación de nuevas metodologías de gestión. Estas iniciativas se focalizan en tres ámbitos:

- Cultura y comportamientos que fomenten modelos de trabajo más flexibles.
- Metodologías que permitan afrontar retos de manera más innovadora y creativa.
- Flexibilidad, al dotar a las personas de nuevos espacios, herramientas y formas de trabajo inteligente.

De esta forma, se permite crear las condiciones necesarias para promover una actitud colaborativa en el trabajo diario de cada profesional.

Horas de formación año por empleado [GRI 404-1, 404-4]

Tipo de empleado	2019		2020	
	# Personas	# Horas capacitación	# Personas	# Horas capacitación
Administrativo	273	11.014	243	5,864
Operativo	1.530	56.766	933	11.644
Total	1.803	67.780	1.176	17.508

17.508

horas de formación
impartida

1.176

colaboradores
participaron en
entrenamientos

En 2020, el proceso de capacitación, entendido como el mejoramiento de las capacidades organizacionales a través de colaboradores, se vio permeado como consecuencia de las medidas preventivas tomadas por covid-19. La principal disminución fue a causa de la no presencialidad en las actividades y el cumplimiento de aforos establecidos.

Sin embargo, teniendo en cuenta la importancia y convicción que tiene la Compañía, mediante un proceso de adaptación y adopción de nuevas metodologías, se implementaron 167 programas de formación con el objetivo de contribuir al desarrollo personal y profesional de los colaboradores, con un alcance de 17.508 horas de formación.

Tipo nómina	Sexo	2019			2020		
		Personas	Horas	Promedio	Personas	Horas	Promedio
Administrativo	F	132	4,113	31.16	124	3.067	24.73
	M	141	6,901	48.94	119	2.797	23.50
	Total	273	11.014	40.34	243	5.864	24.13
Operativo	F	62	1,128	18.19	38	447	11.76
	M	1.468	55.638	37.90	895	11.197	12.51
	Total	1.530	56.766	37.10	933	11.644	12.48
Total general		1.803	67.780	37.59	1.176	17.508	14.89
Total femenino		194	5.241	27.02	162	3.514	21.69
Total masculino		1.609	62.539	38.87	1.014	13.994	13.80

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición [GRI 404-2]

	2019	2020
	# Personas	# Personas
Cursos de formación y entrenamiento	1.803	1.176
Programas técnicos y tecnológicos	22	0
Diplomados	17	13
Programas de posgrado	7	3

Año tras año, la Compañía ofrece un amplio programa de acciones formativas, tanto presencial como en formato *e-learning* a través del portal de formación corporativo.

Programas de desarrollo profesional

La información obtenida de las evaluaciones a los colaboradores permite diseñar planes de desarrollo individualizados y adaptados a las necesidades identificadas. En este sentido, se fomentan programas de desarrollo a través de la experiencia en el puesto de trabajo. En esta línea, se favorecen programas de rotación interna que permitan aplicar nuevos conocimientos en situaciones reales, así como participar en proyectos transversales o asignaciones temporales.

En 2020, la Compañía efectuó procesos de selección para las diversas áreas de la Compañía, velando por la consecución de personal idóneo y capacitado para garantizar la competitividad y contribuir al logro de los objetivos estratégicos.

Conocimiento del talento interno [GRI 404-3]

La evaluación del desempeño y de las competencias de los colaboradores permite conocer el talento interno, para orientar de forma efectiva su formación y desarrollo profesional. Asimismo, posibilita la identificación de las fortalezas y áreas de desarrollo de los colaboradores en el desempeño de su trabajo y, con base en ellas, se definen los planes de desarrollo. Anualmente se evalúan las competencias y comportamientos de los colaboradores, establecidos, entre otros, en función de los valores corporativos. Los resultados de estas evaluaciones se vinculan a su desempeño profesional.

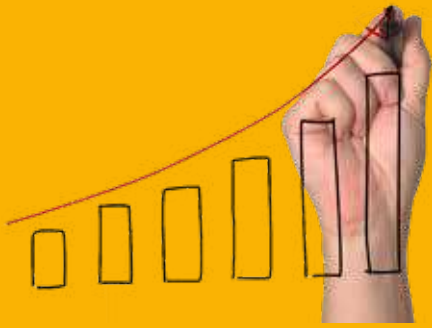
Las metodologías de evaluación del desempeño tienen alcance a nivel administrativo y operativo, y se realizan bajo un enfoque 360°.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional [GRI 404-3]

Personal cargos críticos	2019		2020	
	Operativo	Administrativo	Operativo	Administrativo
Identificados	743	202	784	231
Evaluados	690	199	724	231
% Evaluados	92,9%	98,5%	92,3%	100,0%

En 2020, bajo este enfoque integral, fueron evaluadas 955 personas del equipo directivo. Adicionalmente, las competencias se evalúan a través de jornadas de desarrollo, en las que los participantes obtienen un *feedback* sobre las fortalezas y áreas de desarrollo.

Los resultados alcanzados superan los estándares mínimos requeridos, los cuales son satisfactorios en el contexto laboral y sus capacidades individuales, impactando positivamente las competencias organizacionales.



Los resultados alcanzados superan los estándares mínimos requeridos, los cuales son satisfactorios en el contexto laboral.

Diversidad en órganos de gobierno y empleados [GRI 405-1]

	2019										2020									
Nivel	Administrativo hombres	Operativo hombres	Temporales hombres	Total hombres	%	Administrativo mujeres	Operativo mujeres	Temporales mujeres	Total mujeres	%	Administrativo hombres	Operativo hombres	Temporales hombres	Total hombres	%	Administrativo mujeres	Operativo mujeres	Temporales mujeres	Total Mujeres	%
Rangos																				
Menos de 30 años	21	128	38	187	10	23	10	17	50	28	22	147	28	197	11	20	11	4	35	19
De 30 a 40 años	32	369	32	433	24	46	10	7	63	36	30	383	22	435	24	56	18	5	79	43
De 40 a 50 años	28	472	12	512	28	30	8	9	47	27	30	465	13	508	28	35	8	9	52	29
De 50 a 60 años	39	538	2	579	32	12	5	-	17	10	38	532	1	571	32	10	6	-	16	9
Mas de 60 años	7	94	1	102	6	-	-	-	-	0	7	93	-	100	6	-	-	-	-	0
Total	127	1.601	85	1.813		111	33	33	177		127	1.620	64	1.811		121	43	18	182	

A partir de los resultados estadísticos para 2020, se puede concluir que hay una participación generacional representativa para cada rango, lo cual genera diversidad y oportunidades entre nuevas ideas y la experiencia.

De manera frecuente, desde la División de Desarrollo del Talento, se informa a los gerentes y jefes de área las personas próximas a cumplir la edad de pensión definida en Colombia, con el fin de realizar procesos de transferencia de conocimiento. De igual modo, el apoyo a los colaboradores que están en esta etapa para los trámites que de manera natural se generan.

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

[GRI 406-1]

Mayagüez, por su historia y condiciones sociodemográficas, tiene diversas características en sus colaboradores, referentes a género, raza, edad, religión, política, creencia, entre otros.

La Compañía cuenta con una Política de Gestión Integral y una Política de Gestión Humana que propicia espacios sanos de convivencia y desempeño laboral. Uno de sus pilares es el cumplimiento de los derechos humanos.

- La Política de Gestión Humana, GGE-pol-005, enuncia: “Promovemos relaciones incluyentes, sin discriminación de algún tipo, basadas en la ley y los derechos humanos.”

Al cierre de 2020, no se recibió ningún caso de discriminación por medio de los mecanismos establecidos: áreas dedicadas, Comité de Convivencia, Comité de Conflicto de Intereses, Línea Ética y organización sindical.

Convivencia laboral LA16

Mayagüez es una Compañía diversa e inclusiva. Su Política de Gestión Humana, así como las relaciones diarias, propicia espacios sanos de convivencia y desempeño laboral, que evita cualquier tipo de discriminación.

El Comité de Convivencia Laboral opera de manera regular y atiende las posibles situaciones de acoso, conforme a las modalidades establecidas por la ley. Tiene como objetivo prevenir y plantear soluciones a conflictos y conductas de acoso laboral, aportando al fortalecimiento de una convivencia armónica y justa entre todos los colaboradores. En 2020 se reportaron 4 casos: 1 caso proveniente del año anterior, 2 casos presentados en el período y 1 que se presentó al nuevo equipo que conforma el Comité de Convivencia que se eligió por votación y cuya vigencia será de 2021 a 2022. Ninguno de ellos

fue tipificado como conducta de acoso laboral y se resolvieron satisfactoriamente.

La participación de los colaboradores se realiza de manera democrática y los representantes de la Compañía son asignados por su administración.

Otros mecanismos de reclamaciones formal LA16



La Compañía cuenta con un Comité de Convivencia Laboral que opera de manera regular y atiende las posibles situaciones de acoso.



En relación con las demandas de tipo laboral, en 2020:

- Se presentaron 2 demandas laborales que corresponden a excolaboradores de la Compañía.
- Se cerraron 2 casos procedentes de demandas por parte de excolaboradores, cuyo concepto jurídico resultó favorable para la Compañía.
- Continúan abiertas 7 demandas.

Reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación LA16:

	2019	2020
Ítem	# Valor	# Valor
Número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria.	6	3
Reclamaciones que se abordaron en el periodo objeto de la memoria.	6	2
Reclamaciones que se resolvieron en el periodo objeto de la memoria.	4	3
Número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.	-	1

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil o de trabajo forzoso u obligatorio

[GRI 408-1, 409-1]

Mayagüez está adherido al Pacto Global y cumple cada uno de sus principios rectores, así como los lineamientos de la certificación internacional Bonsucro.

La Política de Gestión Humana GGE-pol-005, tiene enunciado:

- “No utilizamos mano de obra infantil, ni auspiciamos el uso de la mano de obra involuntaria, ni recurrimos al trabajo bajo amenazas, la coerción, ni el castigo físico”.
- Se cuenta con controles que aplican disposiciones, desde

el ingreso de las personas a la Compañía, la validación de documentos de identificación, lo cual se hace extensivo a proveedores de servicios tercerizados.

- Entre los mecanismos con los que cuenta la Compañía para prevenir el trabajo forzoso, se encuentran:
 - Reglamento Interno de Trabajo.
 - Perfiles o descripciones de cargo.
 - Horarios de trabajo.
 - Niveles de autoridad.
- En 2020, en Mayagüez no se presentó vinculación laboral de menores de edad, ni casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos [GRI 412-1]

Mayagüez gestiona su Política de Gestión Integral, comprometiéndose a impulsar acciones y operaciones, en el marco de la ley, con prácticas de buen gobierno, comportamiento ético y transparente, respeto a los derechos humanos, gestión del riesgo y gestión del mejoramiento continuo que orientan a la sostenibilidad.

De hecho, la política de Gestión Humana GGE-pol-005, expresa: “Promovemos relaciones incluyentes, sin discriminación de algún tipo, basadas en el respeto a la Ley y los Derechos Humanos”.

Mayagüez se encuentra adherido al Pacto Global de manera voluntaria y actúa en coherencia a la promoción de prácticas y principios rectores enmarcados en el cumplimiento de los derechos humanos.

Durante 2020 se recibió la segunda auditoría de Bonsucro, que evalúa, valida y certifica buenas prácticas de sostenibilidad, obteniendo un resultado favorable, incluidos los aspectos de derechos humanos y laborales.



Durante 2020 se recibió la segunda auditoría de Bonsucro, que evalúa, valida y certifica buenas prácticas de sostenibilidad, obteniendo un resultado favorable.

Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos [GRI 412-2]

AÑO	2019	2020
Número total de horas dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos para las operaciones	927	269

Durante 2020 se realizaron 3 actividades de formación relacionadas con derechos humanos:

1. Entrenamiento Estándar Bonsucro y Cadena de Custodia.
2. Seminario Virtual Derechos Humanos.
3. Seminario Internacional Auditor Interno Bonsucro.

CONCILIACIÓN

[GRI 201-3, 401-2]

Para Mayagüez, la conciliación de la vida personal y laboral es un equilibrio entre las necesidades e intereses de los colaboradores y las necesidades e intereses de la Compañía. Con este fin, la Compañía dispone de medidas de conciliación que favorecen el desarrollo profesional y personal de todos los colaboradores y facilitan el equilibrio entre las diferentes dimensiones de la vida de cada persona, cubriendo sus necesidades sociales y asistenciales, así como las de sus familiares directos.

GESTIÓN SOCIAL CON EL TRABAJADOR Y LA FAMILIA

(GRI 102-12)

En una apuesta permanente por impulsar el desarrollo y el entorno social y favorecer el desarrollo integral de las personas que forman parte de Mayagüez, mediante programas de gestión social, la Compañía estimula el equilibrio, el bienestar y aporta al mejoramiento de las condiciones de vida de los colaboradores y sus familias.

Mayagüez está comprometido con aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y su grupo primario, promoviendo el buen clima laboral, la unidad y la integridad familiar, a través de programas sociales que dan acceso a recursos, medios y experiencias significativas que potencializan habilidades para el trabajo y las relaciones familiares.



Familia

- **Plan de retribución:** incluye transporte, auxilio de alimentación y formación.
- **Ayuda de estudios** para los hijos de empleados.
- **Subvención de gastos de escolarización especial** a colaboradores con hijos en situación de discapacidad.
- **Programa Tardes de Energía** con subvención para los hijos de empleados.
- **Acceso a programa de descuentos en servicios:** restaurante, gimnasio, vehículos.
- **Actividades deportivas.**

Programa de Reconocimiento y Estímulos

Se fortalece el orgullo por aportar al crecimiento de la Compañía, con actividades que permiten mantener y fortalecer vínculos de cercanía y trabajo productivo, a pesar del distanciamiento físico que se aprendió a respetar para continuar unidos.

En 2020, la Compañía invirtió \$218,5 millones en acciones orientadas al reconocimiento de su gente por la labor destacada y el compromiso en el cumplimiento de las metas planteadas.

- En el acto de premiación de Mejores Colaboradores, la Compañía resaltó el desempeño superior y el cumplimiento de las metas de producción de 51 colaboradores. Inversión: \$30,6 millones.
- Como atención a la vida personal del colaborador, se celebraron fechas de cumpleaños con la entrega de obsequios especiales que motivan su gestión laboral. Se beneficiaron 1.689 personas. Inversión: \$18,4 millones.
- Con el enfoque en mantener el sentido de pertenencia, fortalecer el trabajo en equipo y reconocer el compromiso de los colaboradores, se efectuaron actividades de conmemoración en fechas especiales: Mujer, Secretaria, Hombre, Aniversario 83 de la Compañía, Amor y Amistad. En estas actividades se generaron 2.766 impactos con participación de aproximadamente 1.793 personas. En todas las acciones desarrolladas se mantuvieron los protocolos de distanciamiento social. Inversión: \$9 millones.

En festividades navideñas, y comprometidos con la promoción del autocuidado y en cumplimiento de las disposiciones de las autoridades sanitarias del país, se celebraron los días de la familia y el cierre de un año diferente, con diversas acciones:

- Entrega de 2.529 Cajas del Sabor para compartir dulces momentos en familia. Inversión: \$119,1 millones.
- Encuentro virtual Bingo en Familia, en el que participaron más de 5.200 personas entre familiares y colaboradores, quienes disfrutaron este espacio de celebración a través del canal corporativo **YouTube Mayagüez**, con el acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle y desde la comodidad del hogar, con premios en efectivo, electrodomésticos, música y entretenimiento. Inversión: \$25,3 millones.
- Como acompañamiento en frentes de trabajo, se entregaron 631 compartir navideños a aquellos colaboradores que laboraron en turnos especiales. Inversión: \$16,1 millones.

Programa de Fortalecimiento Familiar

Con el fin de mantener el compromiso corporativo y enmarcados en el bienestar y el equilibrio en la relación trabajo-familia, Mayagüez atendió con actividades presenciales hasta el primer trimestre de 2020, y virtuales desde inicios del segundo trimestre, respondiendo así a las nuevas condiciones sociales y sanitarias, impulsando la renovación y la diversificación de los programas y actividades.

La Compañía, desde la División de Comunicaciones y Gestión Social, a través de los servicios en atención al trabajador y su grupo familiar, promueve acciones de mitigación ante la exposición de riesgo psicosocial asociado al entorno extralaboral. Realizó actividades de formación para fortalecimiento del ser, y mantuvo la prestación de servicios de asesoría y orientación individual por teleconsulta en psicología, derecho civil y familiar, y trabajo social, como también en vivienda (visitas domiciliarias para cesantías y préstamos) y seguimiento a personal en prolongado periodo de incapacidad o en situación de calamidad familiar.

Más de 1.550 participantes, desde sus hogares y su cotidianidad familiar, formaron parte de actividades exclusivas y en vivo a través de las plataformas virtuales: Conversemos en Familia, el Club de Jóvenes (que tuvo como invitado al exfutbolista Alexis “el pulpo” Viera) y cursos de Formación en Artes y Oficios para el buen uso del tiempo libre y mitigación del estrés que generó el contexto de la emergencia sanitaria. Inversión: \$28 millones.



En 2020, la Compañía invirtió

\$218,5

millones en acciones orientadas al reconocimiento de su gente por la labor destacada y el compromiso en el cumplimiento de las metas planteadas.



Programa para adquisición y mejoramiento de vivienda

Mayagüez impulsa la construcción de los sueños familiares de su equipo humano, a través del Fondo para Adquisición de Vivienda, cuyo propósito es facilitar la compra y/o mejoramiento de las condiciones habitacionales de los colaboradores y su grupo familiar, con beneficios especiales para el pago a corto plazo. Durante 2020, se otorgaron 60 préstamos por un valor estimado de \$ 576,4 millones.

Beneficios adicionales

Con el objetivo de promover un estilo de vida saludable entre los empleados, Mayagüez pone a disposición de los profesionales una alimentación sana en la Compañía, con comedores con infraestructura de la mejor calidad técnica y de confort. [GRI 403-6]

La Compañía benefició con 82.779 auxilios económicos a 1.044 colaboradores con vinculación directa, que tomaron servicios de alimentación diaria en las instalaciones de la Compañía, como parte del Plan de Beneficios Extralegales que brinda Mayagüez.

Adicionalmente, se atiende con servicios de conservación de alimentos en contenedores con líneas de frío y calor, al personal directo e indirecto que lleva sus alimentos desde casa en portacomidas o contenedores, donde se benefician otros 265 colaboradores. Para ello, la Compañía asume los costos de



mantenimiento de equipos y de las modernas instalaciones del casino principal, el cual cuenta con todas las condiciones de salubridad y comodidad para atender diariamente y en un aforo normal a 500 personas.

Durante la emergencia se atendieron las medidas y protocolos de bioseguridad, se realizaron adecuaciones, señalización, instalación de lavamanos, campañas de comunicación, entre otras, para asegurar la continuidad de la prestación de todos los servicios de alimentación. Inversión: \$436,9 millones.



Mayagüez
pone a
disposición
de los
profesionales
una alimentación
sana en la
Compañía



GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

La seguridad y la salud constituyen uno de los aspectos materiales para Mayagüez, tal y como se refleja en la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Compañía. Desde un enfoque de seguridad global, Mayagüez persigue la implicación de los líderes y el desarrollo de un modelo de comportamientos en materia de seguridad y salud que garantice el funcionamiento y mantenimiento de las instalaciones, procesos y equipos en condiciones seguras, de forma que las personas desarrollen su trabajo en circunstancias óptimas de seguridad y salud.

Los aspectos clave que aborda el enfoque de seguridad global son la gestión de la prevención de riesgos laborales, que incluye la seguridad vial, la seguridad industrial y los accidentes graves, la gestión de emergencias y la salud de los profesionales.

SISTEMA INTEGRADO DE SEGURIDAD Y SALUD

[GRI 403-1, GRI 403-7, GRI 403-8]

Dispone de procedimientos y sistemas para prevenir las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, además de la protección y promoción de la salud de los empleados, con alcance a los contratistas que desarrollan trabajos en la infraestructura de la compañía.

Mayagüez promueve la seguridad de su cadena de suministro y exige en su proceso la homologación de requerimientos SST a proveedores de productos o servicios. Además, para garantizar tanto la coordinación de actividades empresariales como la de seguridad y salud en obras de modernización, la Compañía dispone de un sistema de acceso de control de contratistas de Mayagüez, para la gestión de seguridad de los proveedores, contratistas y de toda la cadena de suministros.

A través de este sistema, los contratistas tienen a su alcance los procedimientos de seguridad en la operación, aplicables a

los riesgos de los trabajos que se realicen. [GRI 403-7]

Para la participación y consulta en el desarrollo, implementación y evaluación del sistema de gestión, los colaboradores pueden acceder a diversos canales: tablón de anuncios, carta personal, formularios, reuniones, notas de comunicación interna, folletos informativos, carteles y/o medios electrónicos o por cualquier otro medio que se pueda documentar y garantice la recepción de la misma por el destinatario.



Representación de los colaboradores en comités de salud y seguridad formales trabajador-Compañía

[GRI 401-1, GRI 403-4]

Mayagüez dispone de diversos órganos de representación social que permiten a los empleados ejercer sus derechos de participación y consulta. Los delegados de prevención y representantes de la Compañía conforman el Comité de Seguridad y Salud que se reúne trimestralmente.

En 2020, debido a la pandemia por covid-19, el

COPASST de Mayagüez tuvo una dinámica distinta para gestionar los espacios, acudiendo a la virtualidad como mecanismo de reuniones.

Las actividades más representativas realizadas durante el año fueron:

- Monitoreo permanente del plan de trabajo anual en SST para 2020.

- Medición de estatus de cumplimiento de protocolos de bioseguridad para mitigar el impacto de covid-19.
- Inspecciones de seguridad en varias dependencias de la Compañía.
- Investigaciones de accidentes e incidentes ocurridos durante 2020.

Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional [GRI 403-2]

AÑO	2019	2020
Accidentes de trabajo	209	162
Accidentes de trabajo fatales	1	0
Días de incapacidad	2.203	2.518
Horas hombre laboradas	4.834.499	4.883.642
Tasa de accidentes	11,0	8,9
Índice de lesión incapacitante (ILI)	1.13	0,99
Tasa de incidencia en enfermedad profesional (EP)	0,42	0,06
Índice de frecuencia	10,4	8,0
Índice de severidad	109,4	123,7
Tasa de días perdidos	116,0	138,7
Tasa de ausentismo	ND	ND
Tasa de enfermedades profesionales	0,6	0,3

Línea de trabajo en 2020, con relevantes resultados:

- 23% de disminución en el índice de frecuencia de accidentalidad global de la Compañía, con respecto a 2019.
- En las operaciones de División Cosecha se obtuvo el mejor registro de accidentalidad de los últimos 10 años, logrando una disminución del 32% en el número de accidentes de trabajo incapacitantes, comparado con 2019.
- Los equipos de trabajo de corte de caña manual continuaron con la mejora en la disminución de los índices de accidentalidad, logrando una reducción del 31% en el número de accidentes de trabajo, con respecto a 2019.
- Cumplimiento de indicadores de accidentalidad Bonsucro para labores agrícolas y trituration.
- Se adelantaron 6 simulacros de emergencia con enfoque en áreas con mayor potencialidad, y se puso a prueba de manera exitosa, la capacidad de respuesta del equipo de colaboradores que se encuentra debidamente entrenado y forma parte de la Brigada de Emergencias.

Colaboradores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad [GRI 403-3]

	2019	2020
Número de colaboradores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevado de enfermedades determinadas.	<ul style="list-style-type: none"> • 232 colaboradores expuestos a caída de altura. • 1.133 colaboradores expuestos a riesgos biomecánicos. • 107 colaboradores expuestos al riesgo de lesiones por contacto con sustancias químicas. • 731 colaboradores con riesgo de atrapamiento. • 332 colaboradores expuestos a energías peligrosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • 251 colaboradores expuestos a caída de altura. • 1.067 colaboradores expuestos a riesgos biomecánicos. • 204 colaboradores expuestos al riesgo por contacto con sustancias químicas. • 748 colaboradores con riesgo de atrapamiento. • 324 colaboradores expuestos a energías peligrosas.

Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

En relación con la organización Sindical, se realizan reuniones periódicas en las que se socializan aspectos vinculados a la seguridad y la salud de los colaboradores. Adicional a ello, en la Convención Colectiva se estipulan artículos específicos referentes a la seguridad industrial, la prestación

de servicio de enfermería y ambulancia, al igual que auxilios en dinero para asuntos médicos.

Durante 2020, Mayagüez pagó a sus colaboradores la suma de \$1.306.677.777 representados en 4.359 auxilios, cuya finalidad es apoyar aspectos relacionados con salud, educación, nacimiento de hijos y calamidades domésticas, tanto del trabajador como de su grupo familiar.

Se destaca que el 87% de este valor está orientado a contribuir con la salud, y se relaciona con copagos para atenciones y procedimientos médicos, odontología, anteojos y medicamentos. En segundo lugar, predominan los auxilios para educación, cuyos beneficiarios son los colaboradores y sus hijos, para educación básica técnica, tecnológica y profesional.

Avances y estrategia para atención de covid-19 (2020)

CASOS	#
Reportes recibidos	501
Personal aislado	501
Pruebas realizadas para detección covid-19	166
Resultados positivos	67

Planes de acción implementados en pandemia

- Entrega y uso permanente de tapabocas sobre boca y nariz.
 - Demarcación y controles para distanciamiento mínimo de dos metros entre las personas.
 - Instalación de puntos para lavado de manos mínimo cada tres horas.
 - Dotación continúa de desinfectante, jabón y toallas desechables en los puntos implementados.
 - Desinfección de áreas de trabajo, equipos y transporte.
 - Sistemas para control de temperatura corporal.
 - Reducción de aforos en oficinas, casinos y vehículos de transporte de personal.
 - Alternancia para trabajo en casa.
 - Ventilación de las áreas de trabajo.
 - Reporte oportuno de síntomas gripales o respiratorios.
 - Registro sobre las condiciones de salud.
 - Aislamiento preventivo a personal sospechoso o positivo para covid-19.
 - Mantenimiento permanente de comunicaciones con relación a la pandemia.
 - Controles de acceso a personal visitante.
 - Separación de puestos de trabajo con acrílicos.
 - Suministro de bioetanol para uso personal en la Compañía y para uso en los hogares de los colaboradores.
 - Comunicaciones y capacitaciones de manera permanente.
 - Inversiones adicionales en infraestructura.
- En el esquema de seguridad, la Compañía continúa promoviendo su **Sistema de Gestión de la Seguridad Vial**. En este ámbito, Mayagüez dispone de un Plan de Movilidad y Seguridad Vial, así como Directrices en materia de Seguridad Vial, un protocolo de utilización de vehículos, un *Manual de gestión segura* y una *Guía de buenas prácticas en*

seguridad vial. También cuenta con un comité conformado por líderes de algunas dependencias que trabajan en planes de acción preventivos para mitigar accidentes viales, acorde con la normatividad.



Mayagüez pagó a sus colaboradores la suma de \$1.306.677.777 representados en

4.359

auxilios, cuya finalidad es apoyar temas relacionados con salud, educación, nacimiento de hijos y calamidades domésticas.



Con el apoyo de la Alta Dirección, el trabajo del Comité Seguridad Vial, el análisis de la realidad de las operaciones y la puesta en marcha de programas educativos, sensibilización y concientización están dirigidos a los actores viales –peatones, ciclistas, motociclistas y conductores–. Todos participan y aportan a la construcción de una cultura vial, respondiendo con compromiso para proteger vidas.

Entre las principales causas de accidentes de la flota de transporte en la vía, se encuentran:

- Arrancar sin precaución
- Reverso imprudente
- No mantener distancia de seguridad
- Girar bruscamente
- Adelantar cerrando

Estos se registran con vehículos asignados a la operación de Cosecha y Taller Agrícola, que cuentan con el mayor porcentaje de la administración de flota y con operación 24 horas. Los conductores de la flota continúan siendo parte de planes de formación con instructores certificados que impulsan las mejores prácticas de conducción y el compromiso de salvaguardar la vida.



Los conductores de la flota continúan siendo parte de planes de formación con instructores certificados que impulsan las mejores prácticas de conducción y el compromiso de salvaguardar la vida.

ACTUACIONES DEL SERVICIO MÉDICO

[GRI 403-6]

En Mayagüez, además de realizar exámenes de salud específicos para los colaboradores que se requieran en puesto de trabajo, se efectúa una analítica básica, con la puesta en marcha de un programa para fomentar que los profesionales reúnan los conocimientos necesarios que les conviertan en promotores de su propia salud, para lo cual acceden de manera voluntaria a servicios y consulta médica en la sede de la Compañía.

Resultados:

- Exámenes periódicos para trabajo en altura y buenas prácticas para manipuladores de alimentos a 288 colaboradores.
- Exámenes de preempleo a 269 colaboradores.
- Consultas médicas empresariales por médicos de S.O.S y Coomeva a 2.628 colaboradores.
- Seguimiento médico laboral a 130 colaboradores.
- Valoraciones para recomendaciones laborales a 96 colaboradores.
- Seguimiento y apoyo en manejo médico y trámites con EPS y ARL a 658 colaboradores.
- Seguimiento a 607 colaboradores con incapacidad o aislamiento.

Modelo de gestión del capital natural

Mayagüez desarrolla sus compromisos en materia ambiental (reflejados en la Política de Gestión Integral). El 100% de la actividad de Mayagüez está certificada según ISO 14001.

La Compañía analiza las dependencias e impactos en el capital natural, tanto corporativo como de sus instalaciones, con el objetivo de identificar actuaciones que le permitan avanzar hacia un impacto neto positivo. En el aspecto corporativo, el consumo energético es clave para llevar a cabo sus actividades.





AMBIENTAL

Gestión de aguas

- Eficiencia del uso del agua.
- Cantidad de agua utilizada.
- Producción de la granja dependiendo de las zonas climáticas.

Conservación

- Pérdida de la biodiversidad y zonas de alto nivel de conservación (HCV)

Cumplimiento legal

- Cumplimiento de las leyes nacionales



SOCIAL

Derecho de tierras

- Derechos para el uso de tierras y agua, de acuerdo con la ley local.
- Derecho laboral.
- Convenios de la OIT:
 - Edad mínima de los colaboradores.
 - No existencia de trabajo forzado u obligatorio.
 - No existencia de discriminación.
 - Respeto del derecho a formar sindicatos y/o participar en los convenios colectivos.



ECONÓMICO

Eficiencias y rentabilidad

- Herramienta de gestión para un mayor desempeño.
- Mejoramiento en los conocimientos técnicos.
- Inversión en R&D.
- Uso de la calculadora Bonsucro.
- Recuperación del azúcar.
- Eficiencia industrial.

Impacto ambiental

- Plan de Gestión de Impacto Ambiental.
- Emisiones de GEI y uso de energía en transporte.

Agroquímicos

- Cantidad aplicada por hectárea por año.
- Productos agroquímicos prohibidos.

Gestión de impactos

- Nueva expansión (*greenfield*).

Salario y contratos

- Salario mínimo.
- Existencia de un contrato.

Salud y seguridad

- Agua potable.
- Evaluación de la seguridad
- Provisiones de primeros auxilios y emergencias.

Capacitación vocacional





GES

ti3n

AMBIENTAL

Mayagüez trabaja alineado a la sostenibilidad y a las políticas de Gestión Integral y de gases efecto invernadero (GEI), a la gestión ambiental, la biodiversidad y el cumplimiento de la ley. Por lo tanto, planifica su gestión teniendo en cuenta el contexto de la Compañía o las cuestiones internas y externas de partes interesadas, la identificación de aspectos e impactos y riesgos ambientales de las operaciones, los requisitos legales ambientales aplicables, así como Altos Valores de Conservación (AVC) y los estándares nacionales e internacionales de Sostenibilidad.

De ello se desprenden los programas del Plan de Gestión Ambiental que gestiona y controla aspectos como biodiversidad, servicios de ecosistemas, suelo, agua, aire, cambio climático, uso de agroquímicos, uso de fertilizantes artificiales, quema de caña de azúcar y ruido.

Durante 2020, Mayagüez continua trabajando en los 18 programas e iniciativas que conforman el plan de Gestión Ambiental, obteniendo resultados en:

- Cumplimiento de la meta de recolección de envases y empaques posindustrial del plan piloto de envases y empaques del sector azucarero.
- Disminución en la generación de residuos peligrosos con el afianzamiento de iniciativas de economía circular y responsabilidad extendida del productor.
- Fortalecimiento del Programa de Gestión de Agroquímicos, con la estandarización del programa, definiendo sitios autorizados de almacenamiento y uso, control de envases vacíos de agroquímicos y construcción de unidades de aseo para el personal y sistemas de tratamiento.
- Implementación de control de malezas o plantas asociadas con medios mecánicos y animales, para disminución de consumo de herbicidas.
- Protección de la biodiversidad con campañas de concientización sobre protección de flora y fauna, difusión de áreas de alto valor de conservación y planes de reforestación.
- Reporte del inventario de PCB y marcación de 207 equipos de los 260 del inventario, posiblemente contaminados con bifenilos policlorados clorados (PCB).
- Adecuación de pozos de observación, como parte de la red de monitoreo de calidad de aguas subterráneas.

Seguimiento a aspectos ambientales, mediante la ejecución del programa de monitoreo de calidad del aire, vertimientos, aguas superficiales y subterráneas y obligaciones derivadas de permisos ambientales.



MATERIALES

Materiales utilizados por peso o volumen

[GRI 301-1]

301-1. Materiales utilizados por peso o volumen		2019	2020
Materias primas, es decir, los recursos naturales utilizados para transformarlos en productos o servicios, como metales, minerales o madera T/año	Caña	2.803.126	2.746.941
Materiales relacionados con el proceso, es decir, los materiales necesarios para el fabricación, pero que no forman parte del producto final, como los lubricantes para la maquinaria de producción kg/año	Aceites lubricantes	366.749	195.162
	Acetileno usado en oxicorte y laboratorio de suelos	120	120
	CO ₂ utilizado en oxicorte	711	913
	Grasas lubricantes	7.455	2.921
	Pinturas	2.633	2.921
	Soldadura arco eléctrico (electrodo) consumida	33.821	37.996
	Solventes	4.158	4.245
Total kg/año		415.647	244.277
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final.	Insumos bioetanol	3.189	2.386
	Insumos azúcar	3.952	4.053
	Insumos calderas	253	253
	Madurantes	14	15
	Tratamiento de aguas destilería	688	520
	Fertilizantes	3.772	4.295
	Herbicidas	26.56	51.33
Total T/año		11,895	11,574
Artículos o piezas semifabricadas, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final.	Diésel	1.650.829	1.696.096
	GLP	-	-
	Gasolina	74.706	69.427
	Gasolina para desnaturalización	340.478	253.689
Total gal/año		2.146.354	2.019.212
Materiales de envasado, incluidos el papel, el cartón y los plásticos.	Empaques de plástico y papel	5.829.370	5.839.917
		315.023	434.767

En 2020 se presentó una disminución del 41% en el consumo de materiales relacionados con el proceso de mantenimiento agrícola e industrial, necesarios para el proceso de fabricación, pero que no forman parte del producto final, principalmente por las reducciones presentadas en el consumo de insumos para la producción de bioetanol.

Insumos reciclados

[GRI 301-2]

Los sistemas de producción integrados nos han permitido reincorporar en el ciclo de vida de nuestros productos de la compañía materiales o insumos, como la cachaza, el bagazo y la vinaza, afianzando así la incorporación de economía circular en sus procesos.

301-2. Insumos reciclados	2019	2020
Total materiales utilizados (toneladas de cachaza)	126.609	126.744
Total toneladas bagazo producidas y vendidas a terceros	790.344	770.274
Total toneladas abonos producidos (compost)	45.638	54.067
Total toneladas de vinaza (litros equivalentes) utilizadas como abono	54.024	40.835
Total	1.016.615	991.920

Productos reutilizados y materiales de envasado

[GRI 301-3]

Se reusaron 8.150 unidades de empaques de big bag. Mediante un lavado especial fue posible que los empaques tuvieran más de un uso.



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

La mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de GEI son aspectos clave para reforzar el importante papel de la caña de azúcar en una economía baja en carbono, para conseguir una energía sostenible, segura y eficiente.

Los aspectos más relevantes que aborda el modelo de gestión del cambio climático son el compromiso público y la fijación de objetivos, las medidas de reducción de emisiones y de compensación, así como el reporte de nuestro desempeño y resultados.

Mayagüez continuamos con la generación de energía para consumo por fuentes limpias, como el bagazo, los sistemas de iluminación ahorradores y equipos más amigables con el medio ambiente, en cuanto a consumo de combustibles, y por ende, la generación de emisiones.

Consumo energético dentro de la Compañía

[GRI 302-1]

302-1. Consumo energético de la Compañía: MJ	2019	2020
Carbón Planta Azúcar	2.133.996.955	1.801.271.232
Diésel Campo y cosecha	238.464.308	239,076,707
Diésel Fábrica de Azúcar, Destilería y Otros	4.630.469	10,684,645
Gasolina Campo y cosecha	8.325.476	7.715,521
Gasolina Fábrica de Azúcar, Destilería y Otros	1.220.818	1.602.550
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la Compañía	2.386.638.027	2.060.350.655
Bagazo	4.130.775.422	3.816.654.933
Bagacillo	1.140.890.412	1.102.835.796
Leña	1.425.000	5.985.000
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la Compañía	5.273.090.833	4.925.475.729
Consumo de electricidad KW-h	127.501.929	125.666.304
Consumo de calefacción	No aplica	
Consumo de refrigeración	No aplica	
Consumo de vapor		



GESTIÓN DEL AGUA

En el marco de los programas ambientales para la gestión del recurso hídrico en la producción industrial y agrícola, Mayagüez continúa con las iniciativas de consumo responsable, realizando medición y control en la extracción de aguas de las fuentes subterráneas y superficiales.



Extracción de agua por fuente

303-1. Extracción de agua por fuente m ³	2019	2020	Variación %
Total uso industrial	1.574.300	1.509.982	-4
Uso Planta Azúcar	25.063	33.974	36
Uso Planta Bioetanol	1.151.873	1.071.110	-7
Uso Planta Cogeneración	397.364	404.798	2
Total uso doméstico o potabilización	40.028	54.426	36
Total uso agrícola	49.540.654	64,577,927	30
Aguas subterráneas	26.613.881	34.407.485	29
Aguas superficiales	22.926.773	30.170.442	32

Se presentó disminución del 4% en el consumo de agua industrial, con respecto al año anterior, principalmente por la reducción en el consumo de agua de la planta de bioetanol que fue de 7%, con respecto al año anterior.

Los índices de consumo de agua por unidad de producto fueron los siguientes:

- 4,64 m³ de agua /T azúcar equivalente.
- 15 m³ de agua /m³ de bioetanol que se sostuvo con respecto al índice de 2019.
- 0,55 m³/T caña molida, que disminuyó un punto con respecto al año anterior.

AGUA PARA USO AGRÍCOLA

[GRI 304-3]

Riego

Sistemas de Riego Tecnificado - Mecanizado (Pivotes)

El sistema de riego mecanizado es un recurso innovador a nivel mundial para diferentes cultivos que requieren de importantes inversiones. Mayagüez ha incursionado en este sistema de riego debido a su alta eficiencia en la optimización de la aplicación del agua. Esta tecnología dispone de una serie de tuberías con una estructura versátil, capaz de moverse por sí misma mediante sistemas automatizados. Esta aspersión localizada genera aplicaciones precisas y uniformes de agua, con control de tiempo y cantidades específicas del recurso.

La reducción de la cantidad de agua extraída de otras fuentes es el resultado de las medidas de disminución de consumo implantadas en años previos, así como de las campañas periódicas de divulgación y concienciación sobre este aspecto.

Sistema de riego mecanizado lateral



Los principales beneficios asociados a este sistema son:

1. Reducción del 25% en horas de operación de la fuente.
2. Minimización de consumo de agua entre 20% y 30% por ciclo de cultivo.
3. Ahorros en los costos de la operación del riego entre 30% y 50%.

Adicionalmente, los sistemas de irrigación con pivotes permiten realizar la fertirrigación durante todo el ciclo vegetativo del cultivo, generando una importante reducción en aplicación de fertilizante (-20%) en la dosis y en el uso de la maquinaria que se utilizaba para la labor (-70%).

Pivote lateral haciendas Esmeralda y California



En 2020 se consolidó la operación del equipo pivote lateral en las haciendas Esmeralda y California, con un área de cobertura de 116 ha. Asimismo, Mayagüez ha iniciado un plan para la implementación de 470 ha adicionales, con el objetivo de completar 823 ha con pivotes. En el primer semestre se instalan los equipos en las haciendas Convenio y Sincerín. Las haciendas San Rafael, Coloradas y Delicias se proyectan para instalación a finales de 2021.

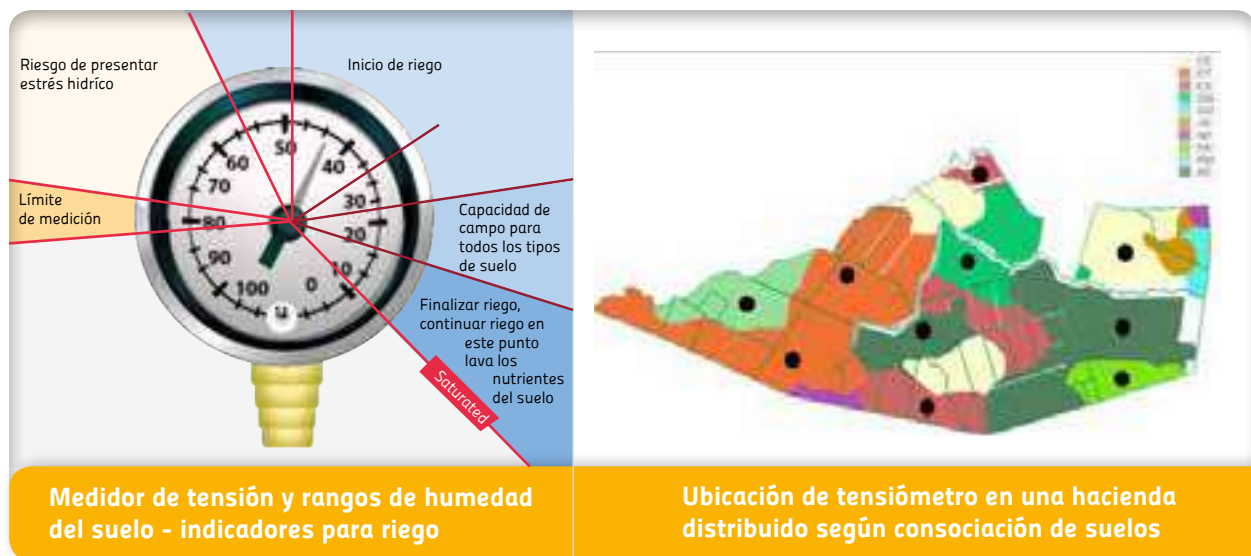
Riego por goteo - Uso de tensiómetros para programación de riegos

Los tensiómetros de humedad son sensores de potencial métrico, los cuales determinan la cantidad de humedad en el suelo y miden directa o indirectamente la fuerza con la cual el suelo retiene el agua. Este potencial refleja el estado hídrico del suelo y son utilizados para determinar el momento de iniciar el riego. En 2020 se instalaron tensiómetros en alrededor de 500 ha que se encuentran con riego por goteo, y así conocer de formas certera la humedad en el suelo y poder tomar decisiones sobre cuándo regar, mejorando la decisión de riego al compararse con el método tradicional de balance hídrico.



Mayagüez ha iniciado un plan para la implementación de 470 ha adicionales, con el objetivo de completar

823ha con pivotes.



Con el uso de tensiómetros en la hacienda San Marcos se logró una reducción en el tiempo de operación del pozo de 18 a 16 horas, logrando una disminución en el uso de la fuente de agua (pozo profundo) del 11%. Se estima que la reducción en el uso de las fuentes de agua con el empleo de los tensiómetros será del 15 al 20%.

Se tiene como meta para 2021 implementar el control administrativo de riego con base en tensiómetros en 1.000 ha para sistemas de riego por gravedad convencional. Para cumplir este objetivo se ha desarrollado un programa de trabajo y capacitación que involucra a mayordomos, jefes de zona y el Departamento de Agricultura de Precisión. Con esta

meta se espera poder mejorar la operatividad en la labor de riego y realizar un uso más eficiente de la infraestructura existente.

Riego por gravedad

Se realizaron adecuaciones específicas en algunos sistemas de riego por gravedad con ventanas, que permitieron mejorar significativamente el riego en determinadas haciendas, así:

1. Recuperación y ampliación de red de tubería enterrada en la hacienda La Torada (342 m). Esto permitió regar por ventanas la totalidad del predio (33 ha).
2. Ampliación del área para regar con el reservorio de agua en la hacienda La Leona (120 m de tubería enterrada).
3. Mejora del sistema de riego tecnificado cañón viajero en la hacienda El Waco (426 m de tubería enterrada), que benefició a 15 ha.
4. Interconexión de pozos con tubería enterrada para el riego de caña orgánica (1.056 m instalados), lo que benefició a 115 ha.

Uso eficiente del agua en la microcuenca Los Negros (Florida, Valle del Cauca)

Con el fin de cumplir la meta establecida en el cuarto año del programa quinquenal de uso eficiente y ahorro de agua (PUEAA), para el bloque agrícola La Casilda (266 ha), abastecida por la quebrada Los Negros, en 2020, Mayagüez sembró 1.490 árboles de especies nativas en sus riberas. Las especies sembradas fueron: acacias, algarrobo, aguacate, cedro, chirimoya, gualanday, guayacán, flor amarillo, nogal cafetero, madroño, tambor y acacia forrajera. Adicionalmente, se realizaron aislamientos con cercos de alambre, lo que permite la regeneración pasiva de especies nativas, además de mejorar y conectar corredores biológicos para la fauna presente.



Aislamiento de protección



Árboles plantados

Gestión de prácticas agrícolas

La optimización de las actividades agrícolas se ha convertido en una prioridad para la sostenibilidad del negocio. De hecho, la proyección de la Compañía seguirá siendo mejorar rendimientos económicos, maximizar las producciones y prevenir impactos medioambientales, como un compromiso con el planeta y las generaciones futuras.

Implementación del Sistema de Drenaje Entubado

De acuerdo con los estudios de freatimetría en las zonas de alta humedad en el suelo, se prosiguió con la instalación de drenaje entubado, mejorando así las condiciones de humedad del suelo para el cultivo de caña de azúcar.

- En 2020 fueron instalados **11.274** metros de drenaje entubado que benefician a **112,05** ha.
- En los últimos cinco años cuando se inició con la instalación de este sistema, se ha logrado extender la instalación de **127.101** metros de drenaje entubado, beneficiando a **1.355** ha.
- La instalación de drenaje entubado complementada con prácticas agronómicas como el encallamiento, nuevas variedades, incorporación de materia orgánica ha permitido incrementar la productividad en 25-30 TCH en haciendas de la zona sur.

Caña orgánica - Producción agroecológica

A partir del 1 de abril de 2020 Mayagüez ingresa al programa de caña orgánica, con 694 ha adicionales a las 293 ha, que iniciaron el proceso de conversión en abril de 2019. Así se logran completar 987 ha destinadas

a producción agroecológica. Durante la segunda fase, se consolidaron como fincas para el propósito de cultivo de caña orgánica las haciendas San Rafael, Rumia, Llano de Párraga, Balsora, Rivera y Margaritas.

La producción se encuentra diferenciada en dos fases para ser procesadas como caña orgánica;

- **Fase 1:** en abril de 2022, finalizan su proceso de conversión 293 ha.
- **Fase 2:** en abril de 2023, finalizan su proceso de conversión 694 ha.

Mayagüez sometió a evaluación, auditoría y certificación por parte de entidades certificadoras mundiales, como CERES y Control Union (entidades que cuentan con gran experiencia internacional en agricultura orgánica/ecológica) a sus procesos productivos de campo, fábrica y futura gestión comercial de la producción de caña orgánica mediante el cultivo agroecológico.

Dicha evaluación evidenció el manejo integral de esta unidad productiva, que cumple más allá de la norma con buenas prácticas agrícolas, prácticas de conservación de suelos, mejoramiento de condiciones ecológicas del cultivo (como la siembra de especies nativas de barrera), optimización del uso de agua de riego, aplicación de abonos orgánicos, control de arvenses con ovejos y todas sus labores culturales manuales. De esta manera, se convierte en una estrategia productiva con enfoque ecológico y alcanzando estándares de sostenibilidad en agricultura y procesamiento.

El uso de abonos orgánicos (compost, cachaza seca y gallinaza certificada) en el proceso de fertilización de la producción de caña agroecológica, el control manual y mecánico y el empleo de ovinos para control de malezas han implicado un cambio importante en las actividades agrícolas, las labores de campo y la cultura de los colaboradores.





Se viene realizando un muestreo permanente y caracterización fisicoquímica de las aguas, incluidos los metales pesados de las aguas superficiales y subterráneas utilizadas en la producción orgánica, con el fin de garantizar que sean aptas y cumplan con la legislación requerida.



Asimismo, se está implementando en la producción de caña orgánica, la siembra de plantas leguminosas, como fríjol Caupí en asocio, con miras a aprovechar su potencial para la fijación de nitrógeno, que, al incorporarlo en el suelo, después de 45 días aporta entre 15 y 20 kilogramos de nitrógeno por hectárea al cultivo. Este tipo de elementos en el cultivo aporta además materia orgánica que mejora el suelo.

- Se capacitaron tres mayordomos de campo en manejo ecológico del cultivo.
- Se definió la parametrización en el Sistema de Información de Campo (Saigri), para proteger el cultivo del uso de insumos agrícolas no certificados como orgánicos.
- Programación de bloques de cosecha.
- Para el adecuado manejo, protección y definición del área de caña orgánica se han establecido en algunas partes zonas de amortiguación (14 ha).

- Establecimiento de barreras protectoras de árboles y cercos vivos para independizar el área convencional de las áreas orgánicas.

Avances en Agricultura de Precisión y Sistema de Información Geográfico

Mayagüez creó recientemente el Departamento de Agricultura de Precisión y Sistema de Información Geográfico, cuyo objetivo es recolectar, procesar y analizar datos a lo largo del tiempo (haciendo uso de TIC: sensores, imágenes satelitales, datos meteorológicos, entre otros) que permitan respaldar la toma de decisiones de manejo y así mejorar la eficiencia en el uso de recursos, la productividad, la calidad, la rentabilidad y la sostenibilidad de la producción agrícola.

Durante 2020, la Compañía efectuó la inversión de \$95 MM, con el objeto de implementar tecnologías que permitan el análisis de datos multitemporales, para conocer la variabilidad existente en las suertes, y así complementar las herramientas de manejo en el campo de manera acertada, eficiente y oportuna.

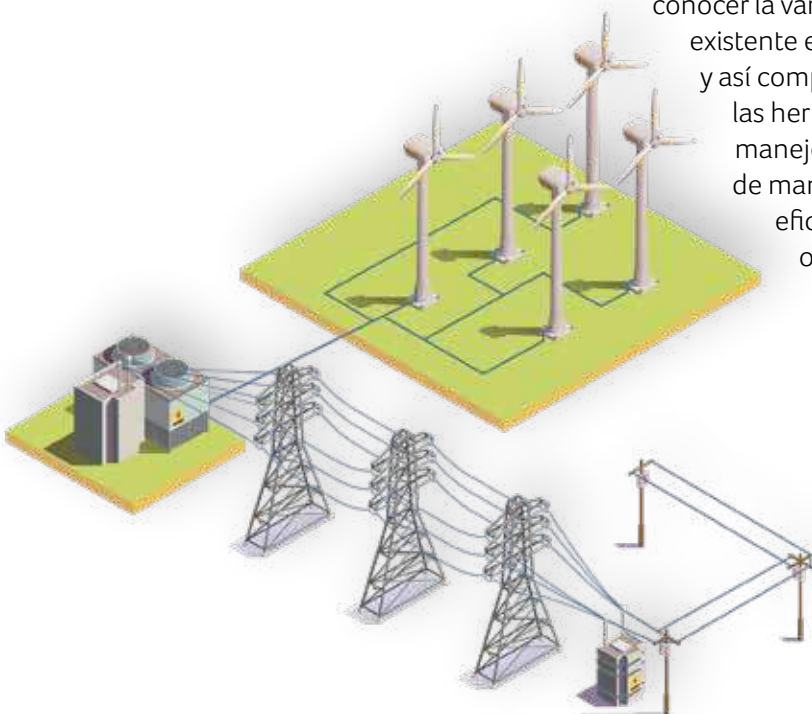
Entre los beneficios que se generan, se encuentran:

- La toma de decisiones con información más detallada, oportuna y confiable.
- Altos estándares de calidad y eficiencia de labores.
- Aumento sostenible en la productividad y/o disminución de los costos de producción de campo.

La Agricultura de Precisión en Mayagüez se compone de varias fases, que tienen como fin la mejora de la calidad y la implementación de tecnologías existentes:

- Surcado con señal de corrección RTK.
- Mapeo de productividad con estandarización de metodología de generación de mapas.
- Creación de indicadores de gestión, evaluando el estado de implementación.
- Toma de decisiones de manejo para suertes en áreas de baja productividad.

Durante 2020 fueron generados mapas de productividad de 6.200 ha, y de georreferenciación de 4.000 ha, para la posterior utilización del piloto automático de las cosechadoras de caña.



Mapa de productividad hacienda San Rafael - Suerte 041



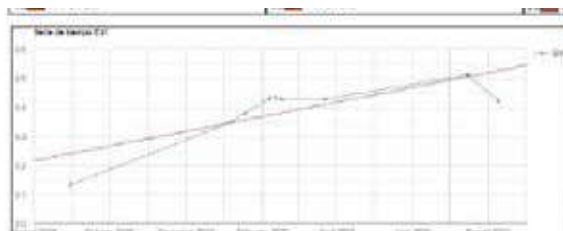
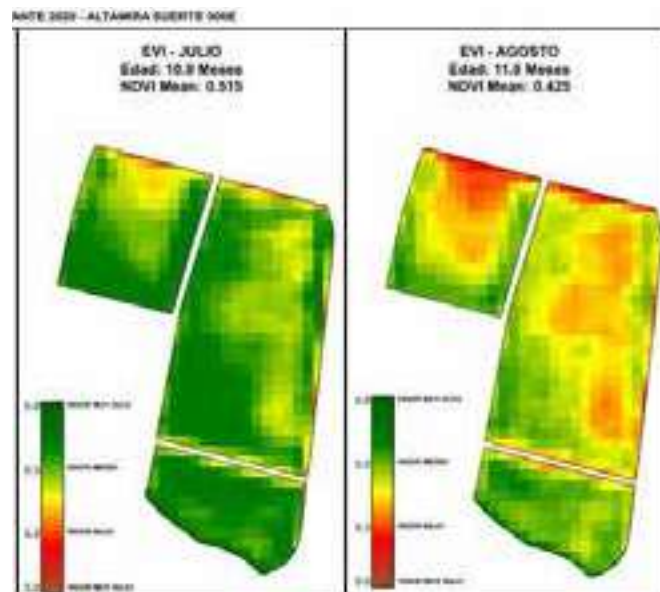
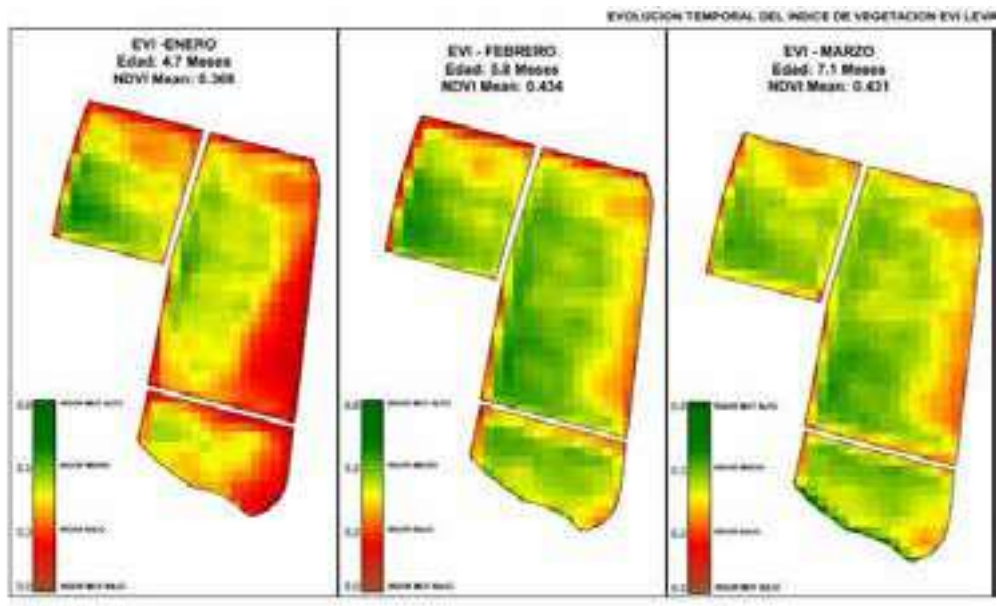
Se inició con el control en la aplicación de fertilizantes, ya que es la base para realizar un manejo rentable y ambientalmente responsable de dicha labor. Los implementos fueron adaptados con sistemas electrohidráulicos que permiten una dosificación uniforme y acorde a lo programado y generan un registro georreferenciado de los trabajos realizados, para posteriormente ser procesados y analizados.

Mapa posaplicación de fertilizante - hacienda El Convenio - Suerte 300



Se vienen realizando análisis puntuales de los Índices de Vegetación Normalizada (NDVI) que utilizan imágenes satelitales multiespectrales sin costo. Mediante la programación de diferentes algoritmos, dichas imágenes permiten obtener detalles de la variabilidad del suelo, la producción y el desarrollo del cultivo, para su posterior análisis agronómico, con el fin de tener planes de acción para mejorar las condiciones del cultivo.

○ Análisis temporal del desarrollo del cultivo mediante Índice de Vegetación (EVI)



Fecha	Edad (Meses)	EVI
30 Agosto 2019	0.23	0.124
7 Enero 2020	4.6	0.263
17 Enero 2020	4.9	0.282
Febrero 9 2020	5.6	0.433
Febrero 11 2020	5.8	0.437
Febrero 18 2020	5.9	0.431
Marzo 22 2020	7.1	0.431
Julio 19 2020	10.9	0.516
Agosto 09 2020	11.8	0.425

Observación: El análisis se hizo mediante un algoritmo desarrollado en la plataforma de Google Earth Engine, el índice de vegetación integrado es el EVI al cual permite corregir influencias atmosféricas, efecto de reflectancia de suelo desnudo y saturaciones a vegetación con otros contenidos de biomasa. Se puede observar que la parte superior derecha es una zona que durante su evolución temporal, en especial durante su rápido crecimiento el cultivo de caña de azúcar ha venido presentando desarrollos rápidos o situaciones de estrés que pueden deberse a excesos de humedad o deficiencias nutricionales que son factores notorios en esta zona donde se desarrolla el cultivo.

GESTIÓN ENTOMOLOGÍA Y CONTROL BIOLÓGICO

Diatraea spp. sigue siendo la plaga principal en el cultivo de la caña de azúcar y a la que se dirige el máximo esfuerzo del control biológico. En 2018 se detectó la presencia de *D. buskella* en predios de la compañía. En 2019, en el estudio de parasitismo se detectó en dos predios la presencia de *D. tabernella*. A finales de 2020 se inició un nuevo estudio de parasitismo de *Diatraea*, con el objetivo de conocer las especies predominantes. Dicho estudio está aún por finalizar.

La intensidad de infestación de *Diatraea* spp. en el cultivo presentó un resultado de **2,35%** para 2020, siendo el más bajo en cinco años, lo que demuestra la efectividad del control de *Diatraea* con los parasitoides empleados *Lydella* (mosca), *Cotesia* (avispa) y *Trichogramma* (avispa). Se han intensificado las liberaciones de estos parasitoides con tres o más liberaciones en cada uno de los predios de manejo directo.

1. *Lydella minense*. Se liberaron 482.777 adultos en 13.115 ha. El 17% del área liberada correspondió a áreas de Aliados Estratégicos de Negocio.

2. *Cotesia flavipes*. Se liberaron 15.061 gramos de cocones en 7.665 ha. El 13% del área liberada correspondió a áreas de Aliados Estratégicos de Negocio.

3. *Trichogramma exiguum*. Se liberaron 430.243 pulgadas en 7.690 ha. El 20% del área liberada correspondió a áreas de Aliados Estratégicos de Negocio.

El Departamento de Entomología dio soporte para:

- Suplir Sancarlos, compañía del Grupo Mayagüez, en la producción y suministro de 129.410 pulgadas, necesarios para el control de *Diatraea*, con alcance en un área de 5.176 ha, que corresponde al total de su área de manejo directo.
- Se mantienen los monitoreos y controles de la plaga salivazo (***Aeneolamia varia***). Se evaluaron 2.900 ha, sin encontrar presencia de dicha plaga. Se instalaron y monitorearon trampas

en 8.200 ha con resultados finales de 0,62 adultos/Trampa (Calificación baja presencia).

- Recolección de **coleópteros**, instalando trampas de Rhynchophorol (feromonas) en 4.900 ha, recolectando 245.259 adultos de *Rhynchophorus palmarum* y 1.324 adultos de *Metamasius hemipterus*.
- Se sigue monitoreando la posible aparición de otras plagas que puedan afectar la producción del cultivo de caña, como *Mocis latipes* (gusano medidor), *Pseudodirphia* sp. (polilla habana), *Sipha flava* (pulgón amarillo), entre otros que han sido de incidencia baja o no se presenciaron en 2020.



AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

[GRI 303-3]

303-3. Agua reciclada y reutilizada: m³	2019	2020	Incremento %
Volumen total de agua reciclada y reutilizada por la Compañía	54.624.924	72.515.653.2	33
Total captación agua uso industrial	1.574.300	1.509.982	
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada de uso industrial	2,1%	2,08%	

En 2020 se recircularon 72.515.653.2 m³, que representan el 2,08 % del consumo de agua para uso industrial. En 2020 se tuvo un incremento del 33% con respecto a 2019.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

[GRI 304-2, GRI 304-3, GRI OG4]

Durante el desarrollo de infraestructuras, Mayagüez realiza actividades de protección y conservación de especies de flora y fauna, mitigando así los impactos en biodiversidad. Estas actividades comienzan con un recorrido de campo, previo a los inicios de los trabajos para comprobar la presencia/ ausencia de especies en el trazado.

Mayagüez, alineado con el compromiso de la sostenibilidad, la protección de la biodiversidad y los servicios del ecosistema, promueve la conciencia ambiental del personal en temas de protección y cuidado de la fauna y flora, y fomenta la producción sostenible en las zonas identificadas como de Alto Valor de Conservación.

En 2020 se avanzó en la identificación y señalización con buenas prácticas, para la protección de la flora y la fauna de ocho sitios y los planes de reforestación.

Vivero Mayagüez

En 2020, Mayagüez contó con una producción interna de 1.695 árboles en el vivero El Naranjal, localizado en la hacienda Venecia. Esta producción de especies arbóreas permite cumplir los compromisos adquiridos en los programas de sostenibilidad y definidos con la autoridad ambiental (CVC), referentes a planes de conservación y reforestación.

En 2020, la Red de Viveros de las asociaciones de usuarios entregó a Mayagüez 2.111 árboles de especies nativas y 1.300 semillas de las especies acacia forrajera, chirlobirlo, flor amarillo, nogal, samán y tambor.

Durante 2020, Mayagüez participó activamente de la capacitación Técnicas de Recolección de Semillas, realizada para los colaboradores y supervisores a cargo del vivero “El Naranjal”, bajo la dirección y acompañamiento de la Asociación de Usuarios del Río Frayle (Asofrayle). Dicha capacitación tuvo como objetivo dar mejora a las prácticas agrícolas para la germinación y siembra de las especies nativas.

Vivero El Naranjal



Capacitación Técnicas de Recolección de Semillas

Conservación y reforestación de áreas prioritarias - Ampliación de bosque nativo - Protección río Párraga y medición de variables climáticas

Mayagüez se encuentra ubicado en la subcuenca del río Párraga, por lo que es usuario de esta fuente hídrica, tanto en captación de agua para riego como en vertimientos. En 2020, la compañía inició en esta cuenca un importante proyecto, cuya inversión asciende a \$41 MM, como una compensación ambiental, de acuerdo con los lineamientos de la autoridad ambiental (CVC).

El objetivo del proyecto busca la ampliación del bosque de protección, en un área de 3,6 ha, con la siembra de 1.000 árboles nativos en una zona de producción de agua. En dicha ubicación se encuentra establecida la comunidad indígena Kwet Wala, quienes habitan en el territorio y participan activamente en la construcción del vivero para el establecimiento adecuado y el

monitoreo de los árboles. En el desarrollo del proyecto se cuenta con 13 mujeres de la comunidad, quienes con sus aportes hacen posible la sostenibilidad y la protección de la biodiversidad en esta zona.

En 2020 se ejecutaron proyectos de formación técnica a la comunidad sobre manejo de vivero, sustrato, rescate de especies, estructura del vivero y producción de árboles.

Capacitación comunidad indígena Kwet Wala



Entre los avances de este proyecto, se tiene la medición de caudales sobre el río y precipitación en la cuenca. En 2020 se realizaron los estudios previos y la selección de contratistas para el desarrollo del proyecto, para el que se cuenta con el apoyo multilateral de Asofrayle y el apoyo técnico de Cenicaña, seleccionando los equipos de aforo más adecuados para la efectividad del proceso.



En el último periodo de 2020 se sembraron

420
árboles nativos.

Conservación de zanjón Ratón (Villa Rica, Cauca)

Mayagüez ha venido realizando acciones de conservación de la zona conocida como zanjón Ratón, ubicada en la hacienda La Milagrosa (departamento del Cauca), debido a la importancia ecológica y los servicios ecosistémicos que presta, entre otros de biodiversidad y regulación del agua.

Su conservación se está llevando a cabo a través del fortalecimiento del material vegetal y la protección de las especies presentes. En el último

periodo de 2020 se sembraron 420 árboles nativos, de los cuales, el 71% fueron de la especie gualanday, y el 29% restante de las especies guayacán, pomarroza, cedro, chirimoya, aguacate, madroño y anón.

Mantenimiento de guaduales

Consciente de la importancia de los guaduales, Mayagüez lleva a cabo actividades silviculturales en jornadas de mantenimiento preventivo y aprovechamiento de los guaduales —ubicados en las haciendas California, Coloradas, Esmeralda, Arauca y Terranova— correspondientes a más de 5 ha.

Guadual después de mantenimiento



Reforestación caña orgánica

Dando cumplimiento al Programa de Arborización en Caña Orgánica, en el transcurso de 2020 se sembraron 964 árboles de diferentes especies (nacedero, matarratón, guayacán, tulipán, flor amarillo y palma) en las haciendas Margaritas y Balsora, con el objetivo de permitir el aislamiento necesario entre la producción ecológica y la convencional.

Dicha reforestación es fundamental para garantizar una cosecha de caña orgánica, puesto que su función principal es conformar barreras protectoras o cercos vivos que separan los cultivos orgánicos de los convencionales, evitando contaminaciones por herbicidas y fertilizantes químicos de áreas aledañas.

Zonas de Alto Valor de Conservación (AVC)

En 2020, Mayagüez identificó y socializó con sus colaboradores las zonas clasificadas como AVC, correspondientes a 580 ha en el área de influencia de las haciendas, al personal que trabaja en ellas. Para esto, la Compañía, con el apoyo del Departamento de Agricultura de Precisión, generó planos de identificación de las zonas y dispuso carteles en los lugares con alto tránsito de comunidad, para señalar que son zonas de alta importancia ecológica y de conservación.

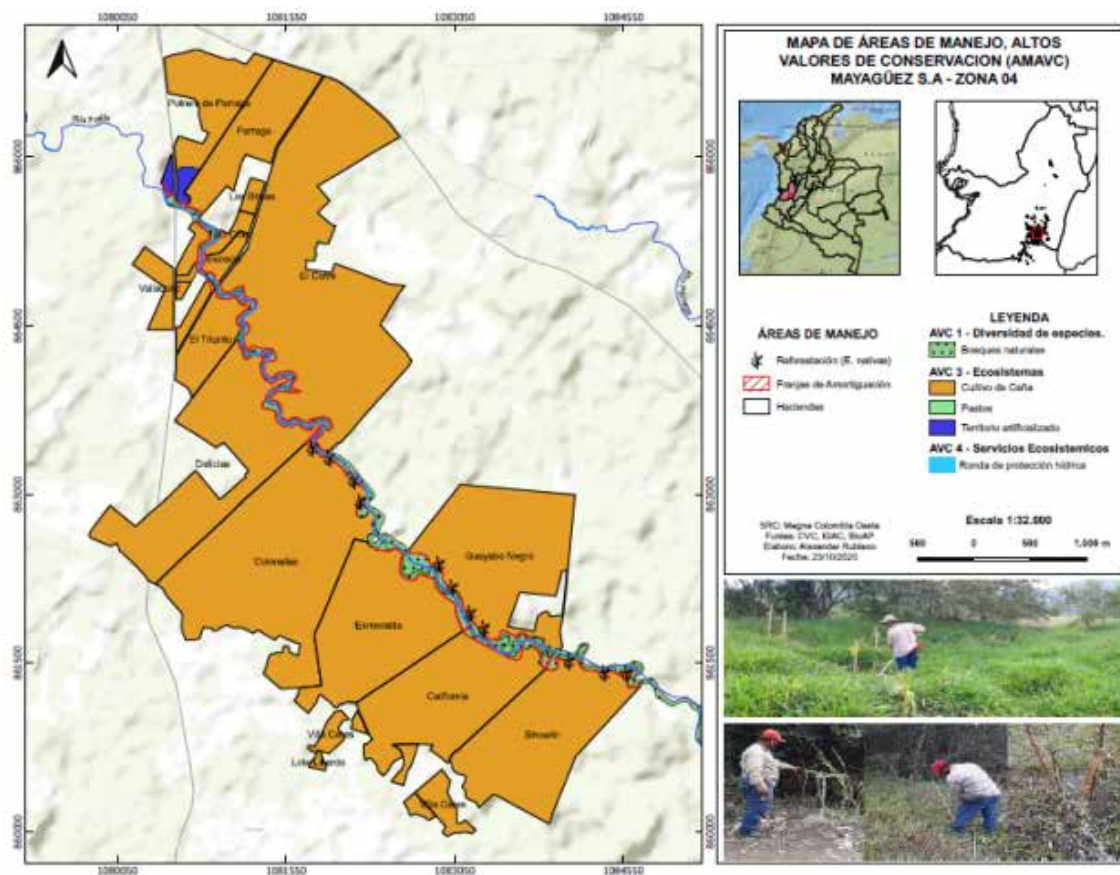


Un alto valor de
conservación

(AVC)

es un valor biológico, ecológico, social y/o cultural que por su excepcional significancia o por su estado crítico a nivel local, regional o global, es considerado objeto de conservación.

Zonas de Alto Valor de Conservación



ZONA DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN

AQUÍ HABITA FAUNA SILVESTRE
Para garantizar su protección evita:



Hacer quemas



Perseguir, tocar y alimentar animales silvestres



Transitar a alta velocidad



Depositar residuos



Talar árboles



Además, mantén distancia prudente de los animales que encuentres

Juntos protegemos la fauna y flora de nuestra región

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

[GRI 304-2]

Resultados obtenidos según un estudio realizado por la Compañía

Identificación de 4 AVC de los 6 que hay en las haciendas de Mayagüez:

- AVC 1: Diversidad de especies.
- AVC 3: Ecosistemas y hábitats.
- ACV 4: Servicios ecosistémicos.
- AVC 6: Valores culturales.

Emisiones

Los procesos de producción de la compañía generan emisiones controladas, lo cual se logra con buenas prácticas

basadas en el compromiso con la sostenibilidad. Las medidas de eficiencia energética y los objetivos de reducción de emisiones de CO₂ están directamente relacionados con la disminución de estas emisiones atmosféricas. [GRI 305-7]

Mayagüez realiza controles atmosféricos reglamentarios y voluntarios (autocontroles) para cubrir la totalidad de los focos de combustión.

Estas acciones de control son las siguientes:

- Inspección reglamentaria inicial (realizada por un organismo autorizado).
- Vigilancia anual (realizada con medios propios: equipo analizador y personal de Mayagüez).
- Inspección reglamentaria periódica.

Tanto las inspecciones reglamentarias como los controles internos se planifican anualmente para todas las instalaciones, según el Programa de Vigilancia y Control Atmosférico.

Emisiones directas de GEI (Alcance 1)

[GRI 305-1]

305-1. Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	2020
Tipo de emisión	Información
La Compañía informante debe presentar la siguiente información:	
a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	288.193.852 Kg CO ₂ eq/año
Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC
Las emisiones biogénicas de CO ₂ en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	610.196.409 kg CO ₂ eq/año (Emisiones biogénicas)
El año base para el cálculo, si procede, e incluir.	Se establece el año 2016 como año base.
La justificación de la selección.	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.
Las emisiones en el año base.	286,712 kg CO ₂ eq/año (solo Alcance 1)





305-1. Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	2020
Tipo de emisión	Información
<p>El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.</p>	<p>No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.</p>
<p>La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas, o una referencia a la fuente del PCG.</p>	<p>Alcance 1: Emisiones directas de GEI</p> <p>Las emisiones directas de GEI, contempladas en el [Alcance/1], definido en el protocolo de GEI como las emisiones que se generan en la Compañía y que son propiedad o están controladas por la misma corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones directas por la combustión fija y móvil de los consumos de diésel, gasolina y gas natural en las instalaciones y maquinaria pesada asociada a los procesos productivos de la compañía. • Emisiones directas por fuentes estacionarias, que corresponden principalmente al consumo de carbón para la combustión en las calderas y la generación del vapor utilizado en el proceso de generación de energía. • Emisiones fugitivas que resultan durante la reposición de los gases refrigerantes en fuentes móviles y fijas, fugas en extintores, fugas por uso de lubricantes, pinturas, solventes, consumo de acetileno usado en oxicorte. • Emisiones asociadas a la práctica de compostaje para el manejo de residuos orgánicos y al tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas de la Compañía. • Emisiones directas producto del nitrógeno aplicado al campo en fertilizantes (manejo directo).
<p>La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas, o una referencia a la fuente del PCG.</p>	<p>Con respecto a 2018, se presenta un aumento del 14%. Las emisiones directas por uso de combustible alcanzaron un valor de 228,344,486 kg CO₂eq/año, de los cuales, el 91,04% se encuentra asociado a las emisiones del área de calderas y cogeneración, y el 7,46%, al uso de combustible diésel y gasolina durante la cosecha de la caña de azúcar.</p> <p>Emisiones biogénicas</p> <p>Resultantes de la combustión de biomasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quema de la biomasa en las labores de cosecha manual. • Fermentación en la destilería. • Combustión de biomasa por la quema de bagazo en las calderas. • Quema de metano en el tratamiento de aguas residuales. • Combustión de la leña en las calderas.

En 2020 la emisión de GEI presentó una disminución del 9,37 %, con respecto a 2019, principalmente debido al uso de combustibles fósiles, el cual pasó de **227.823.343 kg CO_{2eq}/año (2019) a 200.612.354 kg CO_{2eq}/año**, reflejado más que nada en la disminución del uso de carbón.

En 2020, la emisión por metro cúbico de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado fue de 511kg CO_{2eq}/m³, cumpliendo así con la Resolución 1982 de 2017 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que establece que para 2020 el límite máximo permisible de la emisión debía ser de 817 kg CO_{2eq}/m³ EACD.

La mayor fuente de emisiones en el inventario de huella de carbono es el consumo de carbón, con 60%.

Emisiones directas de GEI al generar energía (Alcance 2)

[GRI 305-2]

305-2. Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	2020
Tipo de emisión	Información
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	El Alcance 2 de las emisiones indirectas de GEI de Mayagüez resultan por comprar energía y no por generarla.
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	1.760.522 kg CO _{2eq} /año
Gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC.
Año base para el cálculo	Se establece 2016 como año base.
Justificación de la selección	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.
Emisiones en el año base	868,312 kg CO _{2eq} /año (solo Alcance 2 - Emisiones por comprar energía)
Contexto de cambio significativo en las emisiones, que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.
Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas, o una referencia a la fuente del PCG.	Alcance 2: Emisiones indirectas por la compra de energía de la red eléctrica. Las emisiones de Alcance 2 corresponden a: <ul style="list-style-type: none"> Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en instalaciones por contingencias de operación del proceso de generación de energía. Emisiones por consumo de energía eléctrica para los sistemas de riego.

Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)

[GRI 305-3]

305-3. Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	2019	2020
Tipo de emisión	Información	Información
Valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	52.241.909 Kg CO ₂ eq/año	42.532.154 kg CO ₂ eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC.
Emisiones biogénicas de CO ₂ en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	Las emisiones biogénicas están asociadas al Alcance 1.	Las emisiones biogénicas están asociadas al Alcance 1.
Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) incluidas en el cálculo.	<p>Emisiones de N₂O del suelo, debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados.</p> <ul style="list-style-type: none"> Emisiones indirectas por uso de productos asociados a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. Emisiones por desnaturalización (mezcla del bioetanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada). Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. Emisiones asociadas al transporte diario del personal. Emisiones asociadas al consumo de papel en la Compañía. Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos. 	<p>Emisiones de N₂O del suelo, debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados.</p> <ul style="list-style-type: none"> Emisiones indirectas por uso de productos asociados a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. Emisiones por desnaturalización (mezcla del bioetanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada). Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. Emisiones asociadas al transporte diario del personal. Emisiones asociadas al consumo de papel en la Compañía. Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.
Año base para el cálculo	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.
Justificación de la selección	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.





305-3. Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	2019	2020
Tipo de emisión	Información	Información
Emisiones en el año base	78.217.385 kg CO ₂ eq/año (solo Alcance 3)	78.217.385 kg CO ₂ eq/año (solo Alcance 3)
Contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.
Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas, o una referencia a la fuente del PCG.	<p>Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la Compañía, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el Alcance 3 las siguientes emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de N₂O del suelo, debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo <i>outsourcing</i> y manejo externo proveedores). • Emisiones indirectas por uso de productos asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. • Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. • Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. • Emisiones por desnaturalización (mezcla del bioetanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada). • Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. • Emisiones asociadas al transporte diario del personal. • Emisiones asociadas al consumo de papel en la Compañía. • Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. • Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos. 	<p>Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la Compañía, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el Alcance 3 las siguientes emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de N₂O del suelo, debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo <i>outsourcing</i> y manejo externo proveedores). • Emisiones indirectas por uso de productos asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. • Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. • Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. • Emisiones por desnaturalización (mezcla del bioetanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada). • Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. • Emisiones asociadas al transporte diario del personal. • Emisiones asociadas al consumo de papel en la Compañía. • Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. • Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.

Intensidad de las emisiones de GEI

[GRI 305-4]

305-4. Intensidad de las emisiones de GEI	2019	2020
Tipo de emisión	Información	Información
La Compañía informante debe presentar la siguiente información: La ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la Compañía.	113 kg CO ₂ eq/T Caña 0,24 kg CO ₂ eq/ kg Azúcar 571 kg CO ₂ eq/ m ³ Bioetanol	105 kg CO ₂ eq/T Caña 0,24 kg CO ₂ eq/ kg Azúcar 511 kg CO ₂ eq/ m ³ Bioetanol
Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio.	Total toneladas de caña cosechadas en 2019. Total de azúcar producida. Total bioetanol anhidro combustible desnaturalizado producido.	Total toneladas de caña cosechadas en 2020. Total de azúcar producida. Total bioetanol anhidro combustible desnaturalizado producido.
Los tipos de emisiones de GEI incluidos en la ratio de intensidad: directas (Alcance 1), indirectas al generar energía (Alcance 2) y otras indirectas (Alcance 3).	Se incluyen Alcances 1, 2 y 3	Se incluyen Alcances 1, 2 y 3
Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC.

Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire

[GRI 305-7]

305-7. Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	2019		2020	
Caldera	Valor	Norma	Valor	Norma
Caldera 1				
Material particulado (mg/m³)	Caldera fuera de línea	Caldera fuera de línea	Caldera fuera de línea	Caldera fuera de línea
Nox (mg/m³)				
Sox (mg/m³)				
Caldera 2				
Material particulado (mg/m³)	38	100	No se monitorea	
Nox (mg/m³)	77	760		
Sox (mg/m³)	668	2.800		
Caldera 3				
Material particulado (mg/m³)	40,8	100	No se monitorea	
Nox (mg/m³)	30	760		
Sox (mg/m³)	296	2.800		

Realizamos el control de emisiones para garantizar el funcionamiento continuo de los ciclones y precipitadores electrostáticos.

- La caldera 1 estuvo por fuera de línea, por tal motivo, no se monitoreó en 2010.
- Las calderas 2 y 3 no se monitorearon en 2020, ya que los parámetros de las Unidades de Contaminación Atmosférica (UCA) evaluados en 2019 establecieron la frecuencia de monitoreo en 2021 y 2022.



**En los últimos años,
Mayagüez redujo
emisiones de**

CO₂

**gracias a la implantación
de medidas de eficiencia
energética.**

Plan de eficiencia energética y reducción de emisiones

En Mayagüez, la eficiencia energética juega un papel clave en materia de reducción de emisiones. Por ello, los esfuerzos en los últimos años se han enfocado en reducir las emisiones de CO₂, gracias a la implantación de medidas de eficiencia energética, en las que se han realizado importantes inversiones. [GRI 201-2]

El compromiso y actuaciones de Mayagüez han permitido reducir la huella de carbono en el último año. En el futuro, se continuará avanzando en la reducción de emisiones, fijando los objetivos a través de medidas concretas recogidas en el Plan de Eficiencia Energética y Reducción de Emisiones.

En línea con su compromiso de acción climática, adhiere a diversas iniciativas internacionales, en las que se establecen compromisos de acción climática y objetivos de reducción de emisiones. Por lo tanto, adopta el compromiso de impulsar políticas hacia una economía baja en carbono, fijar un precio del carbono y reportar información sobre cambio climático en las publicaciones corporativas.

Efluentes y residuos

Para el manejo de los efluentes líquidos y sólidos a nivel doméstico y no doméstico, Mayagüez continúa trabajando con el programa de manejo de vertimientos en:

- Operación continua de los sistemas de tratamiento industrial de la planta de azúcar y la planta de bioetanol.
- Mantenimiento preventivo de los sistemas de tratamiento industrial y doméstico.
- Monitoreo y seguimiento al cumplimiento y eficiencias de remoción de los sistemas de tratamiento que vierten al suelo y a las fuentes superficiales.
- Direccionamiento de dos efluentes de aguas domésticas barrio Santa Fe y Taller Agrícola hacia la planta de tratamiento de aguas residuales de la planta de azúcar, garantizando el tratamiento y cumplimiento normativo de estos efluentes.
- Construcción de dos sistemas para el tratamiento de aguas de lavado del personal que usa insumos químicos en campo.

Función de su calidad y destino

[GRI 306-1]

306-1. Vertido de aguas en función de su calidad y destino	2019		2020	
	Valor	Norma	Valor	Norma
Planta de Bioetanol				
Flujo (l/s)	18	No establece	22	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	168	200	274	200
DQO mg/l	257	900	374	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) mg/l	50	200	56	200
Planta de Azúcar				
Flujo PTARI (l/s)	5	No establece	6.4	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) PTARI mg/l	140	500	272	500
DQO mg/l PTARI	63	900	444	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) PTARI mg/l	234	200	272	200
Flujo (l/s) Calderas	20	No establece	19	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno)	243	500	191	500
DQO mg/l	368	900	256	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) Fábrica mg/l	57	200	13	200

En 2020 se obtuvo:

- Reducción del 5% en el caudal de calderas y cogeneración de vertido hacia el río Párraga.
- Reducción en las concentraciones en mg/l del vertimiento del 21% en demanda bioquímica de oxígeno (DBO).
- 77% en sólidos suspendidos totales (SST).
- 30% en demanda química de oxígeno (DQO), cumpliendo con las concentraciones establecidas en la normatividad ambiental, principalmente la Resolución 631.

Los efluentes de las plantas de azúcar y bioetanol fueron tratados en los sistemas de tratamiento, realizando un vertimiento responsable, en cumplimiento de la normatividad ambiental.

Se construyeron dos sistemas para el tratamiento de aguas de lavado de uniformes del personal de campo, los cuales entrarán en funcionamiento en 2021, como parte del Programa de Gestión Agroquímicos implementado en la Compañía.



En 2020 se obtuvo reducción del

5%

en el caudal de calderas y cogeneración de vertido hacia el río Párraga.

Residuos por tipo y método de eliminación

[GRI 306-2]

Mayagüez tiene implantado un sistema de segregación, gestión, almacenamiento y entrega a gestores autorizados de los residuos peligrosos y no peligrosos. Los residuos generados están asociados, en su mayoría, al mantenimiento de las instalaciones y equipos (por lo

general, estas actividades que dependen de externalidades, lo que explica la variabilidad del dato de residuos generados en 2020 frente al año anterior).

La Compañía tiene el objetivo de reciclar, recuperar y valorizar estos residuos en aquellos casos en los que sea posible. En este sentido, el contrato con el gestor de residuos establece un objetivo de tratar (reciclar/valorizar) el 80% de los residuos peligrosos y no peligrosos. [GRI 306-2]

306-2. Residuos por tipo y método de eliminación	2019		2020	
Residuos generados	Toneladas	%	Toneladas	%
Reciclables aprovechables	770	75	980	80
No reciclables no aprovechables	251	25	245	20
			239	
Grupo	Toneladas	%	Toneladas	%
Residuos no peligrosos	832	81	1.087	89
Residuos peligrosos	189	19	138	11

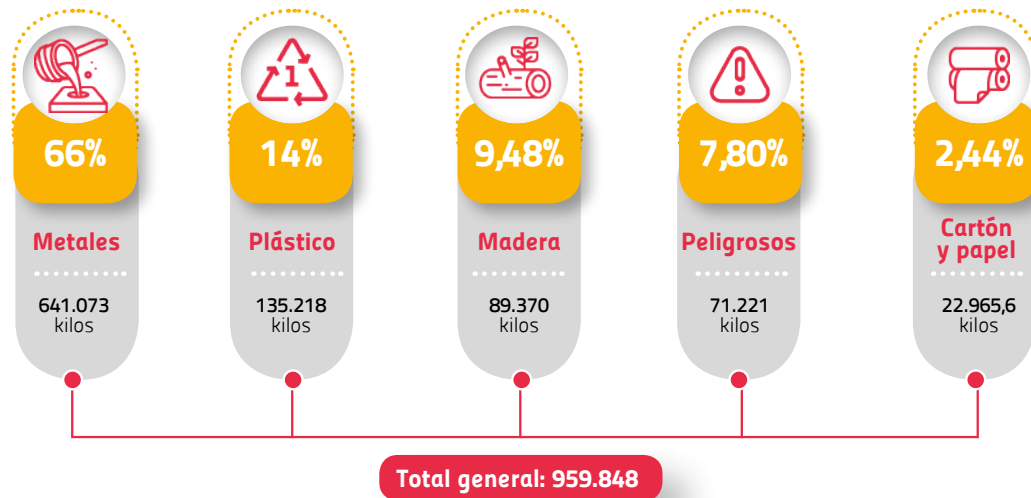
La gestión de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos fue de 1.225 t, 20% más que lo generado en 2019. Cabe resaltar que se presentó un aumento del 27% en el aprovechamiento, en especial, por iniciativas de reúso interno, aportando a la economía circular dentro de la Compañía, lo cual nos permitió cerrar el ciclo de 980 t de residuos aprovechables y gestionar de manera responsable 245 t de residuos no aprovechables.

Resultados

- Reducción del 27% de los residuos peligrosos generados, con respecto a 2019, principalmente por la implementación del reúso de materiales a nivel interno y la devolución de empaques a proveedores para reutilización, como parte de la responsabilidad extendida del proveedor. De esta manera se cumplió con la meta establecida de reducción del 5% en la generación de residuos peligrosos.
- Aumento del aprovechamiento de residuos del 27%, con respecto a 2019, principalmente por el aumento en la generación de residuos metálicos y plástico, lo cual representó un aumento del 28% en los ingresos por valorización de residuos aprovechables.



% RESIDUOS APROVECHABLES VALORIZADOS

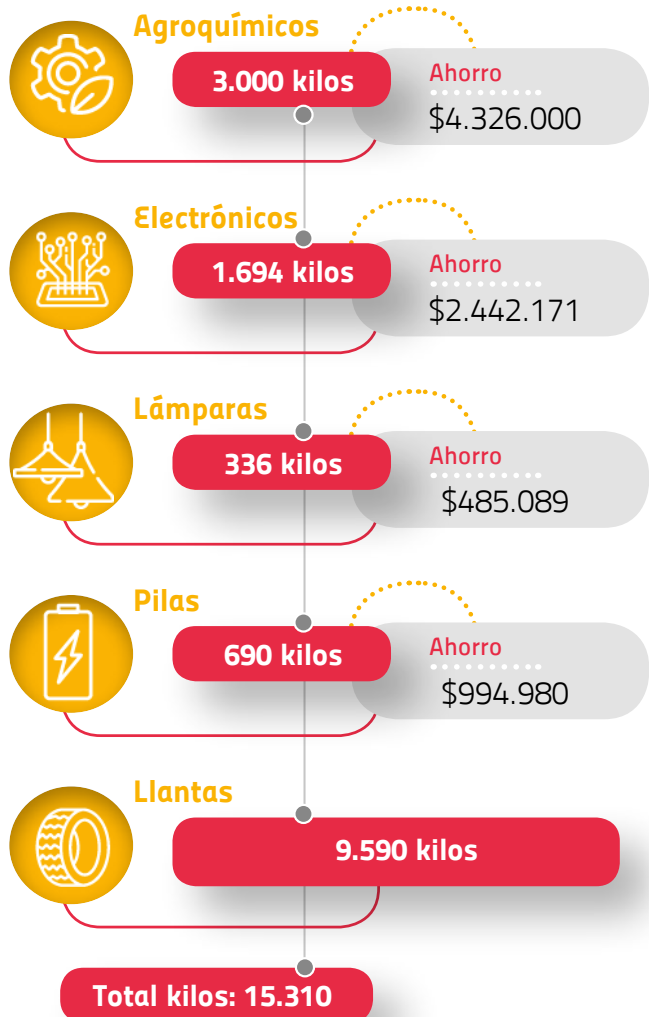


Diminución del

15%

en la cantidad de residuos enviados para disposición final a relleno sanitario y tratamiento de residuos por incineración.

- 15 toneladas de residuos fueron enviados a campañas posconsumo, así:



- El índice de kilogramos de residuos aprovechables y no aprovechables/TCM fue de 0,45.
- Diminución del 15% en la cantidad de residuos enviados para disposición final a relleno sanitario y tratamiento de residuos por incineración.

Derrames significativos

[GRI 306-3]

El programa de emergencias cuenta con 16 programas operativos, cuyo objetivo es realizar la contención en caso de emergencias derivadas de derrames de los materiales y sustancias peligrosas que usa y genera la Compañía.

Durante 2020 no se presentaron derrames significativos.

Transporte de residuos peligrosos

[GRI 306-4]

306-4 .Transporte de residuos peligrosos	2019	2019
Tipo de emisión	Peso	Peso
Sustancias incluidas en el cálculo	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12, Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A 1180 y A4130	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12, Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A 1180 y A4130
Residuos peligrosos transportados	215 t	138 t
Residuos peligrosos importados	0	0
Residuos peligrosos exportados	0	0
Residuos peligrosos tratados	62 t	42 t
Porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países	0	0

Cumplimiento ambiental

Se continuó con el seguimiento y la verificación al cumplimiento con realización de auditoría ambiental y legal de la licencia ambiental de la planta de bioetanol y la verificación del cumplimiento de requisitos legales.

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

[GRI 307-1]

No se presentaron multas o sanciones durante 2020.





COMUNIDADES LOCALES

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 413-1]

Las relaciones con las comunidades locales son un ámbito relevante para la Compañía; de hecho, sus actividades influyen en aquellas comunidades donde operamos, favorecen la competitividad de la industria, refuerzan la seguridad de suministro energético y generan empleo directo e indirecto.

Toda actividad es realizada garantizando la seguridad de las infraestructuras, al minimizar los impactos en los ecosistemas y en la población.

PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Líneas 2020

- Virtualización de Escuelas de Formación: Liderazgo, Artes y Oficios, Aprendiendo con Energía.
- Fortalecimiento de Escuela de Líderes Mayagüez, mediante oferta académica de calidad, en alianza con la Universidad Autónoma de Occidente.
- Fortalecimiento de iniciativas de voluntariado alineadas con los valores de la Compañía, en los ámbitos social, ambiental, cultural, deportivo, de ocio y tiempo libre.
- Desarrollo de talleres formativos para impulsar la empleabilidad y la normalización social de mujeres en situación de vulnerabilidad.
- Mantener presencia en iniciativas como Fondo Emprender y Mujeres AWE, de la Embajada de los Estados Unidos.

Líneas 2021

- Creación de Plan Semilla para apoyar con incentivos económicos (para la compra de activos y en calidad de capital semilla) iniciativas empresariales que contribuyan a la **promoción y fortalecimiento de unidades de negocio** que han realizado el proceso de formación empresarial, en el marco de la Escuela de Formación de Artes y Oficios Mayagüez, y que forman parte de la zona de influencia de la compañía.
- Escuela de Formación Deportiva en los corregimientos en situación de vulnerabilidad de Candelaria, Florida y Pradera.

- Creación de link de Recepción de PQRS, con enlace: <http://bit.ly/39Kkw2>, para el REPORTE DE PREGUNTAS, QUEJAS, RECLAMOS Y/O SOLICITUDES de la comunidad, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Compañía.

Los aspectos más relevantes en la gestión de la relación con comunidades locales son la identificación de los grupos de interés a nivel local, los procesos de información y consulta que lleva a cabo en las actividades de desarrollo de infraestructuras y los planes de acción (inversión social).

Nuestros programas de Valor Compartido y el Relacionamento Genuino con nuestros grupos de interés son el motor para promover la construcción de confianza y generar desarrollo socioeconómico en las regiones.

En 2020, la Compañía llevó a cabo sus operaciones con el propósito corporativo y lema **Mayagüez el Mejor Vecino**, para las comunidades ubicadas en sus zonas de influencia. Se logró robustecer, mantener e innovar con una oferta de programas sociales que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento del tejido social de los habitantes de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Cali, Jamundí y parte del norte del Cauca, incluido Puerto Tejada, que participan en ellos y favorecen la salud, la recreación, la educación, el liderazgo, la formación en oficios y la generación de ingresos a partir de iniciativas productivas.



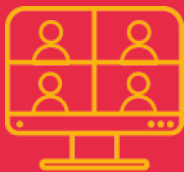
Escuela de Liderazgo Mayagüez

Comprometidos con la educación y el desarrollo social de la región, durante 2020 la Compañía desarrolló una nueva estructura para su Escuela de Liderazgo, con la participación de la Universidad Autónoma de Occidente, institución destacada en educación superior en el suroccidente colombiano, para la ejecución del programa académico. A través de encuentros sincrónicos en plataformas virtuales, se reunieron 64 líderes sociales de la zona, representantes de 21 comunidades en 7 municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca, entre ellos, representantes de resguardos indígenas, consejos comunitarios, JAC, JAL, fundaciones, asociaciones y otras organizaciones de la sociedad civil, con el fin de participar en el proceso de formación en el cual fortalecieron sus competencias de liderazgo para la gestión pública y comunitaria. En este proceso se desarrollaron 5 ejes temáticos que fueron campo de intervención: Sostenibilidad Ambiental, Seguridad Alimentaria, Gobierno y Política Pública, Preservación del Patrimonio, y Educación y Ciudadanía, que impulsaron 19 proyectos comunitarios de desarrollo local. Inversión: \$53,4 millones

Jornada de salud gratuita

Mensualmente y con el compromiso de aportar a la calidad de vida de los habitantes más vulnerables de las comunidades vecinas a Mayagüez, la Compañía llevó hasta las poblaciones servicios gratuitos de salud, a pesar del impacto social y sanitario generado por la emergencia creada por **covid-19**. Las acciones orientadas a la prestación de servicios en salud se realizaron con una frecuencia moderada para acatar las disposiciones de los planes nacionales y locales, a fin de mitigar la propagación de contagios en eventos masivos.

Sin embargo, respondiendo a las necesidades expresas de las comunidades vecinas, e incorporando a los planes de acción las medidas de distanciamiento social, en **2020** fueron atendidas **4** comunidades rurales con **736** servicios de salud visual principalmente, para mitigar los efectos ocasionados por el uso de pantallas durante el confinamiento. Durante estas jornadas de salud, los asistentes recibieron, además, capacitación por parte de la Escuela Interamericana de Bomberos Voluntarios de Cali para el Control y Prevención de Incendios y quemas no controladas en predios cercanos a sus viviendas, con el objetivo de brindar herramientas útiles para su protección y buen mantenimiento de espacios. Sumado a esto, iniciando **2020**, en el área de salud, la Compañía continuó vinculada a la iniciativa sectorial liderada por Asocaña *La Caña Nos Une*, a través de la organización técnica y operativa para la realización de la jornada en el municipio de Santander de Quilichao, en el departamento del Cauca, donde con la participación de entidades oficiales nacionales, locales y educativas de la región, se prestaron **500** servicios por parte de profesionales de la salud, con una inversión de **\$32,3** millones.



A través de encuentros sincrónicos en plataformas virtuales, se reunieron **64** líderes sociales de la zona, representantes de

21

comunidades en **7** municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca.

Escuela de Formación en Artes y Oficios Mayagüez

Orgullosos del posicionamiento regional que ha logrado la Escuela de Formación en Artes y Oficios (EFAO), como líder de la formación y el crecimiento de las personas de poblaciones ubicadas en zonas productivas, Mayagüez le sigue apostando a la generación de unidades productivas a través de la formación para el trabajo en 5 líneas de negocio:

- Alimentos
- Confecciones
- Estética
- Manualidades
- Jardinería
- Formación empresarial

Con ello contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades vecinas donde opera, aportando a la reducción de las brechas de pobreza en la región, y más aún, durante

la emergencia sanitaria que ha impactado las condiciones económicas y sociales de todo el país.

Durante 2020, Mayagüez innovó en su estrategia metodológica para seguir siendo generador de bienestar y oportunidades para sus vecinos, logrando a través de 37 cursos ofertados en modalidad virtual, que 904 aprendices de 10 municipios y 42 corregimientos y veredas, tuvieran acceso a capacitación para la generación de ingresos. Mayagüez impulsó a las emprendedoras, para la constitución de 98 unidades productivas.

Además del proceso de formación, un grupo de 11 participantes representantes de 6 comunidades, tuvo la posibilidad de exponer sus unidades de negocio en la 1.ª Feria del Arte Mayagüez, y en el Directorio

Virtual de Emprendedores Mayagüez, creado con el propósito de dar a conocer sus iniciativas de negocio en las instalaciones propias, con el personal que labora en la Compañía y próximamente con visitantes, comunidades, clientes y proveedores usuarios de las plataformas virtuales corporativas.

A nivel externo, 3 de las mujeres emprendedoras y participantes de la EFAO fueron seleccionadas en el contexto nacional, entre 40 mujeres para representar a Colombia en el programa AWE, de la Embajada de los Estados Unidos, y 19 más iniciaron procesos de formación complementaria con la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá. Inversión: **\$58,5 millones.**



Escuela Aprendiendo con Energía

En Mayagüez, los niños, las niñas y los adolescentes (NNA) residentes en las áreas rurales de la zona de influencia son gestores potenciales del desarrollo de sus comunidades, pues el acceso a educación de calidad es uno de los caminos para mejorar las condiciones de vida de las nuevas generaciones. Con la participación de profesionales altamente capacitados, en 2020, la Escuela **Aprendiendo con Energía**, creada voluntariamente por Mayagüez, aportó al mejoramiento del desempeño escolar de 60 niños, niñas y adolescentes entre los 7 y los 12 años de edad, vinculados al sistema escolar entre 3° y 7° grado, de 18 comunidades, en 4 municipios y 15 corregimientos y veredas. Durante un periodo de 10 meses recibieron, a través de encuentros en la plataforma de Google Meet y redes sociales, el acompañamiento con trabajo colaborativo en tres ejes temáticos: lectoescritura, competencias matemáticas y educación ambiental. Dadas las brechas de recursos tecnológicos y de conectividad de algunas zonas geográficas beneficiarias y de los participantes, ante la emergencia sanitaria su permanencia en el programa disminuyó al pasar a la modalidad virtual. Complementario al acompañamiento escolar, 29 NNA de 16 comunidades recibieron formación espiritual y celebraron su Primera Comuni3n. Inversi3n: **\$47,4 millones**.

Acompa1amiento a los m1s chicos del entorno

Mayagüez lleva alegría a 3.631 niños y niñas habitantes de las poblaciones m1s vulnerables y cercanas a sus operaciones productivas. Se vincul3 de manera voluntaria a varias actividades con la entrega de dulces en **Halloween**, que llegaron a 45 comunidades, y obsequios navide1os a aquellos con edades entre 0 y 12 a1os en 53 comunidades y 9 municipios. Estas entregas fueron realizadas conjuntamente con l1deres y lideresas de cada poblaci3n beneficiada. Inversi3n: **\$46,2 millones**.

Visitas a comunidades

Bajo la estrategia **Mayagüez Tu Mejor Vecino**, durante 2020, la Compa1a mantuvo contacto con las comunidades circundantes a las zonas de influencia. Fortaleci3 los canales de comunicaci3n siempre abiertos, y gener3 relaciones de buena vecindad con un acompa1amiento permanente que afianz3 los v1nculos con 50 comunidades de cabeceras municipales, corregimientos y veredas de 5 municipios del suroccidente colombiano. Estos acercamientos se llevaron a cabo en especial a trav3s de 72 visitas de reconocimiento del territorio, con la presencia de l1deres y lideresas con trayectoria en gesti3n comunitaria. Parte de este proceso permiti3 identificar recursos comunitarios y atender algunas problem1ticas actuales para gestionar soluciones conjuntas.

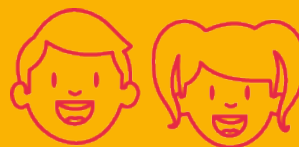


Escuela de Fútbol Mayagüez

Fomentar el buen uso del tiempo libre y la adquisición de estilos de vida saludable, a través del deporte desde la infancia, forma parte del propósito corporativo de contribuir al desarrollo integral de las nuevas generaciones de la región. Durante 2020, 124 NNA entre los 6 y los 13 años de edad iniciaron prácticas deportivas con la metodología presencial que tradicionalmente operaba en la Escuela de Fútbol Mayagüez desde hace más de 20 años, y migró, adaptándose a las nuevas metodologías de enseñanza a través de plataformas virtuales. Este cambio de metodología afectó la continuidad de una parte de la población beneficiaria, quienes con esfuerzo y los recursos disponibles participaron en 37 sesiones de entrenamiento deportivo realizadas en línea. Inversión: **\$6,7 millones.**

Programa de Voluntariado Corporativo

Sumamos voluntades, transformamos vidas es el corazón del programa de Voluntariado Corporativo, una iniciativa liderada de manera autónoma por colaboradores comprometidos y solidarios con aquellos que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad social. Durante 2020, y ante las múltiples dificultades generadas, además, por la pandemia mundial, 710 voluntarios de Mayagüez se unieron a dos campañas para gestionar el recaudo de aportes en dinero, con el propósito de contribuir al bienestar integral de 5 instituciones que atienden 103 adultos mayores y 255 niños y niñas en condiciones especiales de salud, de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida y Palmira. Inversión: **\$32 millones.**



Mayagüez lleva alegría a

3.631

niños y niñas habitantes de las poblaciones más vulnerables y cercanas a sus operaciones productivas.

Fondo de apoyo a la comunidad

Contribuir al fortalecimiento del tejido social de las comunidades de la zona de influencia de Mayagüez es uno de los mayores compromisos con el desarrollo de la región. Por ello, a través del relacionamiento permanente y la participación activa en los territorios, durante 2020, la Compañía realizó aportes en 8 municipios. Se entregaron aporte en especie a 78 de 165 iniciativas comunitarias solicitadas, con 45% de respuesta satisfactoria ante las peticiones. El 55% resultaron no prioritarias ante la emergencia sanitaria y otras por su localización no forman parte del radio de acción de la Compañía. Los componentes relacionados con las solicitudes aprobadas se encuentran en las áreas de educación, cultura, salud, instituciones, emprendimientos y desarrollo local, iniciativas ambientales, deporte y recreación y atención de necesidades básicas con canastas solidarias a poblaciones. Inversión: **\$84,1 millones**

Acciones ante la emergencia sanitaria covid-19

El 2020 fue un año de grandes desafíos, que también permitieron a la Compañía reinventar algunas formas de trabajo para promover los mejores ambientes laborales con colaboradores, fortalecer relaciones con las comunidades de las áreas de influencia y demás grupos de interés, para lograr, unidos y desde la solidaridad, superar los retos y potencializar las nuevas oportunidades generadas ante la nueva realidad. En el desarrollo de este ejercicio, se alcanzaron diversos aprendizajes: se evidenció la importancia del autocuidado y el cuidado del otro, al adoptar medidas de bioseguridad y distanciamiento social para continuar operando juntos.

A partir de la declaratoria de emergencia sanitaria, Mayagüez destinó parte de su producción de bioetanol a la donación de este insumo vital a colaboradores, comunidades, entidades regionales de salud, la Gobernación del Valle del Cauca, entre otras iniciativas que se beneficiaron también con alimentos, azúcar y recursos económicos. Con ello contribuimos a mitigar la propagación de covid-19.



Los colaboradores recibieron: 1 entrega de bioetanol en botellas de 500 mililitros y 3 entregas en envases de 4 litros para desinfección de superficies en sus hogares, para un total de 48.352 litros de bioetanol entregados.

Las comunidades de la zona de influencia recibieron:

- Donación de 9.000 litros de bioetanol a través de las alcaldías de Pradera, Florida y Candelaria.
- Préstamo de recursos, personal y equipos en jornada de limpieza y desinfección de espacios públicos en Candelaria.
- Entrega de más de 3.000 Canastas Solidarias, con alimentos y kits de aseo en 40 veredas y corregimientos de 5 municipios, para familias en condición de vulnerabilidad social afectadas directamente por el impacto económico de la emergencia.



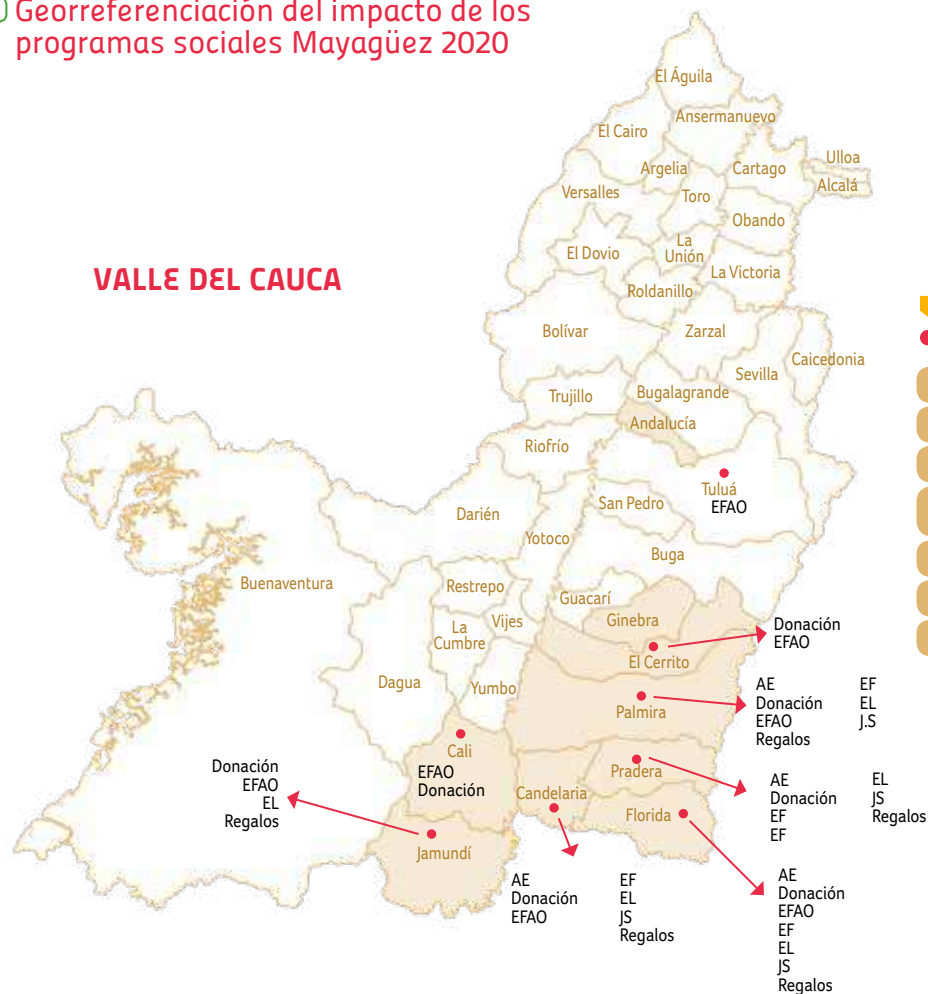
Durante 2020, y ante las múltiples dificultades generadas, además, por la pandemia mundial,

710

voluntarios de Mayagüez se unieron a dos campañas para gestionar el recaudo de aportes en dinero.

Georreferenciación del impacto de los programas sociales Mayagüez 2020

VALLE DEL CAUCA



NORTE DEL CAUCA: 297 BENEFICIARIOS 2020



Autoevaluación de la incorporación de los principios y elementos de este informe

Mayagüez apuesta por la elaboración de un informe como una forma de exponer de modo claro y conciso los aspectos relevantes que influyen en la capacidad de la Compañía de crear y mantener valor en el presente y en el futuro.

Enfoque estratégico y orientación futura

El informe refleja aspectos estratégicos clave, como el posicionamiento de Mayagüez ante la transición energética y el contexto de operación, que incluye las perspectivas del sector de la caña de azúcar y los impactos que tendrá en el negocio, en función de los que se establecen en las prioridades estratégicas de la Compañía.

- Se incluye visión a largo plazo, posicionando a la Compañía con un modelo de negocio sostenible, que se apoya en el rol de la transformación de la caña de azúcar, una materia prima natural como pieza clave para lograr energía sostenible, segura y eficiente, aportando a la sostenibilidad y la creación de valor en las regiones donde participa, así como en ámbitos como el desarrollo corporativo y la innovación.

- Asimismo, la Compañía identifica los principales riesgos derivados del contexto de operación y de su modelo de negocio.
- Se incluye la perspectiva del presidente de la Compañía, acerca del cumplimiento de los objetivos a corto y largo plazo, realizando un balance del desempeño pasado y sobre la evolución y estrategia futuras.
- El compromiso de los líderes con responsabilidades en materia de sostenibilidad y gestión de oportunidades y riesgos, junto con el desempeño y los objetivos en cada uno de los asuntos materiales, muestran cómo la Compañía está preparada para dar cumplimiento a su estrategia, es decir, cómo está generando valor en el presente y en el futuro.

Conectividad de la información

El informe refleja la relación entre distintos bloques de información, principalmente:

- Visión a largo plazo, el contexto de operación y el modelo de negocio, de los que se derivan los riesgos y oportunidades, ejes de crecimiento de la Compañía y su estrategia.
- La estrategia y el Gobierno Corporativo, a través de los cuales aprovecha oportunidades y gestiona los riesgos, todo ello orientado a la creación de valor, teniendo en cuenta los impactos en el negocio y en la sociedad.
- Los objetivos de la Compañía a corto y largo plazo, alineados con los *drivers* estratégicos y vinculados a la retribución de sus colaboradores, mediante los que asegura el cumplimiento de la estrategia.





FUNDA CIÓN MAYAGÜEZ

Desde 2009, la Fundación Mayagüez trabaja por el acceso a la educación y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales de la zona de influencia.

Entiende la educación de calidad como derecho fundamental y como motor de transformación social y económica de la sociedad. Por esta razón, las líneas de acción están orientadas hacia el acceso a la educación en todos los niveles y el desarrollo de competencias y proyectos de vida que contribuyan al progreso del Valle del Cauca.

LA ESTRATEGIA

Misión

Dar acceso a educación de calidad para las comunidades de la zona de influencia.

Visión

Educación de calidad para el desarrollo integral del Valle del Cauca.



□ Inversión social 2020



- Inversión social 2020: **\$6.041 millones**
- Inversión recursos propios: **\$4.208 millones**
- Inversión terceros: **\$1.883 millones**

Línea de acción	Beneficiarios	Inversión (en millones)
Primera Infancia	396	1.259
Educación de Calidad	734	3.547
Competencias del Siglo XXI	729	379
Entornos Protectores	63	402
En respuesta a covid-19	360	83
Operación Fundación Mayagüez	-	371
Total	2.282	6.041

Debido a la contingencia generada por la pandemia por covid-19, la Fundación Mayagüez replanteó la mayoría de sus programas y proyectos que se realizaban en presencialidad. Respondió de manera casi inmediata a la transición de la educación presencial a la virtualidad en el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado y el Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez.

Fue un año de grandes retos y enormes enseñanzas que impulsó a la fundación a trabajar en otras formas de apoyar a los beneficiarios, respondiendo directamente a las necesidades generadas por la contingencia.

ACCIONES IMPLEMENTADAS

Estrategia de aprendizaje en casa del CAJHH

En marzo de 2020, el CAJHH adaptó su Plan Educativo Institucional (PEI) a la educación no presencial, a través de su estrategia de aprendizaje en casa. Esta estrategia se diseñó alrededor de cuatro componentes: académico, orientación para el trabajo en casa, salud mental y emocional, y convivencia.

La estrategia se planteó a partir de los siguientes objetivos:

- Dar continuidad al proceso de todas las asignaturas.
- Garantizar la práctica y el aprendizaje del idioma inglés todos los días.
- Distribuir el proceso de aprendizaje en casa de los estudiantes.
- Facilitar una metodología

de periodos de planeación, revisión y retroalimentación entre estudiantes y docentes.

Las principales acciones en el marco de la estrategia fueron:

- Diagnóstico de acceso a conectividad y recursos tecnológicos de los estudiantes.
- Selección de plataformas tecnológicas para dar continuidad al proceso académico de los estudiantes.
- Ajustes a los planes de asignatura.
- Definición de cronogramas para guías de aprendizaje y tutorías.



- Capacitación al equipo docente en el uso de las herramientas digitales.
- Capacitación a las familias en el uso de las herramientas digitales.
- Integración de herramientas de acompañamiento orientadas al fortalecimiento y la protección de la salud mental y emocional de las familias.
- Seguimiento a procesos disciplinarios, psicológicos e incapacidades.
- Seguimiento constante a la estrategia de aprendizaje en casa, a través de canales directos (encuentros virtuales con Rectoría y seguimiento en Dirección de grupo) e indirectos (campaña #TeAcompañamosEnCasa a través de redes sociales, comunicados y piezas informativas sobre cada componente y fase de la estrategia).



La Educación Que Nos Une

La Fundación Mayagüez se sumó a *La Educación Que Nos Une*, estrategia de impacto colectivo, impulsada por la Fundación Empresarios por la Educación, que busca proteger el tejido social que rodea la escuela y acompañar de manera efectiva y afectiva la gestión del cambio de las comunidades educativas. Este acondicionamiento ha requerido de la disposición de recursos no solo para las familias, sino también para los agentes educativos, docentes y directivos docentes que tuvieron que migrar de manera repentina a un modelo de enseñanza poco explorada en Colombia. Esta iniciativa toma más relevancia hoy día, teniendo en cuenta la brecha de acceso a las tecnologías de información en nuestro país.

Formación a docentes

La Fundación Mayagüez está convencida de que una educación de calidad requiere de la cualificación permanente de los docentes. Esta convicción cobra más relevancia en medio de la transición a la educación virtual que todas las instituciones educativas tuvieron que afrontar en 2020, dada la coyuntura de salud pública a raíz de la pandemia por covid-19.

Para apoyar esta transición, la Fundación Mayagüez financió la participación de **50 docentes de Candelaria y Pradera** en el diplomado **Transición a la Educación No Presencial**, de la Universidad Icesi. En este diplomado, los docentes participantes se capacitaron en selección y rediseño de actividades en modalidad virtual, implementación y gestión de

actividades de aprendizaje en plataformas de aprendizaje, pautas y recomendaciones para empezar la interacción con los estudiantes a través de plataformas de aprendizaje. **El diplomado tuvo una duración total de 9 semanas.**

Ayudas alimentarias a familias del Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez

El aislamiento preventivo obligatorio decretado por el Gobierno nacional tuvo un fuerte impacto en la economía que afectó la capacidad de muchos hogares para adquirir elementos básicos de la canasta familiar. **La Fundación Mayagüez detectó 60 de estos hogares entre los beneficiarios de sus programas y los apoyó con ayudas alimentarias.**

Donación de kits de lonchera para niños y niñas de Candelaria

Como apoyo al programa de Primera Infancia de Candelaria, se entregaron 250 loncheras a los niños y niñas de los corregimientos de El Otoño y El Tiple de Candelaria. Esta donación se realizó a través de la Secretaría de Desarrollo Social y Programa Especiales de Candelaria.

Aportamos al crecimiento de aprendiendo.aeiotu.com

aeioTU Fundación Carulla, uno de los aliados, lanzó aprendiendo.aeiotu.com, una plataforma digital gratuita que ofrece a familias y educadores ideas para acompañar desde casa el aprendizaje de los niños menores de 5 años, por medio de experiencias de juego y exploración. La Fundación Mayagüez contribuyó a la difusión de esta plataforma por medio de pauta publicitaria en redes sociales, para que más personas puedan beneficiarse de este valioso recurso de **aeioTU**.

Preparación para el regreso a clases presenciales¹

La Fundación Mayagüez y el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado iniciaron con los preparativos para el retorno a las clases presenciales en alternancia, desde el inicio de flexibilización de las medidas de aislamiento preventivo en Colombia. Siguiendo los lineamientos del Gobierno nacional, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación, se diseñó el plan de alternancia educativa y los protocolos de bioseguridad para el regreso a clases.

Plan de alternancia educativa

- Distribución de grupos en subgrupos alternantes entre presencialidad y virtualidad.
- Distribución de asignaturas por áreas, según su articulación con las Pruebas Saber.
- Implementación de herramientas tecnológicas G Suite de Google, Edmodo y Zoom.

1. La Fundación Mayagüez presentó formalmente a la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo de Candelaria el plan de alternancia educativa y los protocolos de bioseguridad definidos para el retorno gradual y progresivo a las clases presenciales en el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado.



Para apoyar esta transición, la Fundación Mayagüez financió la participación de

50 docentes de Candelaria y Pradera en el

diplomado Transición a la Educación No Presencial, de la Universidad Icesi.

Protocolos de bioseguridad

- Diseño del protocolo de bioseguridad del colegio, ceñido a las directrices del Ministerio de Salud.
- Inspección interna a las instalaciones del colegio para verificar su estado de respuesta frente a los protocolos.
- Adecuaciones de infraestructura para dar cumplimiento a los protocolos.
- Compra e instalación de elementos para garantizar el cumplimiento de los protocolos.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez

Es un centro de educación inicial y atención integral para la Primera Infancia de Pradera, a través del cual la Fundación Mayagüez aporta al objetivo de dar acceso a una educación inicial de calidad que garantice la transición adecuada a la educación básica. El Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez opera en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y aeioTU Fundación Carulla. Esta organización ha sido reconocida por su modelo pedagógico inspirado en Reggio Emilia, una filosofía de educación que considera al niño como el protagonista activo de su propio aprendizaje.

El CDI Mayagüez opera bajo dos modalidades:

1. Modalidad Familiar: Madres gestantes y niños entre 0 y 2 años. **199 beneficiarios**
2. Modalidad Institucional: Niños entre 2 y 5 años. **197 beneficiarios**

Logros 2020

- Ocupación en el CDI Mayagüez: 100%
- Permanencia de los niños y niñas: 99%
- Indicador de desarrollo y aprendizaje: 98%

Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado

El colegio centra sus procesos en la calidad académica, la formación humana basada en valores, la vinculación de la familia a los procesos formativo-educativos de los estudiantes y el aprendizaje del inglés como segunda lengua. El colegio se encuentra certificado bajo la Norma ISO 9001:2015, que permite a su comunidad educativa un trabajo fundamentado en el análisis y la mejora continua de sus procesos.

La Fundación Mayagüez financia el **70%** de los costos educativos de cada estudiante del colegio.

Cobertura en 2020: 689 estudiantes

Logros 2020

- 83% de los egresados del CAJHH accedieron a la educación superior.
- 80% de estudiantes obtuvieron un puntaje por encima de 300 en las pruebas Saber 11°.
- 84% en la encuesta de satisfacción de las familias.
- 81% en la encuesta de satisfacción de los estudiantes.
- 92% de satisfacción estudiantil sobre el clima escolar.

Para destacar

- Implementación de la estrategia de aprendizaje en casa, mediada por herramientas TIC en 3 días. El CAJHH puso a disposición de las familias la plataforma y estructura de trabajo desde el inicio de la contingencia, en marzo de 2020, lo que representó que el proceso académico de los estudiantes no sufriera estancamientos ni impactos negativos significativos.
- Apoyó a 30 familias con equipos de cómputo para el desarrollo de la estrategia para el aprendizaje en casa, a través de la figura de préstamo.
- Reducción a cero el número de estudiantes retirados durante el tercer periodo académico del año lectivo 2019-2020.
- El Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado obtuvo el mejor puntaje de su historia en las Pruebas Saber 11° 2020. Ocupó la posición 28 entre las 1.080 instituciones educativas del Valle del Cauca y la 340 entre las más de 12.000 a nivel nacional.



Mayagüez Ser-Pro

Es un programa que busca facilitar el acceso y la permanencia en la educación superior. Está dirigido a jóvenes de Candelaria, Pradera y Florida que quieren estudiar una carrera universitaria y no tienen los recursos para financiarla. Mayagüez Ser-Pro busca ser más que un programa de becas, es por ello que le apuesta a mejorar el acceso a la educación superior para jóvenes de escasos recursos económicos, el fortalecimiento de habilidades y competencias para la inserción laboral de los jóvenes y la formación de agentes de cambio social y económico.

Modalidad	Dirigido a
Estudiantes destacados	Estudiantes que hayan obtenido un puntaje igual o superior a 320 en la prueba Saber 11°.
Mujer STEAM	Estudiantes mujeres que estén interesadas en estudiar carreras con enfoque STEAM (Ciencias, tecnologías, Ingenierías, Artes y Matemáticas) y que hayan obtenido un puntaje igual o superior a 320 en la prueba Saber 11°.
Liderazgo comunitario	Estudiantes que desarrollen iniciativas de impacto social, ambiental o económico en sus comunidades. Esta modalidad no exige un mínimo de puntaje en las Pruebas Saber 11°.

Logros 2020

- 22 nuevos becarios en MSP.
- 45 becarios activos en el programa.
- 98% de continuidad de los becarios en el programa.
- 95% de satisfacción de las jornadas de inducción al programa.
- 4,1 promedio general de los becarios.

World Citizens

Es un programa que se convierte en el eje transversal y el enfoque principal del PEI del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado y que reconoce en el aprendizaje de una segunda lengua una competencia vital para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Este programa se desarrolla con la asesoría del Centro Cultural Colombo Americano.

Logros 2020

- Se obtuvieron los mejores resultados en inglés de las Pruebas Saber 11 desde el lanzamiento del programa en 2015.
- Mejoramos el desempeño de los estudiantes de 11° en las competencias y habilidades en el área de inglés. El 40% cuenta con nivel de proficiencia igual o superior a B, de acuerdo con el Marco Común Europeo.
- En 2020 se evidenció el crecimiento del número de estudiantes en los niveles B en adelante, respecto a los últimos dos años lectivos.
- De igual modo, disminuyeron los estudiantes en niveles básicos de A1 y migraron hacia el nivel de transición A2.



Fundación Mayagüez
apoyó

30

familias con equipos de cómputo para el desarrollo de la estrategia para el aprendizaje en casa, a través de la figura de préstamo.

Ciudadanía STEAM

Propuesta educativa con perspectiva de equidad de género, para que los estudiantes del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado desarrollen habilidades del siglo XXI con un enfoque *maker*. Este programa favorece el aprendizaje basado en proyectos y permite que los estudiantes exploren sus talentos y habilidades en campos como la robótica, la programación, la fabricación de prototipos y el desarrollo de contenidos digitales.

El programa de Ciudadanía STEAM se lanzará en 2021, cuando se autorice el regreso a las clases presenciales, y estará abierto para recibir estudiantes de las instituciones educativas oficiales que le apuestan al desarrollo de habilidades del siglo XXI.

Para destacar

- Este programa contó con el apoyo financiero de la Fundación Ramírez Moreno, con sede en Bogotá, mediante una donación de \$119.000.000 para la construcción y dotación del espacio.
- Esta apuesta por el desarrollo de competencias del siglo XXI en niños, niñas y jóvenes, fue reconocida por The Clubhouse Network, una comunidad global de aprendizaje creada en 1993 por el MIT, que actualmente está conformada por más de cien *clubhouses* en veinte países del mundo. En 2020, el ClubHouse Network invitó a la Fundación Mayagüez a presentar su aplicación para lanzar el programa en Candelaria.

Biblioteca Ana Julia Holguín de Hurtado

Es un espacio diseñado y dotado para desarrollar procesos de lectoescritura y desarrollar el hábito de la lectura en niños, niñas, jóvenes y adultos. En 2020 finalizaron las adecuaciones y la dotación. Este espacio fue diseñado en alianza con Fundación Bibliotec, una organización experta en el diseño de ambientes de aprendizaje para la educación y la cultura. Se lanzará en cuanto se apruebe el regreso a clases presenciales.

SumArte

Programa de arte y cultura orientado a mejorar y fortalecer el acceso a la cultura a la comunidad, a través de la formación artística y cultural y el fortalecimiento de los colectivos artísticos locales.

Ejes

- Formación artística
- Agenda cultural

En 2020, a raíz de la contingencia por covid-19, la mayoría de actividades del programa SumArte se suspendieron de manera indefinida, para asegurar el bienestar de la comunidad y el cumplimiento de las medidas decretadas por el Gobierno nacional. En 2021, a medida que la situación

epidemiológica se controle y se flexibilicen las medidas, se retomarán progresivamente las actividades del programa.

Para destacar

La Fundación Mayagüez fue ganadora de la convocatoria **Programa Nacional de Concertación Cultural**, una iniciativa del Ministerio de Cultura para apoyar proyectos de interés público que desarrollen procesos artísticos o culturales, y que contribuyan a brindar espacios de encuentro y convivencia en sus comunidades. El proyecto **Formación en danza folclórica y contemporánea para el fortalecimiento de la identidad cultural en el municipio de pradera** contará con un aporte económico del Ministerio de Educación por valor de \$15.300.000.





TABLA

Índice de

DE INDICADORES

INDICADORES GENERALES

Indicador	Descripción	Información/ubicación
102-1	Nombre de la organización.	Pág. 15
102-2	Principales marcas y servicios.	Pág. 15
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Pág. 20
102-4	Número de países donde opera la organización.	Pág. 27
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Pág. 20
102-6	Mercados atendidos.	Págs. 26 - 27
102-7	Dimensiones de la organización.	Pág. 20
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 97
102-9	Cadena de suministro.	Págs. 15, 60
102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	Durante el periodo de reporte 1 de enero a 31 de diciembre de 2020, no se presentaron cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización.
102-11	Descripción de cómo aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 34
102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Págs. 61, 110, 153
102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	Págs. 8, 36
102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 6
102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 46
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 38
102-19	Delegación de autoridad.	Pág. 39
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	Pág. 41
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	Pág. 42
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Pág. 45
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Pág. 45
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	Pág. 39
102-25	Conflictos de interés.	Pág. 46
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	Pág. 45
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Pág. 45
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	Pág. 49

Indicador	Descripción	Información/ubicación
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	Pág. 49
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	Págs. 45, 49
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	Pág. 45
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.	Págs. 45, 60
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	Págs. 45, 60
102-35	Políticas de remuneración.	Págs. 97 - 103
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	Pág. 102
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración.	Págs. 99 - 102
102-38	Ratio de compensación total anual.	Pág. 99
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.	Pág. 102
102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 60
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Pág. 99
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió.	Pág. 54
102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Pág. 54
102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Pág. 54
102-45	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Pág. 54
102-46	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	Págs. 54, 56, 62
102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Págs. 59, 62
102-48	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se presentaron
102-50	Periodo objeto de la memoria.	Págs. 7, 8.
102-51	Fecha de la última memoria.	Pág. 7
102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Pág. 7
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Pág. 8
102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	Pág. 7
102-55	Índice de contenido GRI.	Págs. 169, 173.
102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	Para este informe, no se desarrolla verificación externa.

INDICADORES ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Pg	ODS	Ubicación
Dimensión económica				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.		8	Pág. 73
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.			Pág. 101
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.			Pág. 101
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.		1, 5, 8	Pág. 73, 102
204-1	Proporción de gastos en proveedores locales.		8	Págs. 80, 82
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	10	16	Págs. 48, 52
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	10	16	Pág. 46
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	10	16	Pág. 47

Indicador	Descripción	Pg	ODS	Ubicación
Dimensión ambiental				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	8	8 y 12	Pág. 123
301-2	Insumos reciclados.	8	8 y 12	Pág. 124
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	8	8 y 12	Pág. 124
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	9	7, 8, 12 y 13	Pág. 125
303-1	Extracción de agua por fuente.	9	6 y 12	Pág. 126
303-3	Agua reciclada y reutilizada.	8	6 y 12	Pág. 136
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	7	6, 14 y 15	Pág. 136
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	7	6, 14 y 15	Pág. 126 y 136
304-3	Control biológico.	7	6, 14 y 15	Pág. 126 y 136
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	9	12, 13 y 14	Pág. 141
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2).	9	12, 13 y 14	Pág. 143
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	9	12, 13 y 14	Pág. 144
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	9	12, 13 y 14	Pág. 146
305-7	Óxidos de nitrógeno (nox), óxidos de azufre (sox) y otras emisiones significativas al aire.	8	12, 13 y 14	Pág. 146

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	8	6, 12 y 14	Pág. 148
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	8	3, 6 y 12	Pág. 149
306-3	Derrames significativos.	7	3, 6, 12, 14 y 15	Pág. 151
306-4	Transporte de residuos peligrosos.	8	3 y 12	Pág. 151
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	8	16	Pág. 151

Indicador	Descripción	Pg	ODS	Ubicación
Dimensión social				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.		5, 8 y 10	Págs. 100, 115
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal.		3, 5 y 8	Pág. 103
401-3	Permiso parental.		5 y 8	Pág. 103
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador - empresa de salud y seguridad.	3	8	Pág. 114
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.		8	Pág. 115
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.		8	Pág. 116
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.		8 y 16	Pág. 115
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.		4, 5, 8 y 10	Pág. 104
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.		8	Pág. 105
404-3	Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.		5, 8 y 10	Pág. 106
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		5 y 8	Pág. 107
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	1, 2 y 6	5 y 8	Pág. 108
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	3	8	Pág. 100
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	1, 2 y 5	8 y 16	Pág. 109
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	1, 2, 5 y 8	8	Pág. 109
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.		1	Pág. 152



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

© Mayagüez S. A., 2021
Disponible en formato PDF en:
www.ingeniomayaguez.com

OFICINAS - CALI

Calle 22 norte # 6AN-24
Oficina: 701
Edificio Santa Mónica Central
Tels: (57) 2 667 9562
667 9606 - 667 9707